

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 МЕНЕДЖМЕНТ

38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения курса: формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии менеджмента, а также методов изучения управленческих процессов в программной инженерии; выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на предприятиях и в организациях.

В связи с этим учебная дисциплина «Менеджмент» должна решать следующие **задачи**: получить базовые представления о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в современном обществе и его функциях; иметь представление об этике делового общения и управления конфликтами; приобрести навыки дискуссии по основным проблемам управления современными предприятиями; уметь принимать решения в различных ситуациях.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает: методы выработки альтернативных вариантов решения поставленных задач, способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, методы оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК-4.2 Умеет: описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию экономической науки ОПК-4.3 Имеет практический опыт: анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций и ведомств, для обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ПК-5	ПК-5 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач	ПК-5.1. Способен понимать основные результаты новейших экономических исследований, методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере ПК-5.2. Способен универсальными методами ранжировать альтернативы, давать оценку тенденциям экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях.

3.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Б1.В.06 ОПОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению Экономика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках

изучения следующих дисциплин: «Психология и педагогика», «Микроэкономика».

Дисциплина изучается на:

Очном отделении - во 2 семестре; на очно-заочном – 2 семестре;

Заочном отделении – на 3 курсе.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

№	Объем дисциплины	Всего часов		
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
		2 семестр	2 семестр	3 курс
	Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	28	8
3	Аудиторная работа (всего):	32	28	8
	<i>в том числе:</i>			
3.1	лекции	16	14	4
3.2	семинары, практические занятия	16	14	4
3.3	лабораторные работы			
4.	Внеаудиторная работа (всего):			
4.1	<i>в том числе</i> , индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:			
4.2	курсовое проектирование			
4.4	творческая работа (эссе)			
5.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	76	80	100
6.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / зачет)	зачет	зачет	зачет

5.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Введение в «Менеджмент»
2. Менеджмент и управление. Цели управления.
3. Генезис науки менеджмент
4. Принципы управления и методы управления
5. Системно-ситуационный подход в управлении
6. Проблемы теории и практики управления
7. Организационная динамика
8. Организация как социально-экономическая система
9. Лидерство и стиль руководства
10. Управление социальными процессами в организации
11. Основные функции менеджмента
12. Процесс планирования и целеполагания
13. Организационные структуры управления
14. Процесс мотивации
15. Процесс контроля
16. Связующие процессы в менеджменте

17. Информация в системе управления
18. Процесс коммуникаций
19. Процесс принятия решения