Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Институт экономики и правоведения (г. Назрань)»

УТВЕРЖДАЮ
первый проректор – проректор по учебной работе, к.э.н., доцент
Биганова М. А. _____
«26» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5Экономика организации (предприятия)

Основной профессиональной образовательной программы

Академической магистратуры

38.04.01 Экономика

Профиль: Экономика и право

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
очная

Назрань, 2020 г.

Рабочая программа основывается на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 №321, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным ученым советом НОУ ВО «Институт экономики и правоведения г.Назрань)» от 26.06.2020 г., протокол № 4).

Составитель: к.э.н., доцент Яндиев Р.Р.

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономических дисциплин
(протокол № 8 от "25" 06 2020 г.)

Заведующий кафедрой Хамхоева Ф.Я.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)……..….4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП …….7
4. Объем дисциплины (модуля)……7
5. Содержание дисциплины (модуля)……..8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)……12
7. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)……13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)…… …….59
8.1. Основная литература……59
8.2. Дополнительная литература……59
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)…….59
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)……60
10.1. Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю)……60
10.2. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)… 62
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю),включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем…… ……64
11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)……64
11.2. Перечень программного обеспечения……..65
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществле.ния образовательного процесса по дисциплине (модулю)…….65

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – сформировать цельную систему экономического мышления и знаний, развить умение решать экономические задачи и подготовить магистрантов к профессиональной деятельности в области эффективного управления экономикой фирмы с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Задачи:

Задачами учебной дисциплины является глубокое овладение принципами и методами управления экономикой фирмы; формирование у магистрантов теоретических и практических навыков экономического обоснования функционирования процессов в организации; изучение методов оценки хозяйственных результатов деятельности, фирм выявления недостатков в их хозяйственной политике и разработки организационно-технических мероприятий по управлению ими.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	**Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**		
		Знания	**Умения**	**Владения (навыки)**
а) общекультурные компетенции не предусмотрены				
б) общепрофессиональные компетенции не предусмотрены				
в) профессиональные компетенции				
ПК-5 способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с	Компетенция реализуется полностью	принципы и алгоритмы самостоятельного выполнения заданий; методы выработки проектных решений;	самостоятельно осуществлять подготовку заданий; разрабатывать проектные решения с учетом	экономической терминологией; способами ориентации в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.),

учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ		технологию разработки методических и нормативных документов.	фактора неопределенности; разрабатывать методические и нормативные документы.	навыками работы с правовыми источниками (актами); навыками выработки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Компетенция реализуется полностью	теоретические основы стратегического управления в условиях рыночной экономики; методологические основы разработки стратегии поведения экономических агентов.	проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды функционирования экономических агентов; сделать выбор стратегической альтернативы для экономических агентов	навыками разработки стратегии поведения экономических агентов; навыками реализации стратегических решений.
ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Компетенция реализуется полностью	методические аспекты количественного и качественного экономического анализа; основы построения экономических, финансовых, и организационно - управленческих моделей, их особенности, закономерности.	использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов; оценить и интерпретировать полученные результаты..	формами поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов.
ПК-10 способность	Компетенция реализуется	закономерности и основные	применять методику	навыками прогнозирования

составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	полностью	проблемы функционирования.	прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	основных показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
ПК-11 способностьруководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Компетенция реализуется полностью	действующую нормативно-правовую и методическую базу, регулирующую деятельность экономических служб и подразделений предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; современные методы управления экономическими службами и подразделениям	находить необходимую информацию в нормативно-правовых и методических документах для решения многосторонних или сложных проблем; принимать решения, контролировать их выполнение, вносить необходимые коррективы в управленческие процессы.	способностью своевременно выявлять проблемы экономического и социального характера и оперативно принимать решения для их устранения; навыками руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.
ПК-12способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Компетенция реализуется полностью	порядок организации, подготовки и предоставления полной информации в целях оперативного правления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов, планирования и координации развития	использовать источники экономической и социальной информации для принятия управленческих решений; проводить анализ вариантов управленческих решений и на основе полученных	теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для реализации эффективных управленческих решений в области финансов.

		предприятия; методы анализа и принятия наиболее эффективных управленческих решений	данных принимать наиболее результативные решения; оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части общенаучного цикла Б1.В.ОД.5 и является обязательной дисциплиной. Читается на 1 курсе в 1 семестре.

4.Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

№№	*Объем дисциплины*	*Всего часов*
		Очная форма обучения
1.	Общая трудоемкость дисциплины	*144*
2.	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	*36*
3.	Аудиторная работа (всего):	*36*
	в том числе в интерактивной форме	*12*
3.1	лекции	*18*
	в том числе в интерактивной форме	*4*
3.2	семинары, практические занятия	*18*
	в том числе в интерактивной форме	*8*
3.3	лабораторные работы	
4.	Внеаудиторная работа (всего):	
4.1	*в том числе*, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
4.2	Курсовая работа	+
4.3	групповая, индивидуальная консультация и	

	иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем *(необходимо указать только конкретный вид учебных занятий)*	
4.4	творческая работа (эссе)	
5.	Самостоятельная работа обучающихся(всего)	*54*
6.	Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	*54*

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
		Всего	лекции	семинары (практические занятия)		
1	Тема 1. Организация (предприятие) в структуре национальной экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	8	2	2	4	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
2	Тема 2. Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятий	8	2	2	4	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
3	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	8	2	2	4	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
4	Тема 4. Оборотный капитал организации:	10	2	2	6	Опрос Решение

	состав, классификация, показатели оборачиваемости					задач. Рефераты. Тесты
5	Тема 5.Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда	10	2	2	6	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
6	Тема 6. Планирование деятельности организации (предприятия Производственная программа предприятия.Подготовка нового производства: бизнес-план и его разделы	10	2	2	6	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
7	Тема 7.Расходы организации (предприятия). Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках	12	2	2	8	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
8	Тема 8. Продукция предприятия и ее конкурентоспособ-ность, качество, стандарты и системы качества	10	2	2	6	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
9	Тема 9. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса Инновационная и инвестиционная политика предприятия	14	2	2	10	Опрос Решение задач. Рефераты. Тесты
	Всего	90	18	18	54	
	Экзамен	54				54

	Итого	144	36	54	54

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
гр.1	*гр.2*	*гр.3*
1.	Организация (предприятие) в структуре национальной экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	Структура национальной экономики: понятие сферы, сектора, комплекса, отрасли; видов экономической деятельности. Состав внутренней и национальной экономики. Понятие организации (предприятия), классификация. Миссия, стратегия организации. Понятие предпринимательской деятельности. Формы собственности и организационно-правовые формы организаций, размер предприятий. Понятие юридического лица. Формы предпринимательской деятельности. Слияния и поглощения, как инструмент объединения организаций (предприятий) в рыночном пространстве. Формы объединений предприятий. Производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий.
2.	Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятий	Принципы организации производства, сравнение типов производства по характеристикам, Представление организационной и производственной структуры организации(пред приятия).
3.	Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	Состав имущества предприятия, источники его формирования. Оценка имущества. Основной капитал/основные средства предприятия: понятие, состав, показатели использования. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Воспроизводство основных средств. Производственная мощность предприятия: понятие, расчёт производственной мощности.
4.	Оборотный капитал организации: состав, классификация, показатели оборачиваемости	Оборотный капитал: понятие, состав, показатели использования. Нормирование оборотных средств.
5.	Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда	Понятия: трудовые ресурсы, персонал, кадры предприятия, структура кадрового состава. Организация оплаты и нормирование труда. Формы и системы оплаты труда. Показатели движения персонала и использования труда.
6.	Планирование	Актуальность планирования в условиях рыночной

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
гр.1	*гр.2*	*гр.3*
	деятельности организации (предприятия Производственная программа предприятия.Подготовка нового производства: бизнес-план и его разделы	экономики. Этапы, способы, принципы и методы планирования. Классификация планов предприятия по признакам: по срокам, по степени охвата, по объекту планирования, по видам документов, по методам, по предмету планирования. Понятие производственной программы предприятия. Составные части производственной программы предприятия. Этапы составления производственной программы предприятия. Бюджетирование - процесс финансового планирования будущей деятельности предприятия: задачи бюджетирования, составные части основного бюджета предприятия. Бизнес-план: его роль, назначение, основные разделы. Расчет «точки безубыточности» графическим и аналитическим способами.
7.	Расходы организации (предприятия). Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках	Понятие расходов предприятия, согласно законодательству РФ. Источник информации о расходах предприятия. Понятие себестоимости продукции. Смета затрат на производство. Основные статьи калькуляции. Объекты калькулирования. Виды и методы калькуляции. Пример сметы затрат на производство продукции современного предприятия. Классификация затрат по признакам: по первичным элементам затрат, по роли в процессе производства, в зависимости от технологии, объема производства и времени возникновения, по способу включения в себестоимость. Понятия: цена, ценовая политика предприятия. Основные этапы процесса формирования цены, виды цен, состав и структура цены. Управление затратами на предприятии: основные задачи. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Принцип калькуляции затрат по системе «директ-костинг» и ее применение в российской практике.
8.	Продукция предприятия и ее конкурентоспособ-ность, качество, стандарты и системы качества	Продукт как результат деятельности предприятия. Понятия «продукт», «услуга», «ассортимент» и «номенклатура» продукции предприятия. Основные показатели производства продукции на предприятии. Качество продукции: определение и классификация показателей качества продукции. Основные направления политики предприятия в области качества: контроль, стандартизация, сертификация продукции. Понятие «петля качества». Конкурентоспособность продукции: понятие, параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности. Стимулирование повышения качества продукции.

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
гр.1	*гр.2*	*гр.3*
9.	Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса .Инновационная и инвестиционная политика предприятия	Доход предприятия, его экономическая сущность. Виды доходов, согласно законодательству РФ. Источник информации о доходах предприятия. Налоги, уплачиваемые предприятием их классификация в зависимости от уровня бюджета. Налоговые ставки, налогооблагаемая база. Прибыль предприятия как конечный финансовый результат и критерий экономической эффективности деятельности предприятия. Механизм формирования прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли. Источник информации о прибыли предприятия. Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Частные и обобщающие показатели экономической эффективности. Факторы повышения экономической эффективности деятельности предприятия. Основные формы финансовой отчетности на предприятии, их характеристика. Использование документов финансовой отчетности для анализа хозяйственной деятельности предприятия. Инновационная деятельность предприятия: основные термины, причины и цели инновационной деятельности, показатели инновационной активности предприятий. Источник информации об инновационной деятельности предприятия. Типы инноваций, внедряемых на предприятии. Инициирование инноваций на предприятии. Инвестиции в инновации. Капитальные вложения. Предприятие и внешняя среда.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Студенты самостоятельно изучают некоторые вопросы как по определенным в учебно-тематическом плане темам, так и по другим темам, заданным преподавателем. Для самостоятельной работы студенты обеспечиваются литературой, учебными пособиями, периодическими изданиями. Самостоятельная работа включает:

- самостоятельную работу над конспектами занятий и рекомендованными источниками литературы и иной информации;
- обработку материалов и подготовку к семинарским и практическим занятиям;

- самостоятельное изучение отдельных тем, отдельных вопросов по отдельным темам;

- выполнение рефератов, подготовка докладов и устных сообщений.

Формы контроля самостоятельной работы: опросы на семинарских занятиях, подготовка докладов и сообщений по заданным темам, текущее тестирование, решение задач, экзамен.

7. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Организация (предприятие) в структуре национальной экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
2	Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятий	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
2	Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
4	Оборотный капитал организации: состав, классификация, показатели оборачиваемости	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
5	Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
6	Планирование деятельности организации (предприятия Производственная	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение

	программа предприятия.Подготовка нового производства: бизнес-план и его разделы		задач. Реферат, тест
7	Расходы организации (предприятия). Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
8	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность, качество, стандарты и системы качества	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест
9	Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Устный и письменный опрос на практических занятиях. Решение задач. Реферат, тест

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Тесты

1. Совокупность субъектов хозяйственной деятельности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию (выполняющих работы или оказывающих услуги) определенных видов, которые имеют однородное потребительное или функциональное назначение – это:

- сфера экономики
- сектор экономики
- комплекс экономики
- отрасль экономики

2. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для:

- производства продукции, выполнения работ, оказания услуг
- удовлетворения общественных потребностей
- получения прибыли
- производства продукции, выполнения работ, оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли

3. В производственную структуру предприятия входят:

- основные производственные цехи

- вспомогательные цехи
- побочные цехи
- подсобные цехи
- конструкторские и технологические подразделения
- все выше перечисленное

4. При предметной структуре производства основные цехи предприятия строятся по признаку изготовления определенного изделия, его части, либо группы деталей:

-да
- нет

5. Штучный выпуск изделий разнообразной и непостоянной номенклатуры ограниченного потребления характеризует следующий тип организации производства:

- единичным производством
- серийным производством
- массовым производством

6. К социальной инфраструктуре предприятия не относится:

- система жилищно-бытового обслуживания
- система общественного питания
-система коммуникаций
- система здравоохранения

7. Порядок формирования уставного капитала предприятия зависит от организационно-правовой формы предприятия:

- да
- нет

8. В состав основных средств не входят:

- здания
- сооружения
- запасы материалов на складе
- транспортные средства

9. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- восстановительной стоимости
-первоначальной стоимости
- остаточной стоимости
- ликвидационной стоимости

10. Утрата стоимости основными средствами независимо от степени утраты ими технико-экономических свойств под влиянием научно-технического прогресса характеризует:

- моральный износ
- физический износ

11. Амортизация основных средств – это:

- износ основных средств
-процесс перенесения стоимости основных фондов на создаваемый продукт
- восстановление основных фондов
- расходы на содержание основных средств

12. Показатель фондоотдачи характеризует:

- объем товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов
- уровень технической оснащенности труда
- удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции
- количество оборотов оборотных средств

13. К фондам обращения относятся:

- материальные ресурсы предприятия

- транспортные средства, производственные здания, сооружения

-готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, денежные средства и средства в незаконченных расчетах

- прибыль

14. К нормируемым оборотным средствам не относятся:

- производственные запасы
- незаконченная продукция
- расходы будущих периодов
- готовая продукция на складе
- денежные средства

15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует уровень технической оснащенности труда:

- да
- нет

16. Лица, непосредственно участвующие в производственном процессе по изготовлению продукции и занятые в сфере обслуживания основного производственного процесса, относятся к категории:

- инженерно-технических работников
- служащих
- рабочих
- младшего обслуживающего персонала
- учеников
- работников охраны

17. Количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени – это:

-выработка

- трудоемкость

18. Система оплаты труда, при которой кроме заработной платы за количество произведенной продукции рабочему выплачивают премию за достижение установленных количественных и качественных показателей, является:

- прямой сдельной
- сдельно-премиальной
- сдельно-прогрессивной
- косвенно сдельной
- аккордной

19. Количество объектов (единиц оборудования, рабочих мест и т.д.), которое должен обслужить работник в единицу времени (час, смену, месяц) – это:

- норма времени
- норма выработки

-норма обслуживания

- норма численности

20. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:

А) по восстановительной стоимости,

Б) по полной первоначальной стоимости,

В) по остаточной стоимости,

Г) по смешанной стоимости.

21. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

А) рентабельность, прибыль,

Б) фондоотдача, фондоемкость,

В) фондовооруженность труда рабочих,

Г) коэффициент сменности,

Е) производительность труда рабочих.

22. Амортизация основных фондов – это:

А) износ основных фондов,

Б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции,

В) восстановление основных фондов,

Г) расходы по содержанию основных фондов.

23. Показатель фондоотдача характеризует:

А) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов,

Б) уровень технической оснащенности труда,

В) удельные затраты основных фондов на 1рубль реализованной продукции,

Г) объем прибыли на 1 рубль основных фондов.

24. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

А) коэффициент сменности,

Б) фондоотдача,

В) фондовооруженность рабочего труда,

Г) производительность данного вида оборудования,

Д) коэффициент интенсивного использования оборудования.

25. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

А) фондоотдача, фондоемкость,

Б) коэффициент сменности коэффициент экстенсивного использования оборудования,

В) фондовооруженность рабочего труда,

Г) рентабельность производства,

Д) прибыль предприятия.

26. Рентабельность производственных фондов определяется:

А) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции,

Б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации,

В) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,

Г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

27. Что понимается под понятием излишек капитала?

А) увеличение стоимости от переоценки недвижимости предприятия,

Б) увеличение уставного капитала за счет выпуска дополнительных акций,

В) выпуск дополнительных акций при условии, что уставной капитал полностью сформирован,

Г) разница в стоимости дополнительно выпущенных акций на сумму увеличения капитала в результате его переоценки.

28. Обязательное условие образования амортизационного фонда:

А) использование основных фондов для производства продукции,

Б) отнесение части стоимости основных фондов на стоимость произведенной продукции (работ, услуг),

В) реализация продукции (работ, услуг), производимых с помощью фондов.

29. Капитальные вложения – это:

А) процесс воспроизводства основных фондов предприятия,

Б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход,

В) долгосрочные вложения денежных средств в различные активы, в т.ч. в ценные бумаги.

30. Назначение амортизационного фонда:

А) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных

активов,

Б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов,

В) отражение затрат на приобретение основных фондов и нематериальных активов в себестоимости производимой продукции.

31. Основные средства предприятия – это:

А) денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия,

Б) денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования,

В) денежная оценка основных производственных фондов предприятия.

32. Что из перечисленных утверждений, по Вашему мнении., верно, а что не верно:

А) во всех отраслях народного хозяйства структура ОПФ практически одинаковая и на долю стоимости зданий приходится не менее 40% всей стоимости ОПФ,

Б) к фондам обращения относятся: готовая продукция на складе, деньги в кассе предприятия, запасы бензина и масла в гараже, запасы инструмента,

В) к основным непроизводственным фондам относятся: жилой дом, столовая, мебель здравпункта,

Г) стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции по частям,

Д) при зачислении на баланс предприятия ОПФ оценивается после их приобретения по остаточной стоимости.

33. Какие формы воспроизводства основных фондов смогут быть полностью профинансированы за счет суммы амортизационных отчислений?

А) простая замена оборудования,

Б) реконструкция и техническое перевооружение предприятия,

В) капитальный ремонт ОПФ,

Г) модернизация оборудования в целях полного устранения морального износа второго года.

34. Какие показатели характеризуют уровень использования основных производственных фондов?

А) уровень рентабельности производства,

Б) фондоотдача, фондоемкость продукции,

В) фондовооруженность труда рабочих,

Г) коэффициент сменности,

Д) производительность труда.

35. Что характеризует показатель фондоотдачи:

А) удельные затраты основных фондов на 1 рубль реализованной продукции,

Б) объем товарной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов предприятия,

В) объем валовой продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов предприятия,

Г) объем основных производственных фондов, приходящихся на одного рабочего.

36. Понятие «оборотные фонды» предприятия включает:

А) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия,

Б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции,

В) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции,

Г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции,

Д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

37. Всо став оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов,

Б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи,

В) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия,

Г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

38. К фондам обращения относятся:

А) материальные ресурсы предприятия, отрасли,

Б) готовые изделия на складе предприятия, отгруженная продукция, денежные средства и средства в незаконченных расчетах,

В) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе,

Г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения,

Д) прибыль.

39. В состав оборотных средств предприятия входят:

А) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе,

Б) оборотные фонды и фонды обращения,

В) незавершенное производство, готовая продукция на складе,

Г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения,

Д) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

40. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

А) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов,

Б) средняя длительность одного оборота,

В) количество оборотных средств за соответствующий отчётный период,

Г) уровень технической оснащенности труда,

Д) затраты производственных фондов на 1 руб.товарной продукции.

41. Материалоемкость продукции характеризуют:

А) технический уровень производства,

Б) экономное использование материалов,

В) общий вес материалов, израсходованных на изготовление изделия,

Г) нормы расхода материалов на изготовление продукции,

Д) чистый вес машины, агрегата.

42. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

А) прибыль, рентабельность производства,

Б) уровень отдачи оборотных средств,

В) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота,

Г) фондоотдача, фондоемкость продукции,

Д) фондовооруженность труда.

43. Какие функции выполняют товарные запасы:

А) обеспечивают непрерывность расширенного воспроизводства и обращения за счет их систематического образования и расходования,

Б) как форма товарного предложения удовлетворяют платежеспособный спрос населения,

В) характеризуют соотношение между объемом и структурой спроса и товарного предложения,

Г) преобразовывают производственный ассортимент в торговый и формируют страховые резервы торговли,

44. Какие перечисленные факторы на оборачиваемость товарных запасов:

А) соотношение между спросом и предложением товаров,

Б) сложность ассортимента товаров и особенности их фасовки,

В) организация и частота завоза товаров, ритмичность поступления и порядок завоза товаров,

45. Что включается в норму запаса товара:

А) время для приемки, проверки и подготовки товаров к продаже,

Б) время пребывания товаров в форме торгового запаса,

В) гарантийный запас,

Г) частота завоза товаров,

Д) время для обновления ассортимента товаров.

46. Оборотные средства – это:

А) денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения,

Б) денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы,

В) финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели (текущие расходы и развитие).

46. Оборотные средства предприятия, участвуя в процессе производства и реализации продукции:

А) совершают только часть кругооборота,

Б) совершают непрерывный кругооборот,

В) не совершают кругооборота.

47. По источникам формирования оборотные средства делятся на:

А) производственные фонды и фонды обращения,

Б) нормируемые и ненормируемые,

В) собственные и заемные.

48. В состав нормируемых оборотных средств не входят:

А) производственные запасы,

Б) незавершенное производство,

В) дебиторская задолженность.

49. Основное назначение фондов обращения:

А) обеспечение достаточного уровня заемных средств,

Б) обеспечение бесперебойности производства,

В) обеспечение ресурсами процесса обращения.

50. Оборотные средства:

А) находятся в распоряжении предприятия и изъятию не подлежат,

Б) подлежат частичному изъятию в бюджет,

В) могут быть частично изъяты в бюджет при определенных условиях.

51. Если плановая потребность в оборотных средствах превышает сумму собственных оборотных средств предприятия, то возникает:

А) недостаток собственных оборотных средств,

Б) излишек собственных оборотных средств,

В) недостаток денежных средств в кассе.

52. Излишек собственных оборотных средств может служить:

А) источником сокращения оборотных средств,

Б) источником финансирования прироста оборотных средств,

В) источником увеличения стоимости основных фондов.

53. Отвлечение оборотных средств из производства приводит:

А) не имеет последствий,

Б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств,

В) к замедлению оборачиваемости оборотных средств.

54. Норматив оборотных средств, авансируемых в сырье, основные материалы,

покупные полуфабрикаты определяется:

А) делением нормы запаса в днях на среднесуточный расход сырья, материалов, покупных полуфабрикатов на норму запаса в днях,

Б) делением среднесуточного расхода сырья, материалов, покупных полуфабрикатов на норму запаса в днях,

В**)** произведением среднесуточного расходасырья, материалов, покупных полуфабрикатов на норму запаса в днях.

55. Транспортный запас определяется как:

А) количество дней пробега груза от производителя до поставщика,

Б) разность между количеством дней пробега груза и количеством дней движения и оплаты документов за этот груз,

В) количество дней между поставкой комплектующих на завод-производитель.

56. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

А) уставной фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия,

Б) задолженность работникам по заработной плате и социальные начисления на эту сумму,

В) амортизационные отчисления,

Г) прибыль,

Д) кредиторская задолженность.

57. Период оборота оборотных средств характеризует:

А) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве,

Б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции,

В) среднюю скорость движения оборотных средств,

Г) количество дней, за которое совершается полный оборот,

Д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

58. Для нормирования оборотных средств используются показатели:

А) суточный расход материала,

Б) суточный выпуск готовой продукции,

В) цена за единицу основного материала,

Г) средняя цена единицы изделия,

Д) норма запаса в днях.

59. Норматив оборотных средств в незавершенное производство определяется:

А) делением однодневных затрат на производство продукции на длительность производственного цикла в днях,

Б) произведением однодневных затрат на производство продукции на длительность производственного цикла в днях,

В) произведением производственного цикла в днях на коэффициент нарастания затрат.

60. Какие из составляющих норм запаса в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах

А) текущий запас как половина интервала между поставками,

Б) время упаковки продукции,

В) время подготовки партии продукции к отправке,

Г) страховой запас,

Д) транспортный запас.

61. Какими из перечисленных показателей характеризуется эффективность использования оборотных средств:

А) фондоотдачей,
Б) производительностью труда,
В) длительностью оборота,
Г) количеством оборотов оборотных средств в течение года,
Д) сроком окупаемости затрат на строительство предприятия.

62. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных фондов, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10 %?

А) уменьшится,
Б) увеличится,
В) не изменится.

63. Что из перечисленного относится к производственным запасам, незавершенной продукции и фондам обращения?

А) приспособления, изготовляемые для производства новой продукции в следующем году,
Б) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года,
В) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха,
Г) средства на расчетном счете для выплаты поставщикам сырья,
Д) затраты на оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года,
Е) полуфабрикаты механического цеха,
Ж) полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю.

64. К нормируемым оборотным средствам относятся:

А) все производственные запасы,
Б) все оборотные производственные фонды,
В) все оборотные средства предприятия,
Г) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но оплаченные покупателем,
Д) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

65. Эффективность общественного труда отражают:

А) производительность общественного труда,
Б) материало - и энергоемкость национального дохода,
В) прирост национального дохода,
Г) прирост совокупного общественного продукта,
Д) фондоотдача.

66. Факторами повышения производительности труда являются: регионально – экономические; факторы структурных сдвигов; факторы ускорения НТП; экономические факторы; социальные факторы. Какие из ниже перечисленных факторов относятся к экономическим факторам роста производительности труда?

А) современные формы организации и стимулирования труда, планирование и управление кадрами,
Б) улучшение условий труда,
В) внедрение новых поколений высокоэффективной техники и применение прогрессивной технологии,
Г) научная организация и интенсивность труда,
Д) рост квалификации работников.

67. Понятие «производительность труда» включает:

А) затраты общественно – необходимого труда на производство единицы продукции,
Б) затраты живого труда на производство единицы продукции,
В) производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создать определенные потребительские стоимости,

Г) мера количества затраченного труда,
Д) количество произведенной продукции за единицу времени.

68. Уровень производительности труда характеризуют:
А) фондоотдача, фондоемкость,
Б) выработка на одного работающего (рабочего),
В) трудоемкость продукции,
Г) фондовооруженность труда умноженная на фондоотдачу,
Д) прибыль.

69. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
А) количеством реализованной продукции (товаров),
Б) количеством обработанного времени,
В) количеством оказанных услуг,
Д) с должностным окладом.

70. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
А) количеством произведенной продукции,
Б) количеством обработанного времени,
В) количеством оказанных услуг,
Г) количеством реализованной продукции (товаров).

71. Аккордная система оплаты труда характеризуется:
А) наращиванием количества производимой (реализуемой) продукции,
Б) улучшением качества продукции,
В) экономией времени при выполнении задания,
Г) ростом производительности труда,
Д) улучшением использования основных фондов.

72. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:
А) тарифные ставки, тарифные сетки,
Б) тарифные ставки, тарифно – квалификационный справочник,
В) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно – квалификационный справочник,
Г) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно – квалификационный справочник, районный коэффициент,
Д) премиальное положение . должностные оклады, тарифно – квалификационный справочник.

73. Какие виды норм используются при сдельной форме оплаты труда на предприятии?
А) единые (типовые) нормы времени,
Б) нормы выработки,
В) нормы обслуживания,
Г) нормы численности,
Д) нормы управляемости,
Е) нормированные задания,
Ж) нормы времени обслуживания.

74. Какие формы безработицы относятся к естественной?
А) скрытая безработица,
Б) добровольная безработица,
В) фрикционная безработица,
Г) технологическая безработица,
Д) институциальная безработица,
Е) структурная безработица,
Ж) региональная безработица.

75. Кто относится к занятому населению:
А) лица, работающие по трудовому договору и имеющие иную оплачиваемую

работу (службу),
Б) лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью,
В) трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, ищут работу, но не зарегистрированные в службе занятости населения,
Г) лица, проходящие военную службу, а также учащиеся очной формы профессионального обучения.

76. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно – производственному персоналу и вспомогательным рабочим:
А) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства,
Б) рабочие инструментального цеха, склада, транспортного цеха,
В) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики,
Г) работники детского сада и базы отдыха.

77. Какие из перечисленных действий относятся к методам нормирования труда – хронометражу и фотографии рабочего дня:
А) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах,
Б) замеры подготовительно – заключительного рабочего времени,
В) затраты рабочего времени за весь рабочий день,
Г) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам,
Д) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

78. Выработка продукции в час составила 12 изделий. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20 %. Как при этом изменится производительность труда:
А) останется неизменной,
Б) снизится на 20 %,
В) повысится на 25%,
Г) повысится на 20 %.

79. Понятие «производительность труда» включает:
А) затраты общественно необходимого труда на производство единицы продукции,
Б) затраты живого труда на производство единицы продукции,
В) производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создать определенные потребительные стоимости,
Г) мера количества затраченного труда,
Д) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

80. Уровень производительности труда характеризуют:
А) фондоотдача, фондоемкость,
Б) выработка на одного работающего (рабочего),
В) трудоемкость продукции,
Г) фондовооруженность труда, умноженную на фондоотдачу,
Д) прибыль.

81. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:
А) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы),
Б) цеховую себестоимость,
В) производственную себестоимость,
Г) предприятия на основные и вспомогательные материалы,
Д) предприятия на управление производством.

82. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико – экономические факторы:
А) улучшение использования природных ресурсов,
Б) повышение технического уровня производства,
В) улучшение структуры производимой продукции,

Г) изменение состава и качества природного сырья,
Д) изменение размещения производства.

83. В структуру цены входит:

- себестоимость (издержки производства)
- косвенные налоги
- прибыль
- все вышеперечисленное

84. Стабильно высокий доход предприятию обеспечивает:

- стратегия высоких цен
- стратегия «средних» цен
- стратегия низких цен
-все вышеперечисленные стратегии

85. К условно-переменным затратам не относятся:

- затраты на сырье и материалы
- заработная плата производственного персонала
- амортизационные отчисления
- затраты на топливо и энергию

86. К числу экономических элементов себестоимости продукции не относятся:

- материальные затраты
- затраты на оплату труда
- отчисления на социальные нужды
- амортизация основных фондов
- цеховые расходы
- прочие затраты

87. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- определение цены на заготовку деталей, узлов
- исчисление прямых и косвенных расходов
- расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- определение затрат на заработную плату

88. Из следующих видов затрат предприятия укажите постоянные издержки:

А) затраты на приобретения топлива и сырья,
Б) жалование управленческому персоналу,
В) расходы на заработную плату рабочих,
Г) амортизационные отчисления,

89. Коммерческая себестоимость продукции включает в себя какие затраты:

А) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы),
Б) цеховую себестоимость,
В) производственную себестоимость,
Г) на основные и вспомогательные материалы предприятия,
Д) предприятия на управление производством.

90. Какие внутрипроизводственные технико-экономические факторы влияют на снижение себестоимости продукции:

А) улучшение использования природных ресурсов,
Б) повышение технического уровня производства,
В) улучшение структуры производимой продукции,
Г) изменение качества и состава природного сырья,
Е) изменение размещения производства.

91. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

А) на производства и реализацию продукции.
Б) на коммерческую себестоимость за вычетом затрат на реализацию,
В) на технологическую себестоимость за минусом постоянных затрат.
Г) подразделения предприятия на производства данного вида продукции.

92. Затраты на организацию производства и управления себестоимости продукции – это:

А) косвенные затраты,
Б) постоянные затраты,
В) прямые затраты,
Г) затраты по обслуживанию оборудования,
Д) переменные затраты.

93. Понятие «себестоимость продукции» включает в себя:

А) все расходы предприятия, связанные с производством и реализации продукции определённого объёма конкретной продукции,
Б) прямые и общехозяйственные расходы предприятия на производства определённого объёма конкретной продукции,
В) затраты предприятия на сырьё и материалы, услуги производственного характера сторонних организаций, заработную плату, отчисления на социальные нужды и общецеховые расходы.

94. Как устанавливается цена за товар – пионер:

А) по затратному механизму,
Б) по затратному механизму результата маркетинговых исследований,
В) по исследованию рынка этого товара,
Г) по исследованию рынка аналогов этого товара.

95. Понятие «выручка от реализации продукции» означает:

А) сумму средств, поступивших от продажи продукции необходимых для расширенного производства,
Б) суммы денежных средств, поступивших в кассу и на расчётный счёт предприятия за отгруженную продукцию и стоимость отгруженных товаров, срок оплаты по которым не наступил,
В) возмещение затрат предприятия на производство реализованной продукции и денежные накопления предприятия,
Г) суммы денежных средств, фактически поступивших на расчётный срок и в кассу предприятия за вычетом НДС, акцизов, налога с продаж и денежных накоплений,

96. Выручка предприятия исчисляется исходя из:

А) расходов о реализации продукции и полной себестоимости,
Б) отпускных цен предприятия за вычетом косвенных налогов,
В) стоимости остатков товарной продукции на складе за вычетом затрат на производство и реализацию,
Г) средних цен реализации продукции в розничной торговле,
Д) оптовых цен промышленности.

97. В состав выручки от реализации продукции предприятия включаются:

А) стоимость продукции на складе предприятия, товаров отгружённых, срок оплаты по которым не наступил, и денежные средства предприятия в кассе и на расчётном счёте,
Б) остатки товаров на складе у покупателей, не оплаченные в срок, денежные средства в пути и остатки на расчётном счёте предприятия
В) налоги на добавленную стоимость, акцизы, денежные накопления предприятия и полная себестоимость продукции,
Г) разность между отпускной ценой предприятия и ценой реализации в розничной торговле и прибыль предприятия,
Д) товары, находящиеся на ответственном хранении у покупателя и на складе у продавца.

98. Сумма выручки, поступившей на расчетный счет предприятия, является:

А) основным показателем экономической эффективности производства,

Б) источником формирования воспроизводства, фондов денежных средств предприятия и доходов бюджетов,

В) характеристикой рентабельности предприятия,

99. Что представляет собой оптовая цена предприятия?

А) цена, по которой реализуется и закупается продукция предприятий, фирм и организаций независимо от форм собственности в порядке оптового оборота,

Б) цена изготовителей продукции, по которой они реализуют произведенную продукцию другим предприятиям и организациям,

В) цена, применяемая при коммерческих операциях подразделениями одной и той же фирмы или предприятия,

Г) цена, по которой товары реализуются в розничной сети предприятиям, организациям, населению.

100. Включается ли в оптовую цену предприятия акциз?

А) включается,

Б) не включается.

101. Что такое абсолютная прибыль?

А) доход, который получает продавец от реализации всех товаров за вычетом расходов,

Б) прибыль, рассчитываемая на одно изделие,

В) прибыль, остающаяся у продавца после уплаты налога на прибыль,

Г) прибыль предприятия с учетом неучтенной прибыли прошлых лет.

102. Балансовая прибыль предприятия включает в себя:

А) выручка от реализации продукции за вычетом налогов и акцизов,

Б) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении и её себестоимостью,

В) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и сборов в бюджет,

Г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций,

Д) выручку, полученную от реализации продукции за минусом налогов и производственной себестоимости продукции.

103. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

А) выручка, полученная от реализации продукции,

Б) денежное выражение стоимости товаров,

В) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении,

Г) чистый доход предприятия,

Д) затраты на производство реализованной продукции.

104. К внереализационным доходам относится:

А) доходы от сдачи имущества в аренду,

Б) разница между выручкой от реализации имущества предприятия (за вычетом НДС) и остаточной стоимостью, скорректированной на коэффициент инфляции,

В) разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и акцизов и затратами на её производство и реализацию,

Г) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году,

Д) сумму денежных средств от реализации продукции, работ и услуг по отпускным ценам, поступившую на расчетный счет и кассу предприятия.

105. Понятие «порог рентабельности» отражает:

А) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства,

Б) сумму выручки от реализации, при которой предприятие не имеет убытков, ни прибылей,

В) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на

производство и реализацию продукции,

Г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство,

Д) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов).

106. Определение цены продукции предприятия по методу полных затрат основывается:

А) расчете предельных затрат в зависимости от характера и масштабов увеличения спроса на продукцию,

Б) совокупности всех прямых и косвенных издержек производства и реализации товаров,

В) расчете затрат, лежащих в основе калькуляции себестоимости продукции.

107. Чистая прибыль предприятия определяется как:

А) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящей организации,

Б) разница между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции,

В) разница между балансовой прибылью и отчислениями в фонды и резервы предприятия,

Г) разница между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных мероприятий,

Д) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции.

108 . Прибыль как экономическая категория выполняет следующие функции:

А) распределительную,

Б) воспроизводственную,

В) фискальную,

Г) стимулирующую,

Д) перераспределительную,

Е) контрольную,

Ж) экономическую.

109. В понятие «рентабельность предприятия» входит:

А) отношение полученной предприятием выручки к сумме производственных затрат,

Б) относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам средств и капитала,

В) чистая прибыль на один рубль объема реализованной продукции,

Г) отношение прибыли на единицу продукции к отпускной цене предприятия на единицу продукции,

Д) полученный предприятием чистый доход.

110. Рентабельность продукции рассчитывается как:

А) отношение балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции,

Б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производство,

В) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции,

Г) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции,

Д) отношение балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

111. Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

А) отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия,

Б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации,

В) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,

Г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

112. Рентабельность производственных фондов определяется:

А) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

Б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации,

В) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия.

Г) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

113 . Прибыль от реализации продукции - это:

- стоимость реализованной продукции
- выручка, полученная от реализации продукции
- разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью
- совокупная прибыль от всех видов деятельности

114. Чистая прибыль предприятия равна:

- балансовой прибыли
- разнице между валовой выручкой и издержками
- прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов
- совокупной прибыли от всех видов деятельности

115. Порог рентабельности характеризует объем выпуска и реализации продукции, при котором предприятие:

- получает максимально возможную в существующих условиях прибыль
- получает минимально возможную в существующих условиях прибыль
- полностью покрывает производственные затраты, не получая прибыли
- получает убыток

116. Конкурентоспособность продукции - это:

- способность продукции удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением

- отсутствие недостатков в продукции
- совокупность потребительских и стоимостных характеристик продукции, позволяющих ей выдержать конкуренцию на рынке
- соответствие продукции государственным стандартам качества

117.Качество продукции – это:

- совокупность свойств продукции, призванных удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением
- отсутствие бракованных изделий
- отсутствие недостатков в продукции

118. Сертификация продукции проводится для:

- удостоверения соответствия качества нормативам назначения
- подтверждения соответствия свойств продукции установленным требованиям
- подтверждения соответствия качества

119. Наиболее точное определение инвестиции:

- вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- приобретение ценных бумаг
- вложение денег на депозитные счета в банках

120. Последовательность основных стадий подготовки производства новой продукции:

- теоретические исследования → опытно-конструкторские работы → освоение производства новой продукции
- опытно-конструкторские работы → теоретические исследования → освоение производства новой продукции
- теоретические исследования → освоение производства новой продукции → опытно-конструкторские работы

121. Эффективность использования капитала характеризуется его:

- доходностью (рентабельностью)
- оборачиваемостью

122. Бухгалтерский баланс строится таким образом, чтобы зафиксировать финансово-экономическое состояние предприятия на определенную дату. Эта особенность характеризуется понятием:

- условности
- статичности

123. Ликвидность баланса означает ликвидность предприятия:

- да
- нет

124. Какое значение коэффициента текущей ликвидности является оптимальным:

- ≤ 2
- ≥ 2
- > 1

125. Первоочередным источником формирования внеоборотных активов предприятия является:

- собственный капитал
- долгосрочные обязательства
- заемный капитал.

126.К активной части основных фондов относится:

а) рабочие машины и оборудование
б) здания производственного назначения
в) передаточные устройства
г) инструменты производственного назначения.

127. Какой показатель не используется при оценке эффективности использования оборотных средств?

а)коэффициент сменности
б) коэффициент оборачиваемости
в) длительность одного оборота
г) коэффициент закрепления.

128. Сокращение длительности производственного цикла оказывает влияние на оборачиваемость оборотных средств:

а) замедляет оборачиваемость
б) ускоряет оборачиваемость
в) не оказывает влияния
г) может замедлять оборачиваемость, может ее ускорять.

129. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда?

а) количество произведенной продукции в расчете на одного вспомогательного рабочего
б) затраты времени на производство единицы продукции
в) стоимость произведенной продукции, приходящейся на единицу оборудования
г) стоимость произведенной продукции работающего., приходящейся на одного

130. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда?

а) фондоемкость
б) материалоемкость
в) трудоемкость
г)фондовооруженность.

131. На какую статью себестоимости относится заработная плата аппарата управления цехом?

а) основная заработная плата производственных рабочих
б) общезаводские расходы
в) дополнительная заработная плата производственных рабочих
г) цеховые расходы.

132.Исключите неправильный ответ: составными элементами тарифной системы являются:

а) тарифная сетка
б) тарифная ставка
в)минимальный размер оплаты труда
г) тарфно-квалификационный справочник.

133.Исключите неправильный ответ: Прибыль предприятия направляется на:

а) уплату налогов
б) создание фондов накопления и потребления
в) создание резервной прибыли
г) окупаемость основных средств.

134. Что такое списочная численность кадров:

а) численность кадров по списку
б)численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату
в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца
г) количество работников приступивших к работе.

135. Время, за которое необходимо произвести единицу продукции, это:

а) норма управляемости
б) норма времени обслуживания
в) норма выработки
г) норма обслуживания.

136.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

а) Акционерное общество;
б) Совместное предприятие;
в) Концерны;
г) Малые предприятия;

137. Что отражает понятие "предложение"?

а) Структуру товара на рынке;
б) Стоимость товара для реализации;
в) Количественную оценку товара на рынке;
г) Номенклатуру продукции, представленную на рынке;

138. Что отражает понятие "спрос"?

а) Количество продавцов на рынке;
б) Стоимость товара, представленного на рынке;
в) Количество товара на рынке;
г) Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;

139. Экономика предприятия - это:

а) Избранная технология производства;
б) Соотношение ресурсов на входе и выходе;
в) Состав и квалифицированный уровень кадров;

140.В состав оборотных средств предприятия входит:

а) Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
б) Оборотные фонды и фонды обращения;
в) Оборудование цехов, готовая продукция на складе;
г) Производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения, расходы будущих периодов;

141. К типам производственной системы относятся:

а) Предметный;

б) Технологический;

в) Массовый;

г) Смешанный;

д) Серийный;

142. Главная цель рекламы:

а) Рост объема производства продукции;

б) Формирование спроса на конкретный вид продукции;

в) Повышение качества;

г) Снижение затрат на производство;

143. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют?

а) Фондоотдача, фондоемкость;

б) Фондовооруженность труда;

в) Производительность труда;

144. Амортизация основных фондов - это

а) Износ основных фондов;

б) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции;

в) Восстановление основных фондов;

г) Расходы на содержание основных фондов;

145. Стандартизация и унификация - это предпосылки:

а) Концентрации;

б)Специализации**;**

в) Кооперирования;

г) Комбинирования;

146. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

а) Повышения технического уровня производства;

б) Определение для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность;

в) Выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости;

147. Базой для составления производственной программы является план производства продукции:

а) В натуральных измерениях;

б) В стоимостных измерителях;

в) В трудовых измерителях;

148. В качестве основных документов для финансового анализа являются:

а) Бухгалтерский баланс;

б) Отчет о прибыли и убытках;

в) Сведения об инвестициях;

г) Сведения о финансовом состоянии организации;

149. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят

а) Средние переменные издержки;

б) Средние постоянные издержки;

в) Средние валовые издержки;

г) Общие валовые издержки;

150. В состав арендной платы входят:

а) Отчисления от объема продаж;

б) Амортизационные отчисления;

в) Стоимость материальных ресурсов;

г) Часть прибыли;
д) Какие-либо другие составляющие;

151. Объектами управления являются:

а) Маркетинг;
б) Материальные ресурсы;
в) Производство;
г) Капитал;
д) Финансы;

152. Рентабельность продукции определяется

а) Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
б) Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
в) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
г) Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств;

153. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

а) Доходы минус налоги и амортизация;
б) Доходы минус заработная плата;
в) Доходы минус затраты на сырье и материалы;
г) Доходы минус совокупные издержки;

154. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

а) Выручку от реализации всей продукции;
б) Приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции;
в) Доход, рассчитанный на единицы данной продукции;

155. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется

а) Совершенной конкуренцией;
б) Монополистической конкуренцией;
в) Монополией;
г) Олигополией;

критерии оценивания компетенций (результатов)

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

7.2.2 Типовые контрольные задания

Типовые задания для практических занятий

Семинарское занятие 1. Организация (предприятие) в структуре национальной экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде (2 ч.)

Вопросы для обсуждения

1.Предприятие - основное звено развития экономики.

2.Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие. 3.Предпринимательская деятельность. Виды и формы предпринимательской деятельности.

4.Основные организационно-правовые формы предприятий.

5.Внешняя и внутренняя среда предприятия.

6.Технологический процесс: его место в производственном процессе.

7.Виды производственных процессов и область их применения.

8.Производственная и организационная структура предприятия.

9.Типы производства.

10.Инфраструктура предприятия.

11.Кейс: «Исследование структуры потребительского спроса (с использованием прикладных исследований), составление заключения об оптимальности номенклатуры, разработка производственной программы и формирование портфеля заказов (работа в малых группах)».

Семинарское занятие 2: Организация производственного процесса. Производственная и организационная структура предприятий (2ч.)

Вопросы для обсуждения.

1.Принципы организации производства, сравнение типов производства по характеристикам

2.Представление организационной и производственной структуры организации(пред приятия).

Семинарское занятие 3. Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка (2ч).

Вопросы для обсуждения.

1.Состав имущества предприятия, источники его формирования.

2.Оценка имущества. Основной капитал/основные средства предприятия: понятие, состав, показатели использования.

3.Износ и амортизация. Методы начисления амортизации.

4. Воспроизводство основных средств.

5.Производственная мощность предприятия: понятие, расчёт производственной мощности.

Семинарское занятие 4. Оборотный капитал организации: состав, классификация, показатели оборачиваемости (2 ч.).

Вопросы для обсуждения.

1. Состав и структура оборотных средств.
2. Источники формирования оборотных средств.

3. Нормирование оборотных средств: в производственных запасах, незавершенном производстве; запасах готовой продукции и расходах будущих периодов.
4. Основы управления запасами.
5. Оценка эффективности использования оборотных средств.
6. Кейс: «Нормирование оборотных средств: в производственных запасах, незавершенном производстве; запасах готовой продукции и расходах будущих периодов и оценка эффективности их использования».

Семинарское занятие 5. Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда (2 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура персонала.
2. Учет и планирование численности работников.
3. Эффективность использования персонала фирмы.
4. Производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
5. Система мотивации труда.
6. Формы и системы оплаты труда.
7. Персонал фирмы – деловая игра. Оценка эффективности кадровой структуры и системы управления персоналом и разработка системы методов мотивации.

Семинарское занятие 6. Планирование деятельности организации (предприятия Производственная программа предприятия.Подготовка нового производства: бизнес-план и его разделы. (2 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1.Актуальность планирования в условиях рыночной экономики.

2.Этапы, способы, принципы и методы планирования.

3.Классификация планов предприятия по признакам: по срокам, по степени охвата, по объекту планирования, по видам документов, по методам, по предмету планирования. 4.Понятие производственной программы предприятия. Составные части производственной программы предприятия.

5.Этапы составления производственной программы предприятия.

6.Бюджетирование - процесс финансового планирования будущей деятельности предприятия: задачи бюджетирования, составные части основного бюджета предприятия.

7.Бизнес-план: его роль, назначение, основные разделы. Расчет «точки безубыточности»

графическим и аналитическим способами.

Семинарское занятие 7. Расходы организации (предприятия). Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках (2 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1.Понятие расходов предприятия, согласно законодательству РФ. Источник информации о расходах предприятия.

2.Понятие себестоимости продукции. Смета затрат на производство.

3.Основные статьи калькуляции. Объекты калькулирования.

4.Виды и методы калькуляции. Пример сметы затрат на производство продукции современного предприятия.

5.Классификация затрат по признакам: по первичным элементам затрат, по роли в процессе производства, в зависимости от технологии, объема производства и времени возникновения, по способу включения в себестоимость.

6.Понятия: цена, ценовая политика предприятия.

7.Основные этапы процесса формирования цены, виды цен, состав и структура цены. Управление затратами на предприятии: основные задачи.

8.Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Принцип калькуляции затрат по системе «директ-костинг» и ее применение в российской практике.

Семинарское занятие 8. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность, качество, стандарты и системы качества (2ч.)

1.Продукт как результат деятельности предприятия.

2. Понятия «продукт», «услуга», «ассортимент» и «номенклатура» продукции предприятия.

3.Основные показатели производства продукции на предприятии.

4.Качество продукции: определение и классификация показателей качества продукции.

5.Основные направления политики предприятия в области качества: контроль, стандартизация, сертификация продукции.

6.Понятие «петля качества».

7.Конкурентоспособность продукции: понятие, параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности.

8. Стимулирование повышения качества продукции.

Семинарское занятие 9. Финансовые результаты деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса Инновационная и инвестиционная политика предприятия (2ч.)

Вопросы для обсуждения:

1.Финансовые ресурсы, финансовый механизм и его элементы.

2.Оперативное финансовое планирование на предприятии. Финансовая отчетность предприятия.

3.Анализ финансового состояния предприятия.

4.Экономическая сущность инвестирования. Обоснование потребности в инвестировании. Анализ инвестиционных проектов: основные подходы.

5.Методы оценки эффективности инвестиций.

6.Теоретические основы инноваций. Выбор инновационной стратегии.

7.Источники финансирований инновационной деятельности.

8.Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Формирование инновационной инфраструктуры.

9.Кейс: «Анализ финансового состояния фирмы и разработка программы финансового оздоровления».

10.Кейс: «Обоснование потребности в инвестировании и выбор инвестиционного проекта».

11.Деловая игра: «Выбор инновационной стратегии, направлений инновационной деятельности для конкретной фирмы и расчет потребности в финансировании».

Критерии формирования оценок.

Семинарские занятия призваны научить студента самостоятельно работать с источником, анализируя его с позиций достоверности, информативности и возможностей для анализа и оценки результатов социально-экономической деятельности предпринимательских структур.

Целью семинаров для студентов, приступающих к изучению курса, является: 1) более глубокое знакомство с некоторыми узловыми вопросами соответствующего раздела; 2) обретение навыков научно-исследовательской работы на основе анализа текстов источников и применение различных методов исследования; 3) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу; 4) формированию общекультурных и профессиональных компетенций курса.

Критерии оценки:

Отлично – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи, активно участвует в работе группы на семинаре.

Хорошо – студент, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, не проявляет активность в работе группы на семинаре (готовится и отвечает только на один вопрос семинарского занятия).

Удовлетворительно – студент, неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допуская отдельные неточности, знает источниковый материал и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер.

7.2.3. Подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций и т.д.

Темы рефератов:

1. Понятие национальной экономики.
2. Сущность и характеристика предприятия.
3. Предпринимательская деятельность предприятия.
4. Виды предпринимательской деятельности. Ключевые факторы успешной деятельности предприятия.
5. Основные виды конкурентных рынков. Конкуренция и предприятие.
6. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.
7. Производственные кооперативы, унитарные предприятия.
8. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности.
9. Организационно-правовые формы малого предпринимательства.
10. Основные фонды организации (предприятия).
11. Оценка основных фондов организации (предприятия). Показатели использования основных фондов.

12. Износ и амортизация основных фондов организации (предприятия).
13. Оборотные средства организации (предприятия), их состав.
14. Оценка использования и пути экономии элементов оборотных фондов организации (предприятия).
15. Оборачиваемость оборотных средств. Управление оборотными средствами.
16. Основные положения оплаты труда.
17. Механизм формирования ставки заработной платы. Компоненты организации оплаты труда.
18. Регулирование заработной платы Трудовым кодексом РФ.
19. Бестарифная система оплаты труда.
20. Минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Тарифная система оплаты труда.
23. Понятие и сущность стратегического управления.
24. Базовые стратегии развития организации (предприятия).
25. Инновации на предприятии (организации).
26. Инвестиционная политика организации (предприятия).
27. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала.
28. Классификация предприятий по организационно-правовым и организационно-экономическим формам.
29. Трудовые ресурсы. Управление персоналом.
30. Ключевые факторы успеха в деятельности предприятия.
31. Сущность и средства маркетинга на предприятиях и в организациях.
32. Понятие, характеристика производственного процесса.
33. Типы производства.
34. Принципы эффективной организации производства.
35. Технологический процесс.
36. Формы организации производства. Концентрация производства.
37. Формы организации производства. Специализация производства.
38. Формы организации производства. Кооперирование производства.
39. Издержки производства: понятие, виды, состав.
40. Ценовая политика предприятия.

Требования к оформлению и содержанию эссе по дисциплине «Экономика организации»

Оформление работы

Эссе необходимо выполнить машинописным образом на стандартных листах формата А-4. Используемый шрифт – TimesNewRoman. Размер – 14 пт. Междустрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста – по ширине. Размер полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Номер страницы указывается в правом верхнем углу. На титульной странице номер не проставляется.Минимальный объем работы – 3 страницы, максимальный – 6 страниц. Обращаем внимание, что объем работы не влияет на оценку, поэтому не обязательно стремиться к написанию именно 6 страниц текста.При подсчете количества страниц не учитываются: титульная страница, список использованных источников, а также таблицы, схемы и графики, размещенные в тексте. Работа может быть выполнена как на русском, так и на украинском языке.

Эссе сдается в подшитом виде (скрепленное степлером либо в папке). Сроки сдачи эссе определяются преподавателем, ведущим практические занятия. Полностью оформленная работа состоит из следующих структурных элементов:

- титульная страница;
- непосредственно текст эссе;
- список использованных источников.

Список использованных источников оформляется в соответствии с общепринятыми правилами.

Структура эссе

К структуре и содержанию эссе предъявляются следующие требования. Логически эссе состоит из трех частей:

1. Вступление;
2. Основная часть;
3. Заключение.

Вступление. Если в качестве темы выбран афоризм, то эссе необходимо начать с четкого определения собственного отношения к смыслу выбранного высказывания – согласие либо несогласие. Также необходимо продемонстрировать понимание смысла высказывания. При этом следует избегать дословного повторения высказывания, ставшего темой эссе. Необходимо, прежде всего, передать основную мысль, содержащуюся в нем. Например, для написания эссе выбрано высказывание Л.Питера: «Экономика – это искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов». Тогда можно начать эссе следующим образом: *Я разделяю точку зрения Л.Питера о том, что основной проблемой экономики как науки является несоответствие между ограниченностью факторов производства (и как следствие количества экономических благ) и безграничностью людских желаний и потребностей. Действительно, при подобных условиях удовлетворение потребностей человечества становится чем–то сродни искусства, ведь нам нужно накормить «тремя хлебами тысячи страждущих».* И так далее.

В основной части эссе необходимо доказать свою точку зрения. Ваши мысли по проблеме можно приводить в форме кратких тезисов. Каждый тезис должен быть подкреплен аргументами. Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др., подтверждающие правильность выдвинутого тезиса. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение. В конце работы над эссе обязательно следует сделать заключение или дать ответ на поставленный вопрос. В заключении суммируются основные идеи, подводится итог рассуждений и, возможно, предлагается направление дальнейших рассуждений. Вступление и заключение фокусируют внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).

Критерии оценивания

Работа оценивается в соответствии с тремя основными критериями:
1. ***Наличие в эссе Вашей личной позиции и оригинальность суждений.*** Как говорят филологи, в работе должен чувствоваться автор. Автор эссе – Вы. И это значит, что текст эссе не может представлять собой компиляцию чужих мыслей или просто комбинацию отсканированных кусков текста.

Эссе – это Ваши мысли, Ваши размышления на определенную тему. Самостоятельность написания работы является самым главным критерием. В эссе не может быть правильных или неправильных ответов. Это не тест и не контрольная работа. Поэтому не стесняйтесь высказывать свою точку зрения.
2. ***Логичность изложения и умение отстаивать, доказывать свое мнение.*** Недостаточно просто заявить свою позицию, ее нужно доказать. Поэтому оцениваться будет, в том числе и Ваше умение отстаивать свое мнение. Максимальная оценка за эссе возможна при условии, что работа демонстрирует ясность и последовательность в рассуждениях; выдвинутые тезисы сопровождаются аргументацией; приводятся различные точки зрения, и демонстрируется собственная их оценка.
3. ***Оформление работы.*** Эссе необходимо оформить в соответствии с требованиями. Безусловно, никто не будет ставить Вам ноль баллов, только за то, что вы неправильно отформатировали текст или, скажем, проставили номера не в том углу страницы. Тем не менее, правильное оформление является необходимым условием получения максимальной оценки. В целом срабатывает простое правило. Четкость и ясность в мыслях отражаются и на том, как человек оформляет свою работу. Сумбур же в голове приводит к аналогичному эффекту и на бумаге.

Типовые темы для подготовки рефератов

1. Роль и место предприятия материального производство в экономике.
2. Направление развития фирмы в современной экономике.
3. Тенденции развития сферы производства и сферы услуг.
4. Роль теория спроса и предложения в организации новых производств.
5. Направление развития фирмы в современной экономике.

6. Роль государства в регулировании деятельности фирм.

7. Предприятие в системе рыночных отношений.

8. Конкуренция товаропроизводителей и ее влияние на повышение эффективности работы предприятия

9. Рынок услуг и особенности его формирования в РФ.

10. Философия современной предпринимательской деятельности.

11. Особенности предпринимательской деятельности в России.

12. Государственная поддержка малого предпринимательства.

13. Роль малого бизнеса в национальной экономике.

14. Проблемы малого бизнеса в России.

15. Перспективы развития малого предпринимательства.

16. Объединение предприятий, причины, формы, тенденции.

17. Основы выбора организационно-правовой формы фирмы.

18. Структура фирмы и основы ее формирования.

19. Глобализация бизнеса.

20. Предпринимательский риск и методы его снижения.

21. Морально-этические аспекты в деятельности фирмы.

22. Особенности создания и функционирования холдинговых фирм.

23. Монополизм и его последствия для развития российской экономики.

24. История развития предпринимательства в России.

25. Предпринимательский и ссудный капитал фирмы: источники и особенности формирования.

26. Управление запасами фирмы.

27. Управление дебиторской задолженностью предприятия.

28. Управление денежными средствами предприятия.

29. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.

30. Методика расчета и оценка показателей уровня использования оборотных средств предприятия.

31. Материалоемкость продукции и резервы ее снижения.

32. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.

33. Стратегия маркетинга на фирме.

34. Разработка политики ценообразования на предприятии, как одна из основных функций маркетинга.

35. Выбор каналов товародвижения на предприятии для обеспечения эффективного сбыта товаров.

36. Организация рекламной деятельности на предприятии.

37. Маркетинг и определение оптимального объема продукции.

38. Выбор целевых сегментов рынка.

39. Структура маркетинга и ее основные составляющие.

40. Информационная технология и маркетинг.

41. Стратегия позиционирования товара на рынке.

42. Разработка плана маркетинга на предприятии.

43. Инновационный лизинг, как способ развития производства.

44. Анализ теории и практики управления качеством продукции на отечественных и зарубежных предприятиях в исторической ретроспективе.

45. Организация проведения оценки уровня качества продукции (услуг). На примере выбранного вида продукции.

46. Анализ современных методик обеспечения качества. Разработка политики предприятия в области качества производимой продукции.

47. Опыт создания совместных предприятий в России и перспективы их дальнейшего развития.

48. Составление внешнеторгового контракта на предприятии (на конкретном

примере).

49. Роль посредников во внешней экономической деятельности предприятия.

50. Пути совершенствования ВЭД на предприятии в современных условиях.

51. Роль и значимость основных средств в повышении эффективности производства.

52. Обновление основных средств – резерв совершенствования технологии и организации производства.

53. Анализ уровня использования основных средств.

54. Экономическая значимость и пути лучшего использования основных средств.

55. Современные подходы к управлению предприятием.

56. Стратегические типы управления предприятием.

57. Основные направления развития внутрифирменного управления.

58. Особенности управления крупными фирмами.

59. Характерные особенности управления малыми предприятиями.

60. Роль стратегического управления на предприятии.

61. Роль маркетинга в управленческой деятельности предприятия (управление предприятием на основе учета внешних факторов).

62. Планирование себестоимости реализуемой продукции (на конкретном примере).

63. Доходы предприятия, их классификация.

64. Основные задачи управления финансами.

65. Формирование и использование выручки от реализации продукции. (на конкретном примере).

66. Основные факторы, влияющие на структуру управления фирмой.

67. Составление производственной программы на предприятии (на конкретном примере).

68. Порядок разработки перспективного плана на фирме.

69. Анализ стоимостных показателей производственной программы (на конкретном примере).

70. Содержание и порядок разработки предпринимательского бизнес-плана на предприятии.

71. Особенности планирования на малом предприятии.

72. Анализ основных методов планирования на предприятии.

73. Особенности планирования деятельности предприятия в условиях рынка.

74. Экономическая эффективность внедрения автоматических линий и гибких производственных систем.

75. Определение длительности производственного цикла и основные направления его сокращения.

76. Расчет экономической эффективности массового производства на примере конкретного предприятия.

77. Организация ритмичной работы фирмы.

78. Особенности применения единичного способа производства в условиях рыночной экономики.

79. Кадровый потенциал фирмы.

80. Номинальная и реальная заработная плата.

81. Методы определения производительности труда на предприятии.

82. Планирование производительности труда и заработной платы на фирме.

83. Производительность труда и значение ее роста.

84. Формы и системы заработной платы.

85. Структура кадров и факторы ее определяющие.

86. Организация материально-технического обеспечения на предприятии.

87. Методы определения потребности в материальных ресурсах на фирме.

88. Коммерческая логистика и ее практическое применение.

89. Основные факторы, влияющие на выбор поставщика.
90. Анализ организационной структуры логистики на фирме.

Критерии формирования оценок

Реферат

Тема реферата

«Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия».

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно»– тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

7.2.3. Экзамен

Вопросы к экзамену

1. Структура национальной экономики: определение, структура

согласно БНХ
(понятие сферы деятельности, отрасли, комплекса отраслей), структура национальной
экономики согласно СНС (понятие сектора, вида экономической деятельности). Состав
внутренней и национальной экономики.

2. Предприятие - основное звено экономики и форма предпринимательской
деятельности: определение(согласно ГК РФ), миссия, цели деятельности, задачи
предприятия и его стратегии (на примере современного предприятия).

3. Предпринимательская деятельность: понятие (согласно законодательству РФ),
понятие юридического лица, формы предпринимательской деятельности, понятие малого,
среднего и крупного предприятия, характерные особенности малого
предпринимательства.

4. Классификация предприятий в зависимости: от отраслевой принадлежности,
организационно-правовых форм и форм собственности, по преобладающему
производственному фактору, размеру бизнеса.

5. Объединение предприятий в рыночном пространстве: классификация и виды объединений.

6. Расширение масштабов бизнеса за счет слияний и поглощений предприятий.

Примеры интегрированных структур в экономике Республики Ингушетия .

6. Жизненный цикл предприятия и характеристика его этапов.

7. Организация производства: понятие и принципы рациональной организации.

Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование,

концентрация, комбинирование и показатели измерения их уровня.

8. Тип организации производственного процесса: единичный, серийный, массовый и

методы организации производства: поточный, партионный, единичный. Нормирование

при разных типах производства.

9. Производственная структура предприятия: понятие, элементы и типы

производственных структур. Понятие инфраструктуры предприятия. Пример

производственной структуры современного предприятия.

10.Производственный процесс: понятие, классификация. Пример производственного цикла производства продукта.

11.Производственный цикл: понятие, структура, длительность, способы его

сокращения. Пример производственного цикла современной организации (предприятия).

12.Организационная структура управления предприятием: понятие, основные типы

структур, их характеристика, преимущества и недостатки, условия их применения.

Пример организационной структуры управления современной организации

(предприятия).

13.Капитал (имущество)предприятия: понятие, его роль в деятельности

предприятия,
источники формирования, оценка имущества. Источник информации об имуществе
предприятия.

14.Основные средства предприятия: понятие, структура и классификация, согласно законодательству РФ. Виды оценки основных средств предприятия, их назначение. Источник информации об основных средствах современного промышленного предприятия.

15.Износ основных средств: понятие, виды износа, факторы, влияющие на степень износа, расчет количественных показателей износа.

16.Амортизация основных средств: понятие, методы расчета амортизации и условия их применения, согласно законодательству **РФ.**

17.Показатели, характеризующие наличие, движение и эффективность использования основных средств в производстве.

18.Управление основными средствами предприятия и пути повышения эффективности их использования. Простое и расширенное воспроизводство ОС.

19. Производственная мощность предприятия: понятие и расчет производственной мощности для цеха предприятия с однотипным оборудованием. Способы увеличения производственной мощности.

20.Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и классификация. Источник информации об оборотных средствах предприятия, пример структуры оборотных средств современного промышленного предприятия.

21. Кругооборот оборотных средств: схема, стадии. Основные мероприятия, способствующие ускорению оборачиваемости оборотных средств на каждой стадии оборота.

22.Управление оборотными средствами предприятия. Нормирование: понятие нормы, норматива, методы их расчета. Объекты нормирования. Оценка материально-вещественных запасов.

23.Показатели, характеризующие использование оборотных средств в производстве и эффективность их использования.

24.Энергосбережение - актуальная задача управления ресурсами предприятия: основные положения ФЗ №261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности», требования по энергоэффективности к субъектам хозяйственной деятельности их продукции.

25.Понятие персонала, кадров предприятия. Характеристика персонала предприятия, его классификация и структура.

26.Показатели, характеризующие численность персонала, его наличие и движение в течение отчетного периода и потребность в персонале в планируемом периоде.

27.Рабочее время и показатели его использования. Методы изучения рабочего времени.

28.Нормирование труда.

29.Организация оплаты труда: понятия «заработная плата», «минимальная заработная плата», «тарифно-квалификационные справочники», системы оплаты труда (тарифная, бестарифная), условия их применения.

30.Тарифная система оплаты труда: её формы, элементы тарифной системы. Нормирование труда: понятие, объекты нормирования. Механизм формирование фонда оплаты труда.

31 Показатели наличия, движения и эффективности использования рабочей силы на предприятии и факторы, влияющие на их изменение.

32.Управление трудом на основе мотивации. Основные теории мотивации и их сущность.

33.Актуальность планирования в условиях рыночной экономики. Этапы, способы, принципы и методы планирования.

34.Классификация планов предприятия по признакам: по срокам, по степени охвата, по объекту планирования, по видам документов, по методам, по предмету планирования.

35.Понятие производственной программы предприятия. Составные части производственной программы предприятия. Этапы составления производственной программы предприятия.

36.Бюджетирование - процесс финансового планирования будущей деятельности предприятия: задачи бюджетирования, составные части основного бюджета предприятия.

37.Бизнес-план: его роль, назначение, основные разделы. Расчет «точки безубыточности» графическим и аналитическим способами.

38. Понятие расходов предприятия, согласно законодательству РФ. Источник информации о расходах предприятия. Понятие себестоимости продукции.

39.Смета затрат на производство. Основные статьи калькуляции. Объекты калькулирования. Виды и методы калькуляции. Пример сметы затрат на производство продукции современного предприятия.

40.Классификация затрат по признакам: по первичным элементам затрат, по роли в процессе производства, в зависимости от технологии, объема производства и времени возникновения, по способу включения в себестоимость.

41.Понятия: цена, ценовая политика предприятия. Основные этапы процесса формирования цены, виды цен, состав и структура цены.

42 Управление затратами на предприятии: основные задачи. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Принцип калькуляции затрат по системе «директ-костинг» и ее применение в российской практике.

43.Продукт как результат деятельности предприятия. Понятия «продукт», «услуга», «ассортимент» и «номенклатура» продукции предприятия.

44.Основные показатели производства продукции на предприятии.

45.Качество продукции: определение и классификация показателей качества продукции.

46. Основные направления политики предприятия в области качества: контроль,

стандартизация, сертификация продукции. Понятие «петля качества».

47. Конкурентоспособность продукции: понятие, параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности. Стимулирование повышения качества продукции.

48. Доход предприятия, его экономическая сущность. Виды доходов, согласно законодательству РФ. Источник информации о доходах предприятия.

49. Налоги, уплачиваемые предприятием их классификация в зависимости от уровня бюджета. Налоговые ставки, налогооблагаемая база.

50. Прибыль предприятия как конечный финансовый результат и критерий экономической эффективности деятельности предприятия. Механизм формирования прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли. Источник информации о прибыли предприятия.

51. Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Частные и обобщающие показатели экономической эффективности. Факторы повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

52. Основные формы финансовой отчетности на предприятии, их характеристика. Использование документов финансовой отчетности для анализа хозяйственной деятельности предприятия.

53. Инновационная деятельность предприятия: основные термины, причины и цели инновационной деятельности, показатели инновационной активности предприятий. Источник информации об инновационной деятельности предприятия.

54. Типы инноваций, внедряемых на предприятии.

55. Инициирование инноваций на предприятии. Инвестиции в инновации.
Капитальные вложения.

56. Предприятие и внешняя среда.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины

Примерные темы курсовых работ

1. Место и роль организации(предприятия) в экономике региона.
2. Разработка миссии и стратегии организации, соответствующей основным ориентирам социально-экономического развития региона.
3. Организационная структура управления организацией(предприятия) ивозможности её реорганизации.
4. Принципы рациональной организации производства (на примере промышленногопредприятия).
5. Преимущества и недостатки внутрикорпоративных связей для деятельностипредприятий, объединенных в интегрированную структуру.
6. Модернизация основных производственных фондов промышленных предприятий - условие перехода к инновационной экономике.
7. Управление основными производственными фондами: предупреждение, недопущение эксплуатационного износа.
8. Управление оборотными средствами на разных этапах жизненного циклапредприятия.
9. Нормирование оборотных средств фирмы (организации)- основа их рационального использования и планирования.
10. Энергосбережение - как способ рационального использования оборотных средствпредприятия и повышения экономической эффективности деятельностипредприятия.
11. Региональные программы энергосбережения, реализуемые предприятиями области: ожидания и результаты.
12. Внедрение в практику производственной и сбытовой деятельности предприятияпередовых методов и приемов логистики
13. Инновационная деятельность фирм(организаций) и её оценка.

14. Проблемы эффективного использования персонала на крупном предприятии.
15. Совершенствование форм экономически обоснованной и справедливой оплатытруда работников организации (фирмы).
16. Бюджетирование - основа планирования финансов фирмы (организации).
17. Особенности формирования производственной программы фирмы (организации).
18. Себестоимость и цена на продукцию фирмы (организации) (на примере отраслей специализации экономики региона).
19.Фирма (организация) и внешняя среда: on-linевзаимодействие.
20.Перспективы развития фирм(организаций) третичного сектора экономики региона.
21.Управление качеством продукции организации(предприятия) и обеспечение её конкурентоспособности.
22.Предприятие в системе рыночных отношений.
23.Издержки производства и реализация продукции. Проблемы формирования себестоимости готовой продукции.
24.Ценовая дискриминация и основные методы ценовой политики предприятия.
25.Проблемы оценки организационно- правовых форм предприятия.
26.Материально-техническая база предприятий, основные показатели эффективности производства.
27Место и роль предприятия в рыночной экономике.
28.Основные требования внутрифирменного планирования.
29.Организация финансов на предприятиях.
30.Проблемы формирования нормированных оборотных средств.
31.Проблемы ускоренной амортизации в рыночной экономике.
32.Оценка финансово-хозяйственных результатов предприятия.
33.Кадровая политика и организация заработной платы на предприятии.
34.Концентрация и централизация производства. Современные холдинговые структуры.
35.Проблемы инновации на предприятиях.
36.Проблемы экономии материальных ресурсов. Энергосберегающие технологии.
37.Аренда, лизинг, франчайзинг, акционирование.
38.Формы и методы общественной организации производства.
39.Проблемы инвестирования и оценки эффективности капитальных вложений в современное производство.
40.Обеспечение эффективности материальных и моральных стимулов при организации автоматизированного рабочего места.
41.Информационное поле обеспечения оптимизации товарно-материальных ценностей на предприятии.
42.Структура и содержание современного бизнес-плана для малого и среднего бизнеса.
43.Проблемы формирования финансовой устойчивости предприятия.
44.Система налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
45.Оценка и анализ покупательных фондов города (региона).
46.Предприятие в системе рыночных отношений.
47.Оценка и анализ ресурсов предприятия.
48.МТБ предприятия и эффективность ее использования.
49.Оценка и анализ состояния основных фондов предприятия.
50.Оценка и анализ движения основных фондов предприятия.
51. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия.
52. Оценка и анализ производственных мощностей предприятия.
53.Оценка и анализ состояния и движения производственных мощностей предприятия.
54.Анализ состояния и эффективности использования производственных мощностей предприятия.
55.Оценка эффективности капитальных вложений на предприятии.

56.Роль инвестиций в воспроизводстве основных фондов предприятия.
57.Оценка и анализ состояния оборотных фондов предприятия.
58.Оценка и анализ эффективности использования оборотных фондов предприятия.
59.Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия.
60.Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
61.Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы предприятия оценка и анализ.
62.Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
63.Оценка и анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
64.Товарные запасы на предприятии: проблемы формирования и эффективности использования.
65.Анализ эффективности кадровой политики на предприятии.
66.Проблемы формирования трудовых ресурсов на предприятии.
67.Экономический механизм управления трудовыми ресурсами на предприятии.
68.Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
69.Анализ эффективности форм и систем оплаты труда на предприятии.
70. Анализ расходов на оплату труда на предприятии.
71.Совершенствование механизма оплаты труда в современных условиях.
72.Анализ издержек предприятия.
73.Факторный анализ издержек предприятия.
74.Проблемы оптимизации издержек предприятия.
75.Анализ себестоимости продукции на предприятии.
76.Оценка и анализ механизма распределения и использования дохода предприятия.
77.Анализ доходности предприятия.
78.Анализ валового дохода предприятия.
79.Анализ выручки от реализации продукции на предприятии.
80.Товарооборот как основной показатель деятельности предприятия.
81.Анализ состава и структуры товарооборота предприятия.
82.Прибыль как основной оценочный показатель деятельности предприятия.
83.Механизм распределения и использования прибыли предприятия.
84.Оценка и анализ прибыли и рентабельности предприятия.
85.Особенности формирования и распределения прибыли предприятий различных организационно-правовых форм.
86.Анализ рентабельности предприятия.
87.Анализ эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.
88.Оценка и анализ рыночного потенциала предприятия.
89.Оценка и анализ инвестиционной деятельности предприятия.
90.Анализ деятельности предприятий малого бизнеса.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине

Данные методические рекомендации по выполнению курсовой работы помогут магистрантам выбрать наиболее актуальные темы, научат логически грамотно структурировать курсовую работу, увязывать теоретические знания с практической хозяйствования, помогут комплексно обозревать экономические проблемы с позиции как общетеоретических наук, так и отраслевых экономических наук, помогут комплексно обозреть экономические проблемы с позиции как общетеоретических наук, так и отраслевых экономических наук, помогут правильно оформить работу и подготовиться к ее защите.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Написание курсовой работы является важным звеном в выработке у студентов навыков самостоятельного изучения дисциплины, способствует углубленному усвоению материала, вырабатывает у студента навыки проведения самостоятельного исследования,

сбора и обработки информации, проведения анализа, формулировки выводов, их интерпретации, работа с научной литературой.

Написание курсовой работы, как форма подготовки специалистов с высшим образованием, характеризуется следующими положительными аспектами: приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с научной литературой, учит подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал по избранной проблеме, обрабатывать статический материал, строить графики, таблицы, диаграммы, правильно их интерпретировать;

- студент привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, учится творчески применять свои знания по экономическим наукам, связывать их с практической деятельностью;

- написание курсовой работы закрепляет и углубляет знания студентов по экономическим дисциплинам;

- прививает навыки работы на компьютере и с другой оргтехникой, пользования сетью Интернет и справочно- информационными системами.

Успешное написание курсовой работы во многом зависит от того, насколько четко студент представляет основные требования, предъявляемые к ней. Это относится прежде всего к полноте раскрытия содержания темы курсовой работы, применяемой методики и методологии исследования, логики изложения и доказательности выводов, объема и формы изложения материала с учетом специфики работы, ее оформления. Написание курсовой работы включает в себя несколько последовательных этапов: выбор темы и подбор необходимой литературы, составление структуры работы (плана), подбор и анализ данных, изложение работы в письменном виде.

ВЫБОР ТЕМЫ

Тематика курсовых работ разрабатывается ведущими преподавателями кафедры, а затем обсуждается и утверждается на заседании методического совета кафедры в начале учебного года. Каждый учебный год тематика корректируется с учетом изменений экономических процессов, происходящих как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне экономики страны, а так же с учетом изменений требований к специалистам по соответствующей специальности.

В начале семестра студенты самостоятельно выбирают тему курсовой работы из предложенного выше перечня. После этого в каждой учебной группе составляется список студентов с названием выбранных тем с целью избежания дублирования. Составленный список должен находиться у преподавателя – научного руководителя курсовой работы. При выборе темы студентам следует руководствоваться наиболее актуальными проблемами, характерными для своевременного состояния экономики страны с учетом тенденций развития мирного хозяйства. Одним из этапов в выборе темы курсовой работы может стать доклад или сообщение на семинаре. Впоследствии доклад может быть углублен, расширен и переработан в курсовую работу.

РАБОТА С ЛИТЕРАТУРОЙ

Работу с литературой необходимо начинать со знакомства с учебниками по экономике предприятия. Рекомендуется изучить материал по выбранной теме как минимум из 3-4 учебников разных авторов. После того как будет изучен материал из учебников, необходимо использовать монографии, сборники, написанные по направлениям, близким к выбранной теме. Рекомендуется изучить библиографический список каждой монографии и использовать его в дальнейшем при подборе литературы. Работа с первоисточниками имеет большее значение при написании курсовой работы. Далее необходимо изучить статьи, опубликованные в экономических журналах и газетах.

Ежегодно в последних номерах журнала публикуется список статей, опубликованных в данном журнале за этот год. Из всей массы российской и зарубежной литературе необходимо выбрать те монографии, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме курсовой работы. Изучение периодической

литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы курсовой работы, а затем уже переходить к более ранним изданиям. Необходимо использовать статистические данные, полученные на конкретных предприятиях, из специализированных официальных сайтах, рекомендуется также использовать справочные информационно-правовые системы «Консультант», «Гарант», «Кодекс».

После того, как изучена литература и сформированы общие представления о выбранной теме курсовой, необходимо приступить к разработке плана.

СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основная часть должна состоять из 3-4 глав, каждая из глав должна содержать 2-3 параграфа. План работы – это ее основа (Приложение 2). Прежде чем приступить к написанию курсовой работы, необходимо составленный план представить для согласования руководителю курсового проекта. Общий объем курсовой работы должен составлять не менее 30 страниц машинописного текста. Структуру работы необходимо строить исходя из логически продуманного хода изложения материала, тема работы должна раскрываться последовательно.

ВВЕДЕНИЕ

Во введении автор вводит читателя в проблематику курсовой работы, показывает ее основную идею, обосновывает актуальность выбранной темы, ее научное и практическое значение. Введение должно содержать цель исследования, перечень задач, решение которые предполагает достижение цели работы, обосновывается выбранная методология исследования и степень разработанности проблемы. Введение должно быть написано предельно сжато, ясно и четко. Объем – не более 4-5 страниц.

Введение пишется перед основной частью, но после написания курсовой работы введение необходимо скорректировать исходя из нового, более широкого и глубокого видения проблемы автором.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В основной части излагается содержание темы. Эту часть рекомендуется разбить на 3-4 главы, раскрывающих сущность проблемы. Каждая глава объемом 12-15 стр. изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и кончается их освещение. Глава 1 пишется в аспекте общей экономической сущности исследуемого вопроса, в главе 2 дается характеристика деятельности предприятия, на примере которого выполняется курсовая работа, глава 3 – в аспекте анализа исследуемого вопроса, глава 4 – с учетом предлагаемых рекомендаций по совершенствованию исследуемого вопроса. В главе 1 раскрываются глубинные причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, теоретическое обоснование ряда экономических отношений и закономерностей, касаемо выбранной темы.

Во 2ой главе студент рассматривает организационно-правовую форму деятельности предприятия, виды и цели деятельности, организационную структуру предприятия,

основных конкурентов и потребителей продукции, работ или услуг, рынки сбыта продукции, работ или услуг предприятия.

Опираясь на изложение в главе 1 общетеоретические положения, студенту во 3-ей главе предлагается провести анализ соответствия имеющихся возможностей предприятия. Глава заканчивается выводами и рекомендациями по анализируемым вопросам. Теоретические положения и выводы, а также практические рекомендации должны основываться на конкретных материалах реальной действительности. Причем факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для этого необходимо: изучить законодательство РФ в данной сфере; ознакомиться со статическими данными, публикуемыми в печати; изучить статьи по избранной теме.

В 4 ой главе, студент на основе данных полученных в 3 ей главе разрабатывает мероприятия по совершенствованию исследуемого вопроса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении должны содержаться основные выводы и обобщения по выполненной работе. Все выводы должны прямо вытекать из основной части курсовой работы. По каждой главе должны быть представлены выводы в заключении, причем выводы по каждой из глав должны быть логически связанными и последовательными. Цель заключения состоит в том, чтобы позволить любому заинтересованному лицу в короткий срок познакомиться со всеми основными выводами и результатами исследования.

Поэтому заключение должно содержать в предельно сжатом виде научный итог, представленный автором после тщательного изучения и

анализа исследуемой проблемы.

ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ

Работа должна быть напечатана на белой бумаге одного качества формата А-4, шрифт 14, межстрочный интервал 1,5. границы текста: слева отступ – 3 см, справа – 1 см, сверху и снизу – 2 см.

Курсовая должна иметь титульный лист. Все страницы должны быть пронумерованы справа снизу, титульный лист является первой страницей, но не нумеруется. Новая глава должна начинаться с новой страницы. Последующие параграфы одной главы должны начинаться на той же странице, где закончился предыдущий параграф и отделяться от него двумя пустыми строками.

В нумерации таблиц, рисунков и схем первая цифра обозначает номер главы, вторая

цифра – порядковый номер рисунка (таблицы) в данной главе. При оформлении работы необходимо делать ссылки на источники мысли, цитаты, каких-либо статистических данных.

Ссылки оформляются одним из следующих вариантов:

1 вариант.

Американские экономисты Макконел К. и Брю С. Определяют рынок как «координирующий механизм или приспособление, осуществляющее контакт между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками товаров и услуг» [12,с. 53}. В квадратных скобках указывается порядковый номер страницы в нем.

2 вариант.

Американские экономисты Макконел К. и Брю С. Определяют рынок как «координирующий механизм или приспособление, осуществляющее контакт между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками товаров и услуг».

ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написанная курсовая работа сдается студентом для проверки. После положительной оценки студент допускается к защите курсовой работы. Защита курсовой происходит в форме устного собеседования.

Критерии оценивания

Отлично - В работе дано полное, развернутое изложение результатов

исследования, показана совокупность осознанных знаний о предмете и объекте исследования, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные их признаки, причинно-следственные связи. Знание о предмете демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Изложение ведется в терминах науки, литературным языком, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Во время защиты работы студент демонстрирует полное понимание проблемы исследования.

Все требования, предъявляемые к курсовой работе, выполнены.

Хорошо - Тема раскрыта полностью; в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Результаты исследования изложены литературным языком в терминах науки. В работе логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Допускаются незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Во время защиты работы студент демонстрирует понимание проблемы исследования.

Удовлетворительно – Тема исследования раскрыта не полностью. Выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не может самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи Заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части работы. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.

Неудовлетворительно - Тема исследования не раскрыта, результаты исследования представляют собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Во время защиты работы речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

1.Современная экономическая наука [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: Н.Н. Думная, ред.: И.П. Николаева .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 535 с. — ISBN 978-5-238-02209-3 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/352578

8.2. Дополнительная литература

1.Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.М. Розанова .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 560 с. — (Практический курс) .— ISBN 978-5-238-01920-8 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/352318

2.Позубенкова, Э.И. Микро- и макроэкономика (продвинутый курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.С. Позубенков, Э.И. Позубенкова .— Пенза : РИО ПГСХА, 2014 .— 202 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/279017

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Институт экономики и правоведения (г.Назрань)». URL: http://institut-nazran.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: https://elibrary.ru
3. Библиотека / marketolog.info: Стратегия развития бизнеса. URL: http://marketolog.info/

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http: // www.gks.ru.
5. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] – новостной бизнес-портал. URL: http://www.rbc.ru.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1. Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс по дисциплинеорганизован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятияпредставлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о

текущей аттестации обучающихся в институте.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточнойаттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточнойаттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с

настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить бальную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен.

Промежуточнаяаттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в институте.

Экзамен принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

10.2. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,

- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1.Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации образовательной программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда института;

- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);

- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).

- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы.

11.2. Перечень программного обеспечения

Официальный интернет-портал правовой информации. URL: http://pravo.gov.ru;

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: http://fgosvo.ru;

Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». URL: http://www.ict.edu.ru.

yer, URL: http://www.kmplayer.com.

Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License

NoLevelLegalizationGetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows7 Professional

MicrosoftImaginePremiumElectronicSoftwareDelivery(все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО)

Договор № 34 от 20.08.2015**г.**

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации задействованы специализированные аудитории – компьютерные лаборатории и лаборатории информационных технологий, читальный зал Библиотеки Института.

Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся представляют собой специальные помещения, оснащенные компьютерной техникой, имеющей доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронной информационно-образовательной среде Института.