

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.19 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**38.03.01 Экономика**

***Профиль: Финансы и кредит***

**1.Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины: приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий ценообразования, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления деятельности по установлению и формированию цен.

**Задачи:**

*1) теоретический компонент:*

- усвоить основные понятия в области ценообразования;
- получить базовые представления о целях и задачах дисциплины, роли ценообразования в современном обществе;
- изучить содержание ценовой деятельности предприятий;
- рассмотреть концепции формирования цен;
- иметь представление о ценовой среде предприятия.

*2) познавательный компонент:*

- изучить элементы комплекса ценообразования и уметь управлять ими;
- владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала рынка;
- владеть навыками использования ценового инструментария.

*3) практический компонент:*

- владеть навыками работы с потребителями;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности ценовой деятельности предприятия.

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.**

В результате освоения дисциплины Ценообразование формируются нижеследующие компетенции

<b>Коды</b>	<b>компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>
ПК-4	Способен анализировать финансовую политику государства, рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы РФ, обеспечивать их выполнение и контроль, применяя бюджетное и налоговое право	ПК-4.1. Способен составлять планы бюджетов бюджетной системы, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации.  ПК.4.2 Способен осуществлять разработку программ и выбор инструментария проведения научных исследований в области финансов  ПК 4.3 Способен формировать структуру

		бюджетов денежных средств, а также перспективных, текущих и оперативных финансовых планов бюджетов разных уровней
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина (Б1.В.19) Ценообразование относится к базовой части дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация «Бакалавр»).

Освоение дисциплины предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплинам «История экономических учений», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Модели экономического роста».

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины студентам очной (4 семестр), очно-заочной (5 семестр) и заочной (3 курс) форм обучения.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

№	Объем дисциплины	Всего часов		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		4 семестр	5 семестр	3 курс
	Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144
	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	68	44	12
3	Аудиторная работа (всего):	68	44	12
	<i>в том числе:</i>			
3.1	лекции	34	22	6
3.2	семинары, практические занятия	34	22	6
3.3	лабораторные работы			
4.	Внеаудиторная работа (всего):			
4.1	<i>в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:</i>			
4.2	курсовое проектирование			
4.4	творческая работа (эссе)			
5.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	64	129
6.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Экзамен 36	Экзамен 36	Экзамен 9

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

- 1 Введение в ценообразование
- 2 Система цен в Российской Федерации и классификация цен
- 3 Микроэкономический анализ цен.
- 4 Методы ценообразования.

5. Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.
6. Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом
7. Установление цен в сфере естественных монополий