

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Институт экономики и правоведения (г. Назрань)»**

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе, к.э.н.,
доцент Хамхоева Ф.Я. Хамхоева
« 06 » 06 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Прикладная микроэкономика

Основной профессиональной образовательной программы

Академической магистратуры

38.04.01 Экономика

Профиль: Экономика и право

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Назрань, 2022г.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 939 от 11.08.2020 г. учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным ученым советом НОУ ВО «Институт экономики и правоведения г. Назрань»

от «06» 06 2022 г., протокол № 6).

Составитель: _____

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономических дисциплин (протокол № 9 «25» 05 2022г.)

Заведующий кафедрой экономических дисциплин: Алиса Хамхоева
Ф.Я.

«25» 05 2022 г.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	9
4. Объем дисциплины (модуля).....	9
5. Содержание дисциплины (модуля).....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	29
8.1. Основная литература.....	29
8.2. Дополнительная литература.....	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	30
10.1. Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	30
10.2. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)...	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	34
11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	34
11.2. Перечень программного обеспечения.....	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	35
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	36

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – расширение у магистрантов теоретических знаний, практических умений и владений в области микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач

Задачи:

- сформировать у магистрантов систему знаний и представлений в области современной микроэкономической теории;
- развить у магистрантов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;
- сформировать у магистрантов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне;
- продолжить развитие логического мышления и навыков планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в условиях меняющегося рынка.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать	Уметь	Уметь

<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>ОПК-1.1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач</p>
	<p>ОПК-1.2. Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор</p>	<p>основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки</p>	<p>обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки</p>	<p>выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи</p>
	<p>ОПК-1.3. Составляет план и осуществляет исследования</p>	<p>знать: области применения инструментальных методов</p>	<p>уметь: составлять план исследования реальной</p>	<p>уметь: использовать основные положения</p>

реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономик и микроэкономик	экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях	экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки	фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
--	---	--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП магистры

Дисциплина «Прикладная микроэкономика» относится к части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с учебным планом, период обучения по дисциплине – 1-й семестр.

4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

№	Объем дисциплины	Всего часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Общая трудоемкость дисциплины	180	
2.	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	
3.	Аудиторная работа (всего):	36	
3.1	лекции	18	
3.2	семинары, практические занятия	18	
3.3	лабораторные работы		
4.	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	108	
5.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Экзамен-36	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах		Самостоятельная работа обучающихся	Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия			
		Всего	лекции и	семинары (практические занятия)		
1	Тема 1. Модели ценообразования. Анализ рыночного равновесия	36	4	4	28	Опрос. Решение задач. Рефераты. Тестирование.
2	Тема 2. Теория потребительского поведения	40	6	6	28	Опрос. Решение задач. Рефераты. Тестирование.
3	Тема 3. Теория производства и издержек	34	4	4	26	Опрос. Решение задач. Рефераты. Тестирование.
4	Тема 4. Деятельность фирмы – несовершенного конкурента	34	4	4	26	Опрос. Решение задач. Рефераты. Тестирование.
	Всего	144	18	18	108	
	Экзамен	36				
	Итого	180	36		108	

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание

<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Тема 1. Модели ценообразования. Анализ рыночного равновесия	Цель построения микроэкономических моделей. Экономические агенты. Мотивация. Виды моделей и их особенности. Тестирование модели. Сдвиги равновесия и их причины. Экономика с частной собственностью. Доказательство существования равновесия (на основе теоремы Брауэра). Единственность и не единственность равновесия. Устойчивость равновесия. Теорема паутины.
2.	Тема 2. Теория потребительского поведения	Основные задачи рационального потребителя. Парадокс воды и алмазов. Выявленные потребительские предпочтения. Благополучие потребителя. Задача максимизации полезности и задача минимизации затрат. Взаимосвязь теории полезности и теории ранжирования предпочтений. Двойственность в теории потребителя. Соотношения между спросом, косвенной функцией полезности и функцией расходов.
3.	Тема 3. Теория производства и издержек	Производственная функция и ее свойства. Условие минимизации издержек и максимизации прибыли. Функция издержек. Поиск оптимального объема производства. Оптимальный размер предприятия. Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства. Виды производственных функций. Свойства производственных множеств. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек. Уравнение Слуцкого в теории производства. Восстановление производственной функции исходя из спроса на факторы производства.
4.	Тема 4. Деятельность фирмы – несовершенного конкурента	Особенности ценообразования на несовершенно конкурентных рынках: монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Равновесие фирм. Методы реализации рыночной власти фирм. Функции спроса и издержек фирм – несовершенных конкурентов. Условия рыночного равновесия таких фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Студенты самостоятельно изучают некоторые вопросы как по определенным в учебно-тематическом плане темам, так и по другим темам, заданным преподавателем. Для самостоятельной работы студенты обеспечиваются литературой, учебными пособиями, периодическими

изданиями. Самостоятельная работа включает:

- самостоятельную работу над конспектами занятий и рекомендованными источниками литературы и иной информации;
- обработку материалов и подготовку к семинарским и практическим занятиям;
- самостоятельное изучение отдельных тем, отдельных вопросов по отдельным темам;
- выполнение рефератов, подготовка докладов и устных сообщений.

Формы контроля самостоятельной работы: опросы на семинарских занятиях, подготовка докладов и сообщений по заданным темам, текущее тестирование, экзамен.

7. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Тема 1. Модели ценообразования. Анализ рыночного равновесия	ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-1.3	Реферат, тест
	Тема 2. Теория потребительского поведения	ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-1.3	Реферат, тест
	Тема 3. Теория производства и издержек	ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-1.3	Реферат, тест
	Тема 4. Деятельность фирмы – несовершенного конкурента	ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-1.3	Реферат, тест

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1. Тесты

1 В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования ресурсов на постоянной технологической основе:

- а) для увеличения производства средств производства необходимо

расширить производство предметов потребления;

б) для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство средств потребления;

в) увеличение производства средств производства невозможно;

г) для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

2 Альтернативные издержки нового стадиона – это:

а) оплата его охраны и другого персонала;

б) цена строительства стадиона в будущем году;

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;

г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

3 Земля, труд, капитал – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

а) деньги, акции, облигации;

б) только акции и облигации;

в) деньги и акции, но не облигации;

г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

4 Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон.

5 Земельные собственники вообще не получают ренту, если:

а) существует налог на землю;

б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;

в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;

г) кривая предложения земли находится справа от кривой спроса.

6 Преимущество ценового механизма выражается в том, что:

а) предоставляется личная свобода всем агентам рынка;

б) эффективно распределяются ресурсы;

в) уравнивается распределение дохода;

г) стабильно развивается экономика.

7 Общественные товары и услуги – это:

а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранён;

б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;

в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;

г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

8 Что из перечисленного является характеристикой общественных благ:

а) люди, которые не платят за эти блага, могут быть исключены из пользования ими;

б) если один человек пользуется благом, то это не снижает пользу от этого блага для других;

в) легко определить, кто должен оплатить затраты на производство этих благ;

г) нет верного ответа.

9 Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;

б) неделимы и находятся в общественном пользовании;

в) делимы и находятся в общественном пользовании;

г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании.

10 Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше

товаров;

- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

11 Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх или вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх или влево;
- в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз или вправо.

12 Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

13 Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста покупателей.

14 Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

15 Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00;

б) 2,71;

в) 2;

г) 2,5.

16 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;

б) общий доход продавца сокращается, если цена растет;

в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;

г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;

д) общий доход продавца растет, если цена уменьшается.

17 Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) числа товаров-заменителей данного продукта;

б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

18 Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается в медленном темпе;

г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

д) является величиной отрицательной.

19 Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

20 Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии

7.2.2. Типовые контрольные вопросы

1. Микроэкономика в системе экономических наук.
2. Предмет исследования современной экономической науки.
3. Методология исследования микроэкономических проблем в сопоставлении базовых экономических школ
4. Методы экономической науки.
5. Экономическая система: сущность и структура
6. Экономические системы.
7. Объекты экономической системы.
8. Простое и расширенное воспроизводство.
9. Отношения собственности,
10. Отношения управления
11. Отношения распределения.
12. Базовые модели экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная.
13. Товарное хозяйство: сущность, особенности, законы
14. Деньги: сущность, генезис форм и функций

15. Рынок и рыночное равновесие
16. Особенности функционирования рынка капитала
17. Накопление капитала
18. Особенности формирования и оптимизации издержек предприятия и организации
19. Особенности функционирования рынка труда
20. Сопоставление базовых экономических школ в рамках исследования микроэкономических проблем
21. Осуществление оценки экономики региона как системы
22. Осуществление сравнительной характеристики теорий стоимости
23. Осуществление анализа эмпирических признаков инфляции в экономике России в 1990 - 2015 гг. и оценка эффективности реализуемых в данный период антиинфляционных мероприятий
24. Осуществление эмпирического анализа типов рыночной структуры на товарных рынках Пермского края
25. Осуществление сравнительной характеристики организационно-правовых форм предпринимательства в современной России;
26. Выявление диспропорций на рынке труда в Пермском крае и РФ и осуществить оценку эффективности политики занятости
27. Выявление особенностей функционирования рынка земли в соответствии с российской правовой базой

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;

- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),

- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);

- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

7.2.2. Подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций и т.д.

Методические рекомендации по выполнению эссе, докладов и рефератов

Выполнение рефератов, подготовка докладов и устных сообщений является одной из основных форм самостоятельной работы студентов наряду с такими, как работа над конспектами лекций, рекомендованными источниками информации, обработка материалов и подготовка к семинарским и практическим занятиям, самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

Для выполнения рефератов, подготовки эссе и докладов студентам рекомендуется:

1. Тема доклада (реферата, эссе) выбирается из списка, предложенного преподавателем. Допускается выбор свободной темы, но по согласованию с преподавателем и в рамках тем учебного плана по данной дисциплине.

2. Для написания реферата и выполнения доклада, эссе студенту необходимо ознакомиться, изучить и проанализировать по выбранной теме законодательные и нормативные документы, инструктивный материал, специализированную литературу, включая периодические публикации в журналах и газетах, сборники статей, монографии, учебники.

3. Реферат должен содержать план работы, включающий введение, логически связанный перечень вопросов позволяющих раскрыть выбранную тему и сформулировать полученные выводы, заключение, библиографический список. Доклад выполняется устно по собственным (черновым) записям докладчика. Однако его можно оформить письменно по тем же правилам, что и реферат за исключением введения и заключения. При этом доклад обязательно должен быть зачитан на семинарском занятии и студент должен ответить на вопросы аудитории.

4. Объём реферата должен составлять от 20 до 30 страниц

машинописного текста (доклада – 5-10 стр.). Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе MicrosoftWord и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – TimesNewRomanCyr, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате (докладе) должна быть сквозной, начиная со второй страницы. Номер проставляется арабскими цифрами посередине сверху каждой страницы.

5. Каждый пункт плана реферата должен начинаться с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, библиографическому списку. Текстовая часть работы начинается с введения, которое не считается самостоятельным разделом, поэтому не имеет порядкового номера. Введение есть структурная часть работы, в которой аргументируется выбор конкретной темы, обозначается её актуальность, ставятся цели и задачи, которые предполагается решить. Введение по объёму может быть от одной до двух страниц. Текстовая часть работы завершается заключением, которое, как и введение не рассматривается в качестве самостоятельного раздела и тоже не имеет порядкового номера. Заключение может быть выполнено в объёме от одной до двух страниц и содержит основные выводы, к которым пришёл студент при выполнении реферата.

6. Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата (доклада). Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Чтобы избежать ошибок при описании какого-либо источника, необходимо тщательно сверить его со сведениями, которые содержатся в соответствующих выписках из каталогов и библиографических указателях. Вся использованная литература размещается в следующем

порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся остальная литература в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Типовые темы рефератов

1. Неравновесные состояния рынка и недостаток информации.
2. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Расширенная трактовка правила $MR = MC$ как общей философии бизнеса.
4. Проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
7. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
8. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы.
12. Информация как ресурс: информационная асимметрия на российских рынках.
13. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
14. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
15. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
16. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
17. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.

- 18.Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
- 19.Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
- 20.Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
- 21.Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
- 22.Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
- 23.Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
- 24.Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
- 25.Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции
- 26.Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
- 27.Инновации в новой экономике: особая роль информационных и коммуникационных технологий.
- 28.Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
- 29.Виртуализация экономической деятельности и виртуальные компании.
- 30.Этика бизнеса как экономическая категория.
- 31.Особенности микроэкономического анализа
- 32.Основные параметры рынка. Функции спроса и предложения, их характеристики
- 33.Простые динамические модели рынка одного товара
- 34.Теория потребительских предпочтений.
- 35.Модели поведения потребителей
- 36.Эффект дохода и эффект замещения

37. Аналитический инструментарий и его применение в потребительском выборе
38. Технический прогресс. Предельная норма технического замещения.
39. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
40. Изокванты и изокосты, сферы их применения.
41. Предпочтения и полезность.
42. Задача максимизации полезности.
43. Задача минимизации расходов.
44. Двойственность в теории потребителя.
45. Задача восстановления предпочтений.
46. Измерение изменений в благосостоянии потребителя. Агрегирование в теории потребителя.
47. Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности: описание технологий.
48. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
49. Двойственность и агрегирование в теории производства.
50. Теория ожидаемой полезности.
51. Денежные лотереи и отношение к риску.
52. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.
53. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.
54. Модель Марковица.
55. Частичное равновесие и общее равновесие.
56. Равновесие и оптимальность.
57. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.
58. Равновесие по Вальрасу.
59. Единственность равновесия в теории фирмы.
60. Равновесие и ядро в теории потребителя.

61. Общее равновесие в условиях неопределенности.
62. Общественные блага. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.
63. Решение проблемы «безбилетника».
64. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.
65. Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса – Кларка.
66. Фиаско рынка: экстерналии.
67. Равновесие при наличии экстерналии.
68. Регулирование экстерналии: налоги и торговля экстерналиями.
69. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
70. Проблема неблагоприятного отбора.
71. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).
72. Скрининг: случай конкуренции.
73. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).
74. Моральный риск в задаче «заказчик – исполнитель».
75. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации.
76. Формирование спроса на рынке наукоемких товаров. Эластичность спроса.
77. Производство и издержки фирмы в информационной экономике.
78. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.
79. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
80. Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.
81. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
82. Особенности потребительского нефункционального спроса.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста

определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы

на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

7.2.3. Экзамен

Типовые вопросы:

1. Поведение потребителей и рыночный спрос
2. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь свойств функции полезности и кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение и свойства бюджетной линии.
4. Оптимум потребителя. Модель максимизации полезности потребителя при заданном бюджетном ограничении.
5. Функция некомпенсированного и компенсированного спроса потребителя.
6. Функция расходов потребителя. Задача минимизации расходов потребителя при заданном уровне полезности.
7. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.
8. Понятие и свойства эластичности. Эластичность функции спроса. Функции Торнквиста.
9. Эффект дохода и замещения по Слуцкому и по Хиксу.

11. Теория фирмы и структура рынка
12. Виды производственных функций. Изокванты. Предельная норма технического замещения. Эластичность замещения факторов.
13. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
12. Технический прогресс.
14. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Функции издержек в коротком и длительном периодах.
15. Функция прибыли конкурентной фирмы. Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы конкурентной фирмы в коротком периоде.
12. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.
13. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.
14. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
15. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели. Общественная эффективность монополистической конкуренции.
16. Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша. Модель олигополии Стэкльберга.
17. Модель олигополии Бертрана.
18. Рынки факторов производства
19. Производный спрос на факторы производства. Эффект замещения и эффект изменения цены фактора производства.
20. Спрос конкурентной фирмы на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.
21. Рыночное предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда.
22. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии.
23. Дискриминация на рынке труда. Модель профсоюза-монополиста.

24. Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий.
25. Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока». Износ физического капитала.
26. Общее равновесие и благосостояние
27. Условия достижения общего равновесия. Закон Вальраса.
28. Общее равновесие и эффективность в потреблении, в производстве, в структуре выпуска.
29. Теоремы экономической теории благосостояния. Функция общественного благосостояния. Теорема «невозможности» К. Эрроу.
30. Внешние эффекты (в производстве и потреблении) и аллокативная эффективность. Теорема Коуза.
31. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины.
32. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа.
33. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М. Спенса.
34. Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Рыночная ставка процента.
35. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К. Шапиро – Дж. Стиглица.
36. Отношение предпочтения и функция полезности. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности. Двойственность в теории потребителя.
37. Метод сравнительной статики. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ. Эффект замещения и эффект дохода. Уравнение Слуцкого.
38. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. Анализ

влияния различных мер социальной политики на благосостояние потребителя.

39.Формирование рыночного спроса. Эластичность спроса.

40.Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Понятие лотереи. Ожидаемая ценность лотереи. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Неймана-Моргенштерна).

41.Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску).

42.Приведение сложных лотерей. Справедливая цена лотереи. Понятие справедливой игры. Предельная полезность игры и склонность игрока к риску.

43.Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Модель страховки.

44.Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства. Свойства производственных функций. Задача максимизация прибыли и свойства функции прибыли.

45.Задача минимизация издержек и свойства функции издержек. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.

46.Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

47.Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.

48.Общее равновесие. Экономика чистого обмена. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене. Контрактная кривая. Равновесие Вальраса.

49. Экономика с производством. Модель Робинзона Крузо.
50. Равновесие с трансфертами. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
51. Определение границ отраслевого рынка: роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Критерии классификации рыночных структур.
52. Поведение фирм на рынке. Результаты экономической деятельности фирм. Государственное регулирование рынков с несовершенной конкуренцией. Пример: Антимонопольное законодательство РФ.
53. Основные показатели концентрации продавцов на рынке. Рыночная доля фирмы. Норма концентрации. Индекс Херфиндаля – Хиршмана. Достоинства и недостатки данных показателей. Основные показатели монопольной власти фирмы. Индекс Лернера. Источники монопольной власти фирмы.
54. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов. Налогообложение монополий. Реакция монополии и совершенно конкурентной отрасли на налоги.
55. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени: просеивание и самоотбор. Ценовая дискриминация третьей степени: сегментация рынков.
56. Характерные черты олигополистических рынков. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов. Равновесие по Нэшу. Одновременные и последовательные игры.
57. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно). Функции количественной реакции. Равновесие Курно.
58. Картельное соглашение фирм. Выбор оптимального объема выпуска и цены.
59. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга).
60. Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана). Функции ценовой

реакции. Равновесие Бертрана.

61. Конкуренция на рынке, на котором доминирующая фирма является ценовым лидером (модель Форхаймера).

62. Повторяющиеся игры. Стратегия «возвращения к равновесию по Нэшу».

63. Скрытые характеристики, предконтрактный оппортунизм и неблагоприятный отбор. Модель Акерлофа: рынок «лимонов».

64. Подача сигналов о качестве. Модель Спенса: сигналы на рынке труда. Скрининг.

65. Скрытые действия, постконтрактный оппортунизм и моральный риск. Моральный риск на рынке страхования. Моральный риск на финансовом рынке. Способы снижения морального риска. Проблема «принципал-агент».

66. Методология микроэкономических исследований.

67. Основные показатели взаимодействия экономических агентов.

68. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Предпочтения.

69. Прогнозирование полезности. Взаимосвязь свойств функции полезности и кривых безразличия. Прогнозирование бюджетного ограничения.

70. Обобщение результатов исследования оптимума потребителя. Функция некомпенсированного и компенсированного спроса потребителя.

71. Обобщение результатов исследования расходов потребителя при заданном уровне полезности. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.

72. Эластичность как инструмент исследования. Эластичность функции спроса. Функции Торнквиста.

73. Критический анализ эффекта дохода и замещения по Слуцкому и по Хиксу. Вывод уравнения Слуцкого.

74. Обобщение и критическая оценка теорий фирмы. Производственная функция.

75. Изокванты. Предельная норма технического замещения.

76. Прогноз динамики предельного продукта фактора производства и производственной функции в коротком периоде. Эластичность замещения

факторов.

77. Анализ производственной функции в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

78. Технический прогресс.

79. Проведение исследования фирмы по критерию минимизации издержек. Изокосты.

80. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.

81. Анализ функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.

82. Проведение исследования фирмы по критерию максимизации прибыли. Функция прибыли и изопрофитные линии.

83. Спрос на ресурсы конкурентной фирмы в коротком периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

84. Критическая оценка теории эффективности рыночной структуры совершенной конкуренции.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1.Позубенкова, Э.И. Микро- и макроэкономика (продвинутый курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.С. Позубенков, Э.И. Позубенкова .— Пенза : РИО ПГСХА, 2014 .— 202 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/279017>

2.Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.М. Розанова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 560 с. — (Практический курс) .— ISBN 978-5-238-01920-8 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/352318>

8.2. Дополнительная литература

1.Осипов, В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб.пособие / И.И. Смотрицкая, В.С. Осипов.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 128 с. — (Magister) .— ISBN 978-5-238-02693-0 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/35912>

2.Гульпенко, К.В. Актуальные проблемы калькулирования в отраслях экономики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Тумашик, К.В. Гульпенко .— М. : Проспект, 2017 .— 239 с. — ISBN 978-5-392-23808-8 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/632940>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru>

2. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России). URL: <http://www.gpntb.ru>

3. Библиотека / marketolog.info: Стратегия развития бизнеса. URL: <http://marketolog.info/>

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>.

5. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] – новостной бизнес-портал. URL: <http://www.rbc.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1. Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашние задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в институте.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в институте.

Экзамен принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

10.2. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,

- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;

- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации образовательной программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда института;
- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);
- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы.

11.2. Перечень программного обеспечения

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License

NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО)

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО) Договор № 87 от 21.12.2021г.

Договор № 17/22 об оказании информационных услуг с ООО «Гарант» официальный Дистрибьютор НПП «Гарант-Сервис» (г.Москва) от 1 января 2022г. (срок действия по 31 декабря 2022г.)

11.3. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронная библиотека РУКОНТ (национальный цифровой ресурс) - <http://rucont.ru> [Электронный ресурс]. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором института с ЭБС

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Библиотеки Института.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-

телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде Института.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со

специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, **нарушениями двигательных функций верхних конечностей** или отсутствием верхних

конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.