

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.09.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

***Профиль: Финансы и кредит***

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**1. Цель дисциплины:**

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

**Задачи дисциплины:**

- изучить процесс бизнес-планирования, последовательность разработки бизнес-плана; содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес-плану; организацию процесса реализации бизнес-плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес-планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- овладеть стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес-планирования; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	ПК-3 Способен рассчитывать, анализировать и интерпретировать Информацию необходимую для Выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов	ПК-3.1 Способен составлять финансовый план предприятия ПК-3.2. Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности кредитных организаций и иных финансово-кредитных институтов ПК-3.3. Способен оценить платежеспособность и кредитоспособность потенциального заемщика

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Организация бизнеса» представляет собой дисциплину по выбору, входящей в программу обучения в НОУ ВО «Институт экономики и правопедения (г. Назрань) по направлению подготовки «Экономика». Дисциплина «Организация бизнеса» читается в 6 семестре очной формы и 8 семестре очно-заочной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

Данная дисциплина предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе изучения таких дисциплин как: «Математический анализ», «Маркетинг», «Статистика», «Менеджмент», «Макроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика, Микроэкономика, Финансы.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

№	Объем дисциплины	Всего часов		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
1.	Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
2.	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	64	36	12
3.	Аудиторная работа (всего):	64	36	12
3.1	лекции	32	24	6
3.2	семинары, практические занятия	32	12	6
3.3	лабораторные работы			
4.	Внеаудиторная работа (всего):			
4.1	в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:			
4.2	курсовое проектирование			
4.3	творческая работа (эссе)			
5.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	80	108	132
6.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен) контроль	зачет	зачет	зачет

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Понятие бизнеса, история развития
2. Организация среднего и малого бизнеса
3. Организация крупного бизнеса
4. Организация венчурного бизнеса
5. Классификация видов бизнеса
6. Формы ведения бизнеса
7. Порядок регистрации субъектов бизнеса
8. Банкротство и ликвидация предприятия
9. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса
10. Элементы инфраструктуры бизнеса

11. Таможенная система. Определение и функции таможни
12. Налоговая система бизнеса
13. Основные принципы менеджмента в бизнесе
14. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика
15. Основы бизнес планирования