Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Институт экономики и правоведения (г.Назрань)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

для студентов направления подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

профиль

Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Назрань - 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015г. №1327

Составитель: _____ Хамхоева Ф.Я., к.э.н., профессор кафедры экономических дисциплин

Рабочая программа принята на заседании кафедры экономических дисциплин. (Протокол № 9 от 26.06 2017 года.)

Заведующий кафедрой _____ Хамхоева Ф.Я.

«26» 06 2017 г.

Содержание

1.Цели и задачи дисциплины……..……...…..4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП……...……...…4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата……..…6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся……...……...7
4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) ……..……...7
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий…….8
5.1.Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)……..……..8
5.2. Практические / семинарские занятия…….....11
5.3.Лабораторная работа по дисциплине "Экономический .анализ"……...……15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……...…….……...16
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине……..…….. ……...18
7.1.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине "Экономический анализ"……19
7.2.Типовые контрольные задания и иные материалы……...……....20
7.2.1. Тестовые задания по темам дисциплины…….…….....….20
а).Критерии оценки тестовых заданий…….……..59
7.2.2. Перечень вопросов к экзамену ……..……...59
а)Критерии формирования оценок для промежуточной аттестации…..60
7.2.3. Примерная тематика рефератов……..……..62
а).критерии оценки реферата…….....……62
7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций…….……63
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины……...66
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины……...……...….67
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Экономический анализ"…….. ……67
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине …….....71
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Экономический анализ"…….…… ……...…...72

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель изучения дисциплины - дать научные основы и системное представление об экономическом анализе, сформировать у студентов теоретические и практические навыки в области экономического анализа.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований высшего образования в области экономического анализа по вопросам: использования методов и приемов экономического анализа в исследовании экономических процессов и явлений; взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками; предмета экономического анализа; использования анализа как информационно аналитического обеспечение управления хозяйственным объектом; основных методик экономического анализа; применение основных методов экономического анализа при обосновании управленческих решений.

При изучении всех тем дисциплины «Экономический анализ » используется академический метод обучения (проведение лекций и семинаров), который дополняется применением активных методов и мультимедийных технологий обучения.

Обучение по программе курса организуется в форме лекционных и семинарских занятий, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Задачи дисциплины:

-знать предмет, метод, содержание экономического анализа как науки; основные виды экономического анализа и его методы, используемые при проведении экономического анализа на практике;

- уметь обосновывать направления анализа, формировать информационную базу для его проведения, применять специальные приемы экономического анализа к изучению хозяйственной деятельности;

- формулировать выводы по результатам проведенного анализа, обосновывать на их основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Коды компетенций	**Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	**знать:** основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки.

		уметь: применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы важнейшие экономические и социально-экономические показатели. **владеть:** навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных экономических задач; современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации
ОПК-3	Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соотвествии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	**знать:** возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; основные направления и методы экономического анализа деятельности организации; показатели оценки эффективности деятельности коммерческой организации в разрезе важнейших направлений (текущей, инвестиционной и финансовой) и резервы ее повышения. **уметь:** проводить оценку программных продуктов по критериям технических характеристик, открытости и стоимости; оценить эффективность использования имущества и капитала организации; вводить данные в специализированные компьютерные программы с соблюдением требуемых параметров; формировать электронные документы для проведения необходимых расчетов. **владеть:** приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; навыками работы с компьютерными программами по экономической оценке инвестиций и управлению инвестиционными проектами; методами проведения экономического анализа на любых уровнях организации производства, труда и управления; навыками подготовки информационного обеспечения проведения комплексного анализа деятельности организации.;.
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	**знать:**основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, характеризующих обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами; систему показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта; теорию вероятности и математическую статистику;

		систему показателей маркетинговой информации; содержание способов и методов математического анализа деятельности экономического субъекта. **уметь:** использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; собрать и систематизировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными и трудовыми ресурсми;проанализироватьданные,характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов; строить эконометрические модели объектов, явлений, процессов. **владеть:** приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; методами построения эконометрических моделей объектов, явлений, процесссов; навыками подготовки аналитического заключения
ПК-2	Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов	**знать:** типовые методики расчета основных финансовых показателей; нормативно-правовую базу расчета основных финансовых показателей. **уметь:** рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы финансовые показатели; **владеть:** современными методиками расчета финансовых показателей, характеризующих финансовые процессы и явления на макро-и микроуровне
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**знать:** методологию расчетов для составления планов и их обоснование; **уметь:** рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели; **владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина относится к базовой части структуры ОПОП бакалавриата ФГОС ВО по направлению Экономика (квалификация - «бакалавр»).

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать получение им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 7зачетных единиц, 252 академических часов. Дисциплина вычитывается на очном отделении в 6 семестре, на заочном отделении на 4 курсе.

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ (*В ЧАСАХ*)

Объѐм дисциплины	**Всего часов**	
	ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
Общая трудоемкость дисциплины	252	252
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	20
Аудиторная работа (всего):	**32**	**20**
в т. числе:		
Лекции		
Семинары, практические занятия	16	10
Практикумы		
Лабораторные работы	16	10
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающегося с преподавателем		
Творческая работа (реферат)		

Самостоятельная работа обучающихся (всего)	184	223
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36	Экзамен 9

5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и форма промежуточной аттестации
		всего	ЛЗ	ПЗ	ЛР	СР	ИА	
А	1	2	4	5	6	7		8
1	1.Научные основы экономического анализа	10	-	1	1	8	-	УО-1, ПР-1, ПР-2
2	2.Методология и методика экономического анализа 2.1.Методика экономического анализа	12	-	1	1	10	1	УО-1 ПР-1, ПР-2
3.	2.2.Методические приемы экономического анализа	10	-	1	1	8	1	УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
4	2.3.Типы моделей факторного анализа	12	-	1	1	10	1	УО-1, ПР-1, ПР-2
5	3.Экономико-математические методы АХД 3.1.Рейтинговые методы анализа	10	-	1	1	8	1	УО-1, ПР-1, ПР-2
6	3.2.Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя	12	-	1	1	10	1	УО-1, ПР-1, ПР-2
7	4.Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач 4.1.Классификация методов	10	-	1	1	8	1	УО-1, ПР-1, ПР-2
8	4.2.Методы корреляционно-регрессионного анализа	12	-	1	1	10	1	УО-1, ПР-1, ПР-2

9	5.Экономико-математические методы в финансовом менеджменте 5.1.Качественный и количественный анализ	12	-	1	1	10	1	УО-1, ПР-1, ПР-4
10	5.2.Особенности организации и методики видов анализа	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-4
11	6**.** Информационное обеспечение экономического анализа	9	-	-	-	9		УО-1, ПР-1, ПР-4
12	7.Типология видов экономического анализа 7.1.Классификация видов экономического анализа	9	-	-	-	9		УО-1, ПР-1, ПР-2
13	7.2.Особенности финансово-экономического анализа	9	-	-	-	9		УО-1, ПР-1, ПР-2
14	7.3.Особенности технико-экономического анализа	9	-	-	-	9		УО-1, ПР-1, ПР-2
15	8.Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения 8.1.Маркетинговый анализ	11	-	1	1	9	1	УО-1, ПР-1, ПР-2
16	8.2.Функционально-стоимостной анализ	11	-	1	1	9	1	УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
17	9. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	11	-	1	1	9		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
18.	10.Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности 10.1Содержание управленческого анализа	11	-	1	1	9	1	УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
19	10.2.Содержание финансового анализа	11	-	1	1	9		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
20	11.История и перспектива экономического анализа	11	-	1	1	9	1	УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
	итого	**216**	**-**	**16**	**16**	**184**	**12**	
ВСЕГО		**252**	**-**	**16**	**16**	**184**		**36 Экзамен**

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	ЛР	СР	ИА	
А	1	2	4	5	6	7	8	9
1	1.Научные основы экономического анализа	10	-	-	-	10		УО-1, ПР-1, ПР-2
2	2.Методология и методика экономического анализа 2.1.Методика экономического анализа	12	-	-	-	12		УО-1 ПР-1, ПР-2
3.	2.2.Методические приемы экономического анализа	12	-	1	1	10		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
4	2.3.Типы моделей факторного анализа	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-2
5	3.Экономико-математические методы АХД 3.1.Рейтинговые методы анализа	10	-	-		10		УО-1, ПР-1, ПР-2
6	3.2.Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-2
7	4.Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач 4.1.Классификация методов	12	-	1	1	10		УО-1, ПР-1, ПР-2
8	4.2.Методы корреляционно-регрессионного анализа	12	-	1	1	10		УО-1, ПР-1, ПР-2
9	5.Экономико-математические методы в финансовом менеджменте 5.1.Качественный и количественный анализ	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-4
10	5.2.Особенности организации и методики видов анализа	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-4
11	6. Информационное обеспечение экономического анализа	11	-	-	-	11		УО-1, ПР-1, ПР-4
12	7.Типология видов экономического анализа 7.1.Классификация видов	11	-	-	-	11		УО-1, ПР-1, ПР-2

	экономического анализа							
13	7.2.Особенности финансово-экономического анализа	11	-	-		11		УО-1, ПР-1, ПР-2
14	7.3.Особенности технико-экономического анализа	11	-	-		11		УО-1, ПР-1, ПР-2
15	8.Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения 8.1.Маркетинговый анализ	- 11	- -	-	-	- 11		УО-1, ПР-1, ПР-2
16	8.2.Функционально-стоимостной анализ	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
17	9. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	14	-	1	1	12		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
18.	10.Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности 10.1Содержание управленческого анализа	14	-	1	1	21		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
19.	10.2.Содержание финансового анализа	11	-	-	-	11		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
20.	11.История и перспектива экономического анализа	11	-	-	-	11		УО-1, ПР-1, ПР-2, ПР-4
	итого	**243**	**-**	**10**	**10**	**223**		
ВСЕГО		**252**	**-**	**10**	**10**	**223**		**9 Экзамен**

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ

Предпосылкой эффективности практических занятий является знание студентами лекционного материала, изучение рекомендуемых учебников, пособий, своевременная и качественная подготовка рефератов для заслушивания и обсуждения их на семинарских занятиях. Каждый студент в обязательном порядке должен подготовить доклад и оформить его как реферат (в том числе и те, кто имеет индивидуальный график работы). На семинарское занятие выносится, как правило, 3 доклада. Распределение тем между студентами и подбор литературы осуществляется ими самостоятельно. Студенты, не подготовившие доклад (или не явившиеся в этот день) готовят дополнительный реферат по заданию преподавателя. В обязательном порядке каждый студент проходит тестирование, решение задач и контрольных заданий по изученным темам

Занятие 1.

Тема 1. Научные основы экономического анализа (1часа)

1.Экономический анализ и теория познания
2.Экономический анализ и важнейшие категории диалектики
3.Основные научные принципы экономического анализа
4.Системность и комплексность экономического анализа
5.Характеристика сущности и содержания экономического анализа
6.Предмет и объекты экономического анализа
7.Задачи экономического анализа
8.Экономический анализ и смежные науки
9.Экономический анализ и управление организацией
10.Экономический анализ и его связь с планированием
11.Экономический анализ и контроль
12.Экономический анализ-аудит
13.Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления

Занятие 2.

Тема 2. Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий

2.1Методика экономического анализа(1 часа)

1.Опрос по теме
а) Сравнение как элемент методики анализа.
б) Взаимосвязанное изучение хозяйственных процессов.
в) Элиминирование как элемент методики анализа.
2. Решение задач;
3.тестирование

Занятие 3.

2.2.Методические приемы экономического анализа (1часа)

1.опрос по теме
а)классификация факторов;
б) метод детализации;
в) метод цепных постановок;
г) методы абсолютных и относительных разниц;
2.решение задач;

Занятие 4.

2.3. Типы моделей факторного анализа (1часа)

1.опрос по теме
А) Индексный метод;
Б) интегральный метод;
В) метод долевого участия;
2.решение задач;
3.тестовые задания.

Занятие 5.

Тема 3.Экономико-математические методы АХД

3.1. Рейтинговые методы анализа (1часа)

1. Опрос по теме
а)Применение графических методов;
б)Метод корреляционно-регрессионного анализа;

в)Применение методов линейного и динамического программирования;
2.решение задач.

Занятие 6.

3.2.Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя (1часа)

1.опрос по теме
А) балансовый метод;
Б) метод цепной подстановки;
В) метод абсолютных разниц;
2.решение задач;
3.тестовые задания.

Занятие 7.

Тема 4. Применение экономико-математических методов типовых аналитических задач.

4.1. Классификации методов (1часа)

1. Опрос по теме.
А)Классические методы математического анализа.
Б)Методы математической статистики.
В)Эконометрические методы.
2.решение задач

Занятие 8.

4.2. Методы корреляционно-регрессионного анализа (1часа)

1.Опрос по теме
А)Метод парной корреляции;
Б) Метод множественной корреляции;
2.решение задач

Занятие 9.

Тема 5.Экономико-математические методы в финансовом менеджменте

5.1.Качественный и количественный анализ (1часа)

1. Опрос по теме
а) производственный и финансовый анализ;
б) управленческий и внешний анализ;
2.тестирование

Занятие 10

5.2.Особенности организации и методики видов анализа (1часа)

1.опрос по теме
а) внутрихозяйственный анализ;
б) анализ отраслевых сегментов;
2.тестирование
3.заслушивние и обсуждение реферата.

.**Занятие 11**

Тема 8 .Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения

8.1Маркетинговый анализ(1час)

1.опрос по теме
а) особенности маркетингового анализа;
б) принципы и задачи маркетингового анализа;
2.обсуждение реферат

Занятие 12

8.2Функционально-стоимостной анализ(1час)

1.опрос по теме

а) особенности функционально-стоимостного анализа;

б) принципы и задачи функционально-стоимостного анализа;

в) этапы функционально-стоимостного анализа;

2.обсуждение реферат

Занятие 13

Тема 9. Система и методология комплексного анализа хозяйственной деятельности (1часа)

1. опрос по теме

а)Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации;

б) Системный подход в комплексном экономическом анализе;

в)Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности;

г)Комплексная оценка резервов производства; экстенсивные и интенсивные факторы роста производства

2.тестовые задания;

Занятие 14

Тема 10.Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности

10.1Содержание управленческого анализа

1. опрос по теме

а) цели и задачи управленческого анализа;

б)анализ технико-организационного уровня;

в)анализ фондоотдачи.материалоемкости и производительности труда;

г)анализ затрат, произведенных организацией и себестоимости продукции

2.решение задач.

Занятие 15

Тема 10.2. Содержание финансового анализа (1часа)

1.Опрос по теме

А) цели и задачи финансового анализа;

Б) анализ финансовых результатов;

В)анализ финансового состояния предприятия;

2.решение задач;

3.тестовые задания.

Занятие 16

Тема 11. История и перспективы развития экономического анализа (1часа).

1.опрос по теме

а)Истоки экономического анализа;

б)Экономический анализ в условиях царской России;

в)Экономический анализ в послеоктябрьский период;

г)Экономический анализ в условиях укрепления рыночных отношений и реформирования бухгалтерского учета;

2. заслушивание и обсуждение реферата;

5.3.Лабораторная работа по дисциплине «Экономический анализ»

Занятие 1. (1час)

Выполнение тестовых заданий

Занятие 2. (1 час)

Тема 2. Методология и методика экономического анализа деятельности предприятий

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 3.

2.2.Методические приемы экономического анализа (1час)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 4.

2.3. Типы моделей факторного анализа (1час)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 5.

3.1. Рейтинговые методы анализа (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 6.

3.2.Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 7.

Тема 4. Применение экономико-математических методов типовых аналитических задач.

4.1. Классификации методов (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 8.

4.2. Методы корреляционно-регрессионного анализа (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 9.

Тема 5.Экономико-математические методы в финансовом менеджменте

5.1.Качественный и количественный анализ (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 10

5.2.Особенности организации и методики видов анализа (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

.**Занятие 11**

Тема 8 .Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения

8.1Маркетинговый анализ(1час)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 12

8.2Функционально-стоимостной анализ(1час)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 13

Тема 9. Система и методология комплексного анализа хозяйственной деятельности (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 14

Тема 10.Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности

10.1Содержание управленческого анализа

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 15

Тема 10.2. Содержание финансового анализа (1часа)

1. Решение задач;
2.тестирование

Занятие 16

Тема 11. История и перспективы развития экономического анализа (1часа).

1. Решение задач;
2.тестирование

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Освоение курса «Экономический анализ» предполагает значительный объем самостоятельной работы, в том числе выполнение курсовой работы. Она проводится на базе изучения доступных из списка основной и дополнительной литературы, учебников и учебных пособий, а также по самостоятельно подобранным статьям из экономических журналов и монографиям. Возможно использование Интернет-ресурсов.студенты руководствуются темой курсовой работы. При подготовке к семинару студент руководствуется вопросами, вынесенными для обсуждения на семинаре. Студентам необходимо усвоить не только теоретический материал, но ознакомиться с практикой использования аналитических исследований в аспекте принятия управленческих решений В процессе изучения учебного материала следует руководствоваться также программой курса, а также вопросами к экзамену.

В процессе изучения учебного материала следует руководствоваться также программой курса, а также вопросами к экзамену.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины «Экономический анализ» осуществляются следующие виды работ:

- Подготовка к лабораторным занятием;
- Подготовка к семинарам и опросам;
- Подготовка к тестированию, в том числе, контрольному;
- Подготовка к аналитической работе на практикуме;
- Подготовка реферата;
- Подготовка «к круглому столу»

Приведем основные методические указания по основным видам самостоятельной работы в п.9.

6.1. Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является одним из важнейших элементов обучения в вузе. Это связано с тем, что преподаватель лишь организует и направляет познавательную деятельность обучаемых, ее эффективность зависит от собственных усилий студентов. Поэтому самостоятельный поиск знаний – отличительная черта обучения в вузе. По сути, весь процесс обучения в высшей школе – специально организованная самостоятельная работа студентов.

При правильной организации самоподготовка имеет важнейшее значение для развития самостоятельности как одной из ведущих черт личности специалиста с университетским образованием и выступает средством, обеспечивающим для студентов:

- сознательное и прочное усвоение знаний по предмету;
- овладение способами и приемами самообразования;
- развитие потребности в самостоятельном пополнении знаний.

Самоподготовка способствует формированию высокой культуры умственного труда, приобретению приемов и навыков самостоятельной работы, умений разумно расходовать и распределять свое время, накапливать и усваивать необходимую для успешного обучения и профессионального становления информацию. Она развивает у студентов такие качества, как организованность, дисциплинированность, инициативность, волю; вырабатывает мыслительные умения и операции (анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.), учит самостоятельному мышлению, позволяет сформировать свой собственный стиль работы, наиболее полно соответствующий личным склонностям и познавательным навыкам студента.

Организация самостоятельной работы студента

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1	**2**
Тема 1. Научные основы экономического анализа	- проработка лекционного материала - подготовка рефератов и заслушивание по ним докладов .
Тема 2. Методология и методика экономического анализа	- тестовые задания (0,5часа); - выполнение контрольных работ ;
Тема 3. Экономико-математические методы в финансовом менеджменте .	- проработка лекционного материала ; - выполнение контрольной работы ; -тестовые задания
Тема 4. Применение экономико-математических методов при решении типовых задач	проработка лекционного материала ; - выполнение контрольной работы ; -тестовые задания
Тема 5. Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	проработка лекционного материала ; - выполнение контрольной работы ; -тестовые задания
Тема 6. Информационное обеспечение анализа.	- проработка лекционного материала; - выполнение контрольной работы ; - подготовка рефератов и заслушивание по ним докладов ;
Тема 7. Типология видов экономического анализа .	- тестовые задания; - выполнение контрольной работы ;
Тема 8. Методы экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения .	- проработка лекционного материала ; - выполнение контрольной работы ; - тестовые задания
Тема 9.Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	проработка лекционного материала ; - выполнение контрольной работы ; -тестовые задания
Тема 10. Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности .	- выполнение контрольной работы ; -тестовые задания
Тема 11. История и перспектива развития экономического анализа	- проработка лекционного материала ; - подготовка рефератов и заслушивание по ним докладов ;

7.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	.Научные основы экономического анализа	ОПК-2; ОПК-3;	Опрос. Тестирование.
2.	2.Методология и методика экономического анализа	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат.
3.	Экономико-математические методы АХД	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа.
4.	Применение экономико-математических методов при решении типовых аналитических задач	ОПК-2; ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа. Круглый стол
5	Экономико-математические методы в финансовом менеджменте	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат Круглый стол.
6	Информационное обеспечение экономического анализа	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа. Круглый стол
7	Типология видов экономического анализа	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа. Круглый стол Реферат
8	Методы экономического анализа, их состав,взаимосвязь,последовательность применения	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа. Круглый стол Реферат
9	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа.

	эффективности хозяйственной деятельности		Круглый стол Реферат
10	10.Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа. Круглый стол Реферат
11	11. История и перспектива экономического анализа	ОПК-3;ПК-1;ПК-2; ПК-3;	Опрос. Тестирование. Аналитическая работа. Круглый стол Реферат

7.2.Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

1.НАУЧНЫЕ ОСНОВ Ы ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1.Общетеоретический экономический анализ изучает

А) экономические процессы на макроуровне

Б) экономические процессы на микроуровне

В) экономические процессы по отраслям производства

2. В какой период времени в России произошло становление экономического анализа как науки?

А) 1950-1960-е годы

Б) 1930-е годы

В) конец 18 века

3 Принципом экономического анализа является:

А) комплексность и системность

Б) детализация явлений

В) выявление ведущих звеньев

4. Экономический анализ означает:

А) расчленение целого на составные части

Б) изучение многообразия связей

В) познание окружающей среды

5. Объективными условиями для выделения экономического анализа в самостоятельную науку является наличие:

А) самостоятельного предмета исследования , наличие самостоятельного метода исследования, наличия объектов изучения, наличие кадров

Б) самостоятельного предмета исследования, наличие совокупности методов, объектов, потребности экономики в данной науке

В) предмета исследования, наличие системы подготовки кадров, универсальность методов исследования

6. Под микроэкономическим анализом понимают:

А) анализ деятельности организаций и предприятий

Б) комплексный анализ народного хозяйства

В) анализ деятельности экономических законов

7. Какая из наук является основным источником получения информации:

А) бухгалтерский учет
Б) экономическая теория
В) статистика

8. Не являются принципами экономического анализа:

А) государственный подход
Б) плановость
В) профессиональный состав участников

9. Экономический анализ изучает процессы

А) во взаимосвязи и зависимости
Б) аномальных явлений
В) все ответы верны

10. Экономический анализ – это наука, связанная с:

А) изучением сущности экономического процесса
Б) определением тенденций функционирования предприятия
В) выявлением резервов роста эффективности и конкурентоспособности предприятия

11. Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой наукой как:

А) менеджмент
Б) статистика
В) бухгалтерский учет

12. Под макроэкономическим анализом понимают

А) анализ деятельности организаций и предприятий
Б) комплексный анализ народного хозяйства
В) анализ деятельности экономических законов

13. В системе управления экономический анализ относится к:

А) функциям управления
Б) управляемой системе
В) управляющей системе

14. Что позволяет понять и осмыслить имеющуюся информацию, обработать с помощью различных методов исследования, выявить недостатки, ошибки, неиспользованные резервы:

А) планирование
Б) учет
В) анализ

15 Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:

А) специальных
Б) управленческих
В) общетеоретических
Г) отраслевых

16. На первых стадиях функции экономического анализа рассматривались в:

А) балансоведении
Б) математике
В) прогнозировании

17. Экономический анализ является:

А) самостоятельной наукой

Б) специальной дисциплиной
В) частью науки «менеджмент»

18. Теоретический анализ-это

А) анализ действия экономических законов
Б) количественный анализ
В) анализ мирового хозяйства

19. Теория познания определяет:

А) сущность, необходимость и последовательность экономического анализа
Б) процесс мышления
В) созерцание, сбор, требующихся фактов

20. К основным принципам диалектики можно отнести:

А) все познается в движении, в определенных связях,
Б) демократизм
В) плановость

21. Направление экономического анализа на макроуровне подразумевает:

А) абстрагирование от нетипичного
Б) в равной мере изучения типичных и нетипичных связей изучаемого объекта
В) изучение только нетипичных связей присущих объекту исследования

22. Теоретический анализ это:

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов
Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах
В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

23. Макроэкономический анализ изучает экономические явления и процессы

А) на уровне мировой и национальной экономики
Б) на уровне отдельных предприятий
В) на уровне отдельных отраслей

24. В какой период времени в России произошло становление экономического анализа как науки

А) конец XVIII века
Б) 50-е годы XX века
В) 30-е годы XX века

25. Экономический анализ, это самостоятельная наука, относящаяся

А) к управленческим наукам
Б) к фундаментальным наукам
В) к специальным наукам

26. Конкретно-экономический анализ это:

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов
Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах
В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

27. Микроэкономический анализ изучает экономические явления и процессы

А) на уровне мировой и национальной экономики
Б) на уровне отдельных предприятий
В) на уровне отдельных отраслей

28. Анализ это:

А) качественный анализ или анализ действия экономических законов
Б) количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах
В) способ познания предметов и явлений окружающей среды

29. Анализ, изучающий экономические явления и процессы на уровне

мировой и национальной экономики это:
А) теоретический анализ
Б) конкретно-экономический
В) макроэкономический анализ
***30. Качественный анализ или анализ действия экономических законов это*:**
А) теоретический анализ
Б) конкретно-экономический
В) макроэкономический анализ
31. Анализ, изучающий экономические явления и процессы на уровне отдельных предприятий это:
А) теоретический анализ
Б) конкретно-экономический
В) микроэкономический анализ
***32. Количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах и формулах это*:**
А) теоретический анализ
Б) конкретно-экономический анализ
В) макроэкономический анализ
33. Экономический анализ возник на основе науки:
А) статистики
Б) финансы и кредит
В) балансоведения
34. В узком смысле «анализ» означает:
А) расчленение явления или предмета на части
Б) исследование объектов во взаимосвязи с другими объектами
В) соединение отдельных элементов в единое целое
35. Распространение экономического анализа в России можно отнести к:
А) середине 18-го века; Б) концу 19-го века; В) началу 20-го века;

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Принцип объективности, конкретности и точности означает, что анализ должен:
А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований
2. Объектом экономического анализа является
А) хозяйственный процесс
Б) хозяйственная деятельность
В) хозяйственный результат
***3. Предметом экономического анализа являются*:**
А) причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия
Б) исследования движений экономических процессов, причин и факторов, влияющих на них, и получаемых последствий

В) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений

4. К задачам теории экономического анализа не относится

А) обеспечение аналитика системой специальных знаний по выбору методов и приемов экономического анализа

Б) совершенствование методик проведения различных видов анализа

В) поиск резервов повышения эффективности производства

5. Не является принципом экономического анализа

А) профессиональный состав участников

Б) объективность, конкретность, точность

В) оперативность

6. Какая из наук является основным источником получения информации для экономического анализа

А) статистика

Б) бухгалтерский учет

В) экономика

7. В качестве объекта экономического анализа выступает:

А) хозяйственная деятельность предприятия

Б) хозяйственные процессы

В) финансовые результаты деятельности предприятия

8. Принцип научности означает, что анализ должен:

А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю

Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность

В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

9. Причинно-следственные взаимосвязи, протекающие в экономических системах, и соответствующие способы и приемы измерения их количественного и качественного взаимодействия являются

А) объектом экономического анализа

Б) предметом экономического анализа

В) принципом экономического анализа

10. Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции является

А) объектом экономического анализа

Б) предметом экономического анализа

В) принципом экономического анализа

11. К задачам экономического анализа относятся:

А) изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности

Б) поиск резервов повышения эффективности производства

В) использование достижений научно-технического прогресса

Г) нет правильного ответа

12. Принцип экономического анализа, заключающийся во всестороннем изучении экономического явления или процесса с целью объективной его оценки – это:

А) конкретность

Б) комплексность
В) системность

13. Экономический анализ тесно связан с такими дисциплинами как:

А) бухгалтерский учет
Б) статистика
В) экономическая теория
Г) биология

14. Основной целью теории экономического анализа является:

А) контроль, за выполнением планов
Б) изучение и совершенствование методологии оценки, диагностики и прогнозирования деятельности предприятия
В) изучение характера действия экономических законов

15. Не является принципом экономического анализа:

А) научность, комплексность
Б) эффективность, плановость
В) выявление ведущих звеньев

16. Критическое и беспристрастное изучение в процессе анализа хозяйственной деятельности экономических явлений и выработка обоснованных выводов выражают содержание принципа:

А) научности
Б) государственного подхода
В) объективности

17. Плановость означает, что анализ должен:

А) проводится регулярно, систематически, а не от случая к случаю
Б) основываться на достоверной и проверенной информации, реально отражающей объективную действительность
В) использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований

18. Принцип экономического анализа, заключающийся в превышении экономического эффекта, полученного в результате анализа, над затратами на его проведение, - это:

А) действенность
Б) системность
В) эффективность

19. «Система взаимодействия техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования и других элементов в процессах снабжения производства и реализации продукции» является определением

А) хозяйственного процесса
Б) хозяйственного результата
В) хозяйственной деятельности

20. Субъекты экономического анализа – это:

А) причинно-следственные связи экономических процессов и явлений
Б) пользователи информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия
В) финансово-хозяйственная деятельность предприятия

21. Связь экономического анализа с философией и теорией познания

проявляется в ряде их исходных моментов, таких как:
А) единство гносеологических корней и диалектических законов
Б) единство системности и комплексности
В) единство целого и его частей
Г) нет правильного ответа
22. Связь экономического анализа с математикой проявляется:
А) в решении актуальных производственных задач
Б) в изучении количественных отношений
В) в установлении внутрипроизводственных связей
Г) в нахождении оптимальных соотношений между трудом и капиталом предприятия
23. Определяющим в экономическом анализе является:
А) точность расчетов
Б) отточенность формулировок
В) точность расчетов и отточенность формулировок
Г) нет правильного ответа;

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Технико-экономический анализ изучает:
А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
2. Предварительный анализ проводится…
А) до осуществления хозяйственных операций
Б) после осуществления хозяйственных операций
В) до и после осуществления хозяйственных операций
3. Ретроспективный анализ проводится
А) для контроля и выявления неиспользованных резервов
Б) для обоснования управленческих решений
В) для прогнозирования пятилетнего плана
4. За какой период времени поводится оперативный анализ
А) сутки, смену, декаду
Б) месяц, полугодие, год
В) ежедневно
5. К какому виду анализа принадлежит анализ показателей состояния и развития производства:
А) технико-экономический
Б) финансово экономический
В) аудиторский
6. Недостатком оперативного анализа является:
А) неточность расчетов
Б) невозможность учета всех факторов
В) выявленные резервы являются потерянными для предприятия
7. Что лежит в основе финансово-экономического анализа:
А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и

платежеспособности
Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

8. Что изучает маркетинговый анализ:

А) деятельность отдельной отрасли
Б) внешнюю среду функционирования предприятия
В) взаимосвязь социальных и экономических процессов

9. Факторный анализ представляет собой:

А) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными пошлых лет
Б) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

10. К недостаткам текущего анализа относятся:

А) неточность расчетов
Б) выявленные резервы являются потерянными для роста эффективности производства
В) исследование натуральных показателей

11. Отчет производственного подразделения или бригады о результатах работы за год является объектом для проведения

А) внутрихозяйственного анализа
Б) межхозяйственного анализа
В) отраслевого анализа

12. Отличительной чертой оперативного анализа является исследование:

А) стоимостных показателей
Б) натуральных показателей
В) статистических

13. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен:

А) перспективный анализ
Б) ретроспективный анализ
В) отраслевой анализ

14. Субъектами технико-экономического анализа являются:

А) государственная налоговая инспекция
Б) специализированные подразделения в отрасли
В) работники технических и экономических служб предприятия

15. Функционально-стоимостной анализ – это:

А) анализ деятельности предприятия проводимый по окончании какого-либо периода
Б) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени
В) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия

16. Целью технико-экономического анализа является:

А) оптимизация технико-экономических параметров изделия
Б) выявление резервов повышения эффективности работы предприятия
В) оценка достижения уровня качества выпускаемых изделий

17. Маркетинговый анализ изучает:
А) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
Б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
18. Вид анализа, проводимый заинтересованными лицами (инвесторами, кредиторами, ***государственными органами) на основе данных публичной бухгалтерской отчетности и другой открытой для всеобщего сведения информации – это :***
А) внешний финансовый анализ
Б) внутрихозяйственный анализ
В) управленческий анализ
Г) нет правильного ответа
19.Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений подразделяются на :
А) предплановый, текущий, контрольный
Б) прогнозный, текущий, предплановый
В) предварительный, оперативный, последующий
Г) нет правильного ответа
20. Вклад каждого подразделения в результаты работы предприятия в целом оценивает:
А) отраслевой анализ
Б) внешний анализ
В) внутрихозяйственный анализ
Г) текущий анализ
21 Факторный анализ заключается:
А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями
Б) в определении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
В) в исчислении величин различных факторов, в их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями
22. Основной особенностью управленческого анализа является:
А) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия
Б) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности
В) использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов
Г) нет правильного ответа
23.Финансовый анализ - это:
А) анализ финансовых вложений предприятия
Б) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете, осуществляемый по данным финансовой отчетности
В) анализ финансовых коэффициентов
Г) нет правильного ответа
24.Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем – это: :

А) текущий анализ
Б) оперативный анализ
В) перспективный анализ

25. Преимуществом оперативного анализа является:

А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
В) детализация анализа по отдельным подразделениям

26. Особенностью текущего анализа выступает следующее:

А) выявленные резервы означают утраченные возможности роста эффективности производства
Б) оперативный контроль рациональности функционирования хозяйственной системы
В) ориентация на решение задач стратегического управления
Г) нет правильного ответа

27.Какой из перечисленных видов экономического анализа решает задачу определения отклонений от бизнес-плана основных качественных и количественных показателей работы предприятия:

А) перспективный анализ
Б) оперативный анализ
В) текущий анализ
Г) нет правильного ответа

28. В отношении управленческого анализа верно утверждение:

А) управленческий анализ является частью управленческого учета
Б) управленческий учет является частью управленческого анализа
В) управленческий учет и управленческий анализ имеют как общие темы, так и обособленные

29.Целью какого вида анализа является изыскание оптимального соотношения между потребительной стоимостью объекта и затратами на него:

А) экономико-математического
Б) корреляционно-регрессионного
В) функционально-стоимостного

30.В случае внедрения новой технологической линии для модернизации продукции предприятие осуществляет:

А) детерминированный анализ
Б) корреляционно-регрессионный анализ
В) инвестиционный анализ

31. Преимуществом внутрихозяйственного анализа является:

А) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
Б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
В) детализация анализа по отдельным подразделениям

32.Какой вид экономического анализа изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов:

А) технико-экономический

Б) социально-экономический
В) маркетинговый
Г) нет правильного ответа

33. За какой период времени поводится текущий анализ

А) сутки, смену, декаду
Б) месяц, полугодие, год
В) ежедневно

34. По пространственному признаку различают:

А) внутрихозяйственный анализ;
Б) межхозяйственный анализ;
В) отраслевой анализ;
Г) межотраслевой анализ;

35. По признаку времени экономический анализ подразделяется на:

А) внутрихозяйственный анализ;
Б) межхозяйственный анализ;
В) предварительный анализ;
Г) последующий анализ;

36. При проведении функционально-стоимостного анализа выделяют главную, основную и второстепенные функции по признаку:

А) назначения;
Б) удовлетворения потребностей;
В) морфологии;
Г) эффективности;

МЕТОДИЧЕСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Под методом анализа понимают:

А) способ его проведения для теоретического и практического исследования и познания объекта;
Б) финансовое состояние предприятие;
В) технико-организационный уровень производства;

2. К способам «оптимизации» относятся:

А) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;
Б) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
В) методы: сравнение, графический, балансовый;

3. Какие методы не относятся к эвристическим

А) мозгового штурма;
Б) экспертных оценок;
В) сетевые методы;

4. При изучении различных объектов экономического анализа в определенных отраслях экономики используется

А) частная методика;
Б) общая методика;
В) конкретная методика;
Г) индивидуальная методика;

5. К способам детерминированного факторного анализа относятся:

А) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный,

интегральный;
Б) методы: сравнение, графический, балансовый;
В) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;

6. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной:

А) метод цепных подстановок;
Б) прием сравнения;
В) балансовый прием;
Г) интегральный прием;

7. Методика экономического анализа – это:

А) вид экономического анализа, выполняемый по определенному алгоритму;
Б) алгоритм выполнения какой-либо работы;
В) совокупность правил, способов и приемов аналитического исследования;

8. Методология экономического анализа состоит из

А) частной и общей методики;
Б) метода как общего подхода к исследованиям и конкретной методики;
В) указаний и методологических советов по проведению аналитического исследования;

9. Какой из методов основывается на интуиции

А) эконометрический;
Б) эвристический;
В) исследования операций;

10. Факторный анализ заключается

А) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями;
Б) в определении количественного влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями;
В) в исчислении величин различных факторов;

11. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются

А) в детерминированном факторном анализе;
Б) в стохастическом моделировании;
В) в прогнозировании на основе экономико-математических методов;

12. Методику экономического анализа подразделяют на

А) общую и частную;
Б) общую и конкретную;
В) общую и индивидуальную;
Г) нет правильного ответа;

13. Статистические группировки относятся к.....методам экономического анализа:

А) эвристическим;
Б) стохастическим;
В) традиционным;
Г) детерминированным;

14. При изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях экономики используется:

А) частная методика;
Б) общая методика;
В) конкретная методика;
Г) индивидуальная методика;

15. Основные правила применения метода мозгового штурма в экономическом анализе:

А) эксперты из разных областей знаний, между ними любая форма должностного подчинения, регламент на время и количество высказываний, подведение итогов в конце совещания его председателем;
Б) эксперты из одной области знаний, между ними нет должностного подчинения, нет регламента на время совещания и количество высказываний, оценка результатов совещания его участниками в конце совещания;
В) эксперты из различных областей знаний, между ними нет должностного подчинения, непродолжительность совещания со свободой высказывания идей, оценка результатов после совещания узкой группой специалистов;
Г) независимые эксперты, свобода высказывания мнений, коллегиальность решения;

16. К традиционным способам экономического анализа относятся:

А) метод цепных подстановок, абсолютных разниц, индексный, интегральный;
Б) сравнение, графический метод, балансовый метод;
В) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания;
Г) корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ;

17. Способы стохастического факторного анализа представляют собой:

А) методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем носит неполной, вероятностной характер;
Б) методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;
В) методику исследования влияния факторов на результативный показатель;
Г) нет правильного ответа;

18. Методы решения аналитических задач, связанные с опросом и экспертными оценками специалистов, высказывающие свое мнение на основе интуиции, опыта, с математической обработкой разных мнений для нахождения правильного решения, относятся к:

А) стохастическим методам анализа;
Б) детерминированным методам анализа;
В) методам оптимизации;
Г) эвристическим методам;

19. Способ исследования причинно-следственных связей заключающийся в изучении явлений от частного к общему называется:

А) синтезом;
Б) систематизацией;
В) логической дедукцией;
Г) логической индукцией;

20. Если пользоваться методом индукции исследование экономических процессов начинается с…

А) изучения отчетной документации;
Б) проведения ревизии бухгалтерской отчетности;

В) оценки отдельного хозяйственного факта;
Г) нахождения оптимального решения;

21. Под методом экономического анализа понимается:

А) развернутый в динамике аналитический метод
Б) метод множественной корреляции
В) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов
Г) нет правильного ответа

22. Экспертные методы подразделяются на группы:

А) индивидуальные и коллективные
Б) индивидуальные и методы комиссии
В) методы комиссии и коллективные
Г) индивидуальные и комбинированные

23. Способы и приемы экономического анализа можно подразделить на следующие группы:

А) традиционные, стохастические, детерминированные, математические, оптимизационные
Б) математические, статистические, графические, традиционные, оптимизационные
В) традиционные, стохастические, детерминированные, оптимизационные, эвристические
Г) нет правильного ответа

24. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия определенным образом подчиненное цели анализа называется:

А) методом экономического анализа
Б) методикой экономического анализа
В) приемом исследования в экономическом анализе

25. Методы прогнозирования основанные на усреднении сведений полученных путем опроса специалистов называются:

А) эвристическими методами
Б) методами трендового прогнозирования
В) методами факторного анализа
Г) стохастическими методами

ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Балансовый метод применяется для:

А) проведения анализа деятельности предприятия
Б) сравнения с данными бизнес-плана
В) обработки данных о деятельности предприятия, когда нужно определить уровень показателя в расчете на единицу совокупности

2. Что является основным условием сравнительного анализа экономических показателей:

А) сопоставимость показателей
Б) оптимальная организация управленческого учета
В) автоматизация бухучета и анализа

3. Приемом экономического анализа, наиболее близким по сущности к бухгалтерскому учету, является:

А) балансовый метод

Б) прием сравнения
В) индексный метод

4. Какая из группировок позволяет изучать внутреннее строение показателей, соотношение в них отдельных частей:

А) аналитическая
Б) структурная
В) типологическая

5. Деление изучаемой совокупности на качественно однородные группы по соответствующим признакам – это….

А) балансовый прием
Б) способ пропорционального деления
В) прием группировки

6. Абсолютным показателем является

А) материалоемкость
Б) производительность труда
В) прибыль

7. Балансовый прием базируется на:

А) использовании принципа дедукции и стохастической форме связи между результативным и факторными показателями
Б) использовании приема детализации и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями
В) использовании приема детализации и мультипликативной форме зависимости между результативным и факторными показателями.
Г) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями

8. Прием сравнения относится к:

А) экономико-математическим приемам
Б) традиционным приемам
В) эвристическим приемам

9. Группы населения по роду деятельности, группы предприятий по форме собственности и т.д. могут быть примером:

А) структурных группировок
Б) типологических группировок
В) аналитических группировок
Г) нет правильного ответа

10. Группировки позволяющие изучить внутреннее строение показателей и соотношение в нем отдельных частей – это:

А) структурных группировок
Б) типологических группировок
В) аналитических группировок
Г) нет правильного ответа

11. Объем полученной продукции приводят к стандартному качеству, соответственно уменьшая или увеличивая ее количество, при нейтрализации:

А) качественного фактора
Б) количественного фактора
В) стоимостного фактора
Г) структурного фактора

12. Характеризует размеры социально-экономических явлений и их признаков:
А) абсолютные показатели
Б) относительные показатели
В) средние величины
Г) нет правильного ответа
13. Метод группировки предусматривает:
А) деление всей генеральной совокупности исходных данных на группы с равными или неравными интервалами значений
Б) оценку степени варьирования исследуемых показателей
В) удельный вес в общем, выраженный в процентах или в коэффициентах
14. Показатели можно привести в сопоставимый вид следующим способом:
А) исключением несопоставимых показателей
Б) применением поправочных коэффициентов
В) пересчетом показателей по методологии одного предприятия
Г) нет правильного ответа
15. Последовательность и этапы подготовки информации для экономического анализа:
А) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных
Б) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных
В) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации
Г) нет правильного ответа
16. Основными направлениями сравнений являются:
А) напряженность плановых заданий, прогрессивность норм, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, межотраслевые
Б) выявление «узких мест», резервов, конкурентоспособности
В) напряженность плановых заданий, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, прогрессивность норм, динамичность развития
Г) оценка конкурентоспособности, перспективы развития, выявление «узких мест»
17. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью:
А) относительных показателей
Б) показателей характеризующих темпы роста
В) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов
Г) показателей однородной совокупности на определенную дату
18. Индекс объема выпущенной продукции рассчитан с использованием сопоставимых цен и составляет 1,2. Это означает, что:
А) объем выпуска продукции увеличился на 20 %
Б) объем выпуска продукции снизился на 20 %
В) объем выпуска продукции увеличился на 120%
Г) снизилась себестоимость выпускаемой продукции
19. Оцените по рекламе предложение компании «Х» купить подушки Comforel:«Купите 2 подушки. Вторая в 1,5 раза дешевле». Вторая подушка стоит меньше на …
А) 50,0%

Б) 33,3 %
В) 66,7 %
Г) нет правильного ответа

20. При сравнении показателей необходимо обеспечить:

А) идентичность периодов времени, типа общественного воспроизводства
Б) идентичность географического положения
В) тождество методик определения показателей, единство объемов
Г) идентичность периодов времени

21. Для изучения взаимосвязей исследуемых показателей осуществляется сравнение:

А) плановых показателей с фактическими показателями
Б) фактических показателей с нормативными показателями
В) плановых показателей с нормативными показателями
Г) параллельных и динамических рядов

22. Соотношение величины изучаемого явления с величиной другого явления, взятого за другое время или по другому объекту, отражают:

А) относительные величины
Б) абсолютные величины
В) средние
Г) нет правильного ответа

23. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:

А) средней арифметической взвешенной
Б) средней хронологической
В) средней геометрической
Г) средней арифметической простой

24. Средние темпы роста показателей определяют по формуле:

А) средней арифметической простой
Б) средней хронологической
В) средней геометрической
Г) средней арифметической взвешенной

25. Для изучения взаимосвязи факторных и результативных показателей (например, зависимости суммы выданного банком кредита от величины процентной ставки) используются:

А) типологические группировки
Б) структурные группировки
В) аналитические группировки
Г) нет правильного ответа

26. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового, среднего и т.д.) используется:

А) горизонтальный сравнительный анализ
Б) вертикальный сравнительный анализ
В) трендовый сравнительный анализ
Г) одномерный сравнительный анализ

27. Выразить состав изучаемых показателей, удельный вес отдельных частей в общей величине показателя позволяют:

А) динамические диаграммы
Б) графики связи
В) линейные графики
Г) структурные диаграммы

28. Тенденцию изменения анализируемых показателей за ряд лет в динамике по отношению к базовому его значению или к значению предыдущего года характеризует:

А) горизонтальный сравнительный анализ
Б) вертикальный сравнительный анализ
В) трендовый сравнительный анализ
Г) одномерный сравнительный анализ

29. Цель сравнения фактических уровней показателей с плановыми данными – это:

А) оценка конкурентоспособности предприятия
Б) контроль и оценка степени выполнения плана за месяц, квартал или год
В) выявление экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции
Г) нет правильного ответа

30.Для изображения измерения явлений за соответствующие промежутки времени используются:

А) динамические диаграммы
Б) линейные графики
В) графики связи
Г) структурные диаграммы

31. В тех случаях, когда все варианты возникают один раз или имеют одинаковые частоты в исследуемой совокупности, используется:

А) средняя хронологическая
Б) средняя геометрическая
В) средняя арифметическая взвешенная
Г) средняя арифметическая простая

32. Отношение планового уровня показателя текущего года к его уровню в прошлом году или к среднему за три-пять предыдущих лет – это:

А) относительная величина планового задания
Б) относительная величина выполнения плана
В) относительная величина динамики

33. Для выявления экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции используется:

А) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами
Б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными
В) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области
Г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли

34. Для нейтрализации влияния стоимостного фактора необходимо:

А) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции
Б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке

В) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах
Г) нет правильного ответа
35. Степень заболеваемости персонала относится к относительным величинам:
А) эффективности
Б) динамики
В) интенсивности
36. Для контроля и регулирования технологических процессов широко применяют:
А) структурные диаграммы
Б) графики связи
В) графики контроля
Г) линейные графики
37. Для изучения связей между показателями используются:
А) линейные графики
Б) динамические диаграммы
В) структурные диаграммы
Г) нет правильного ответа
38. В тех случаях, когда варианты показателя повторяются неодинаковое количество раз:
А) средняя хронологическая
Б) средняя геометрическая
В) средняя арифметическая взвешенная
Г) средняя арифметическая простая
39. Для оценки конкурентоспособности предприятия и выявление резервов улучшения результатов его деятельности используются:
А) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами
Б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными
В) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области
Г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли, имеющих лучшие результаты при одинаковых исходных условиях хозяйствования
40. Для нейтрализации влияния объемного фактора необходимо:
А) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции
Б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке
В) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах
Г) нет правильного ответа
41. Структурный показатель из совокупности:
А) общая стоимость основных средств
Б) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов
В) средняя продолжительность работы оборудования в смену

МЕТОДЫ ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

1. Что является недостатком метода цепных подстановок:
А) возникновение неразложимого остатка
Б) нерациональность вычислительной процедуры
В) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач
Г) нет правильного ответа

2. Примером качественного показателя является:
А) среднесписочная численность работников
Б) фондоотдача
В) объем продукции
Г) количество оборудования

3.Для какого типа детерминированной факторной модели характерна формула $Y=X_1+X_2+X_3$:
А) кратной
Б) мультипликативной
В) аддитивной
Г) аддитивно-мультипликативной

4. Мультипликативная модель детерминированного факторного анализа характеризуется выражением:
А) $Y=X_1+X_2+X_3$
Б) $Y=\frac{X_1}{X_2}$
В) $Y=X_1 \times X_2 \times X_3$
Г) $Y=X_1 \times (X_2 + X_3)$

5. В каких типах детерминированных факторных моделей применяется способ цепных подстановок:
А) аддитивных
Б) мультипликативных
В) кратных
Г) смешанных

6. В случае двухфакторной мультипликативной модели, исследуемой интегральным методом:
А) ошибка вычисления распределяется пропорционально значению факторов
Б) ошибка вычисления игнорируется
В) ошибка вычисления распределяется между факторами поровну
Г) нет правильного ответа

7.Детерминированная модель себестоимости в зависимости от амортизации, использованных материалов и размера оплаты труда с начислениями является примером:
А) кратной модели
Б) аддитивной модели
В) мультипликативной модели
Г) аддитивно-мультипликативной модели

8. Форма связи, при которой результативный показатель получают делением факторных показателей, относится к:
А) мультипликативной
Б) аддитивной
В) смешанной (комбинированной)
Г) кратной
9. Двухфакторные модели рентабельности относятся к ... моделям
А) мультипликативным
Б) кратным
В) смешанным
Г) аддитивным
10. Внутренними факторами, влияющими на результаты деятельности предприятия, являются:
А) сырье и материалы, технология производства
Б) управление предприятием, технология производства
В) спрос на продукцию
Г) цены и уровень дохода населения
11. Прием относительных разностей основан на ... форме зависимости:
А) комбинированной
Б) стохастической
В) аддитивной
12. Вид модели детерминированного анализа, в которой факторы входят в виде алгебраической суммы:
А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) краткая
Г) смешанная
Д) интегральная
13. Выражение $y = c \times к + е$ является... моделью
А) аддитивной
Б) мультипликативной
В) смешанной
14. К качественным показателям можно отнести:
А) поголовье скота, размер посевных площадей
Б) урожайность культур, продуктивность животных
В) объем реализованной продукции, цена реализации единицы продукции
Г) нет правильного ответа
15. К способам детерминированного факторного анализа относятся
А) сравнение, графический, балансовый, средние величины, статистические группировки
Б) способы цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, индексный, пропорционального деления, интегральный
В) корреляционный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, многомерный факторный анализ
Г) метод «мозговой атаки», метод экспертных оценок, прием инверсии, прием аналогии
16. Последовательность подстановки при расчете количественного влияния факторов на результативный показатель не имеет значения при

использовании метода
А) интегрального
Б) индексного
В) цепных подстановок
Г) абсолютных разниц
17. Последовательность подстановок частных показателей при построении расчетных форм с использованием способа цепных подстановок основывается на:
А) видах используемых измерителей
Б) периодичности измерения показателей
В) связи между частными и общими показателями
Г) составе факторов
18. Число последовательных замен факторных показателей при определении их влияния на результативный показатель способом цепных подстановок:
А) не зависит от числа факторов в модели
Б) равно числу взаимодействующих показателей
В) на единицу меньше числа взаимодействующих показателей
Г) на единицу больше числа взаимодействующих показателей
19. К количественным показателям можно отнести:
А) поголовье скота, размер посевных площадей
Б) урожайность культур, продуктивность животных
В) объем реализованной продукции, цена реализации единицы продукции
20. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годовой, часовой производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:
А) мультипликативная
Б) факторная
В) аддитивная
21. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:
$y = a:(b+c+d)$; $y = a:\sum x_i$; $y = a+b+c$; $y = abc$; $y = a(b-c)$; $y = abcde$; $y = a:c$;
$y = \sum x_i$; $y = \sum a_1 b_1 : \sum a_0 b_0$
А) Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, кратная, комбинированная, комбинированная, кратная.
Б) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, индексная, кратная.
В) Комбинированная, комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, кратная, аддитивная, кратная.
22. Форма математической зависимости соответствующая характеру связи между показателями объема продукции (Y), фондоотдачи (X_1) и стоимости основных производственных фондов (X_2) является:
А) аддитивная
Б) стохастическая
В) мультипликативная

Г) кратная

23. В способе цепных подстановок используют:

А) выборочную замену отчетной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя

Б) последовательную замену отчетной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя

В) независимую произвольную подстановку частных показателей входящих в расчётную формулу и замену базисных показателей фактическими

Г) последовательную замену базисной величины частных показателей входящих в расчетную формулу их отчетным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя

24. К методам непоследовательного элиминирования (замены) факторов в аналитической модели относится:

А) способ абсолютных разностей

Б) индексный метод

В) способ относительных разностей

Г) интегральный метод

25. Факторный анализ представляет собой:

А) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей

Б) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет

В) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

26. Между результативным показателем и факторными показателями существует мультипликативная форма связи когда:

А) связь между показателями можно представить в форме произведения

Б) между результативными и факторными показателями существует детерминированная форма связи, а их размерность совпадает

В) связь результативного показателя может быть представлена в виде сложения факторных и их размерность совпадает

27. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения:

$$y = a : \sum x_i \;;\; y = a + b + c \;;\; y = abc \;;\; y = a(b - c) \;;\; y = abcde \;;\; y = a : c \;;\; y = \sum x_i \;;$$

$$y = \sum a_1 b_1 : \sum a_0 b_0 \;;\; y = a : (b + c + d)$$

А) Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, кратная, комбинированная, комбинированная, кратная.

Б) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, индексная, кратная.

В) Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, кратная, аддитивная, кратная, комбинированная.

28. Число условных расчетов результативного показателя при использовании метода цепных подстановок:

А) не зависит от числа факторов в модели

Б) равно числу взаимодействующих показателей
В) на единицу меньше числа взаимодействующих показателей
Г) на единицу больше числа взаимодействующих показателей

29. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной

А) метод абсолютных разностей
Б) прием сравнения
В) балансовый прием
Г) интегральный прием

30. Факторная модель $Y = (X_1 - X_2) \times X_3$ ***относится к числу:***

А) аддитивных моделей
Б) мультипликативных моделей
В) кратных моделей
Г) аддитивно-мультипликативных моделей

31. Какой из перечисленных методов не относится к методам детерминированного факторного анализа:

А) способ относительных разниц
Б) способ абсолютных разниц
В) корреляционный метод
Г) способ цепных подстановок

32. Изменение величины прибыли за счет объема реализации можно определить:

А) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году
Б) путем умножения изменения объема реализации на прибыль от реализации единицы продукции в отчетном году
В) путем умножения объема реализации базисного года на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году
Г) путем умножения объема реализации отчетного года на прибыль от реализации единицы продукции в базисном году

33. Показатель фондоотдачи относится к

А) натуральный
Б) стоимостной, качественный
В) количественный, натуральный

34. Методический прием экономического анализа, при котором величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, находящихся справа от него, и на фактическую, находящихся слева от него в модели, называется:

А) метод абсолютных разниц
Б) балансовый метод
В) интегральный метод

35. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются:

А) в детерминированном факторном анализе
Б) в стохастическом моделировании

В) в прогнозировании на основе экономико-математических методов

36. Какой из факторов производства основан на вовлечении в производство дополнительных ресурсов:

А) интенсивный
Б) экстенсивный
В) смешанный
Г) нет правильного ответа

37. Что является достоинством интегрального метода:

А) равномерное распределение неразложимого остатка между факторами
Б) нерациональность вычислительной процедуры
В) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач

38. Наиболее универсальным методом детерминированного факторного анализа является:

А) метод относительных разниц
Б) метод цепных подстановок
В) индексный метод
Г) метод абсолютных разниц

39 Элиминирование представляет собой:

А) устранение влияния всех других факторов
Б) выявление резервов
В) получение достоверной информации
Г) нет правильного ответа

40. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями фондоотдачи, объема продукции, и стоимости основных производственных фондов является:

А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) смешанная
Г) кратная

41. Для преобразования кратных моделей применяются следующие способы:

А) формального разложения, удлинения, сокращения
Б) графический, балансовый
В) цепной подстановки, интегральный
Г) нет правильного ответа

42. Аддитивная модель – это:

А) модель, в которую факторы входят в виде произведения
Б) модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы
В) модель, в которую факторы входят в виде деления
Г) нет правильного ответа

43. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годового объема производства, количеством работников, часовой, производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:

А) смешанная
Б) мультипликативная
В) факторная

Г) аддитивная

44. Характеру связи между показателями рентабельности активов, рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов соответствует… форма математической зависимости

А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) смешанная
Г) кратная

45. Форма связи, при которой результативный показатель, получают делением одного фактора на другой, называется:

А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) смешанная
Г) кратная

46. Выражение Y=$\frac{a+в}{c}$ является

А) аддитивной моделью
Б) мультипликативной моделью
В) смешанной моделью
Г) кратной моделью

47. По признаку причинно-следственной связи показатели делятся на:

А) количественные, структурные и качественные
Б) результативные и факторные
В) частные и общие
Г) экстенсивные и интенсивные

48. По свойствам отражаемых явлений факторы подразделяются на:

А) количественные и качественные
Б) результативные и факторные
В) частные и общие
Г) экстенсивные и интенсивные

49. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:

А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) кратная
Г) смешанная

50. Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности:

А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) смешанная
Г) корреляционная

51. Преобразование кратных моделей осуществляется для:

А) увеличения факторов в модели
Б) упрощения их математической обработки
В) выхода на новую, более аналитическую модель
Г) нет правильного ответа

52. Характеру связи между показателями прибыли от реализации продукции, выручки от реализации продукции, себестоимости реализованной продукции, суммой управленческих и коммерческих расходов соответствует следующая форма математической зависимости:
А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) кратная
Г) смешанная
53. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации соответствует следующая форма математической зависимости:
А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) кратная
Г) смешанная
54. Характеру связи между показателями выручки от реализации продукции, количества продукции, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат и прибыли от реализации продукции соответствует следующая форма математической зависимости:
А) аддитивная
Б) мультипликативная
В) кратная
Г) смешанная
55. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:
А) жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические
Б) трудоемкости расчетов
В) дополнительного расчета темпов роста показателей
Г) составления аналитических моделей
56. Зависимость, выраженная формулой $Y = X_1 \times X_2 \times (X_3 + X_4)$ **относится к следующему виду факторных моделей:**
А) мультипликативная
Б) аддитивная
В) кратная
Г) смешанная
57. На изменение уровня рентабельности производственных ресурсов влияют следующие факторы:
А) себестоимость продукции и стоимость производственных ресурсов
Б) рентабельность продаж, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств
В) рентабельность продаж и стоимость ресурсов
Г) нет правильного ответа
58. По использованию в отраслях национальной экономики показатели экономического анализа могут быть классифицированы как:
А) количественные и качественные
Б) обобщающие, частные и вспомогательные
В) интенсивные и экстенсивные
Г) обобщающие и специфические

59. По единицам измерения показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:
А) факторные и результативные
Б) обобщающие, частные и вспомогательные
В) абсолютные и относительные
Г) нормативные, плановые, учетные, отчетные
60. С точки зрения направления развития экономики предприятия, количественные факторы относятся к:
А) экстенсивным
Б) интенсивным
В) основным
Г) второстепенным

СПОСОБЫ СТОХАСТИЧЕСКОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

1. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:
А) способ относительных разниц
Б) способ абсолютных разниц
В) корреляционный метод
Г) способ цепных подстановок
2. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках …. анализа:
А) корреляционно-регрессионного
Б) сравнительного
В) функционально-стоимостного
Г) нет правильного ответа
3. Для установления связи и измерения ее тесноты между наблюдениями применяется*:*
А) корреляционный анализ
Б) кластерный анализ
В) регрессионный анализ
Г) нет правильного ответа
4. Малое значение коэффициента корреляции свидетельствует о….связи
А) слабой
Б) сильной
В) стохастической
5. Наиболее распространенный и наиболее точный вид стохастического факторного анализа:
А) параметрический
Б) параметрический корреляционный
В) корреляционный
6. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:
А) средней арифметической простой
Б) средней геометрической
В) средней хронологической
Г) средней арифметической взвешенной

7. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить*:*
А) место данного предприятия среди сравниваемых предприятий
Б) причины невыполнения намеченного плана
В) динамику развития предприятия
8. Вид анализа представляющий собой методику исследования факторов связь с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной, корреляционной называется:
А) стохастическим
Б) экономическим
В) детерминированным
Г) прогнозным
9. Кластерный анализ предназначен
А) для группировки совокупности, элементы которой, характеризуются многими признаками
Б) для установления стохастической зависимости между исследуемыми признаками
В) для установления связи и измерение ее тесноты между наблюдениями
10. Основная задача дисперсионного анализа:
А) оценка существенности различий между группами
Б) оценка различий между кластерами
В) расчет коэффициентов тесноты и значимости
11. Основным критерием кластеризации является метод:
А) корреляционный
Б) кластерный
В) регрессионный
12. Построение уравнения регрессии осуществляется методом
А) цепной подстановки
Б) наименьших квадратов
В) интегральным

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕШЕНИИ ТИПОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

1. Исследование операций – это:
А) Научная дисциплина, занимающаяся разработкой и практическим применением методов наиболее эффективного управления различными организационными системами
Б) Расчленение целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей
В) Взаимосвязь техники, технологии, организации производства и труда, социальных условий хозяйствования, процессов снабжения и реализации готовой продукции
2. Задачи сетевого планирования и управления:
А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой

стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;
В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;
Г) нет правильного ответа

3. Задачи массового обслуживания:

А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;
В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;
Г) нет правильного ответа

4. Какова практическая ценность теории игр:

А) она состоит в нахождении оптимального решения при антагонистических интересах двух игроков или коалиций
Б) имеется возможность «поиграть» в хозяйственную ситуацию и получить решение
В) имеется возможность нахождения решения с применением компьютера
Г) нет правильного ответа

5. Системы массового обслуживания характеризуются*:*

А) входящим потоком требований
Б) механизмом обслуживания
В) временем обслуживания
Г) дисциплиной обслуживания

6. Цель теории массового обслуживания состоит*:*

А) в анализе процесса образования очередей, в определении взаимосвязей между их основными характеристиками и в нахождении оптимальных путей управления этими процессами
Б) в анализе процесса образования очередей
В) в нахождении оптимальных путей управления экономическими процессами

7. Игры с постоянной разностью – это :

А) когда все игроки проигрывают
Б) когда игроки и выигрывают и проигрывают одновременно
В) когда выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого

8. Задачи распределения ресурсов:
А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;
Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;
В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;
Г) нет правильного ответа
9. Основными направлениями использования деловых игр являются:
А) обучение персонала
Б) когда один партнер хочет переиграть второго партнера в решении какой либо задачи распределения ресурсов
В) аттестация кадров и проверка их компетентности
Г) принятие решений, касающихся разработки плана
10. Имитацией принято называть *:*
А) численный метод проведения экспериментов
Б) совокупность, в которой последовательно связаны между собой поток требований на обслуживание, очередь и каналы обслуживания
В) численный метод проведения экспериментов с математическими и логическими моделями, описывающими поведение сложных систем в течение, как определенного момента времени, так и продолжительных периодов времени, базой проведения такого рода экспериментов является использование ЭВМ и современной компьютерной техники.
11. Система массового обслуживания - это:
А) очередь и каналы обслуживания
Б) совокупность, в которой последовательно связаны между собой поток требований на обслуживание, очередь и каналы обслуживания
В) поток требований на обслуживание
12. игры с нулевой суммой или антагонистические - это:
А) когда все игроки проигрывают
Б) когда игроки и выигрывают и проигрывают одновременно
В) когда выигрыш одного из игроков равен проигрышу другого
13.Когда возникает игровая ситуация :
А) когда есть два игрока или две группы игроков, имеющих антагонистические интересы в экономическом процессе распределения, и необходимо найти компромиссное решение
Б) когда партнеры заинтересованы в каком-то экономическом процессе распределения и хотят «поиграть»
В) когда есть два игрока или две группы игроков, имеющих антагонистические интересы в экономическом процессе распределения, и необходимо найти оптимальное решение для обеих сторон

Г) когда один партнер хочет переиграть второго партнера в решении какой либо задачи распределения ресурсов

14. Основой математического обеспечения деловой игры является *:*

А) система финансовых, трудовых, материальных ресурсов и производственных мощностей

Б) система экономико-математических моделей, описывающая использование финансовых, трудовых, материальных ресурсов и производственных мощностей

В) система экономико-математических моделей

15. Задачи управления запасами:

А) состоят в отыскании оптимальных значений уровня запасов и размера заказа. Особенность таких задач заключается в том, что с увеличением уровня запасов, с одной стороны, увеличиваются затраты на их хранение, но с другой стороны, уменьшаются потери вследствие возможного дефицита запасаемого продукта;

Б) посвящены изучению и анализу систем обслуживания с очередями заявок или требований и состоят в определении показателей эффективности работы систем, их оптимальных характеристик, например, в определении числа каналов обслуживания, времени обслуживания и т.д.;

В) рассматривают соотношения между сроками окончания крупного комплекса операций или работ и моментами начала всех операций комплекса. Эти задачи состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения;

Г) нет правильного ответа

16. В каких экономических процессах используется деловая игра:

А) в планировании

Б) в принятии управленческих решений

В) в экономическом анализе

Г) нет правильного ответа

17. Конструктивными элементами любой игровой модели являются:

А) участники игры, правила игры, информационный массив, отражающий состояние и движение ресурсов моделируемой хозяйственной системы.

Б) правила игры, информационный массив

В) участники игры

18. Каковы перспективы использования теории игр:

А) в рыночных условиях хозяйствования очень часто возникают антагонистические интересы партнеров. Поэтому найти рациональное и оптимальное решение поможет теория игр

Б) теория игр бесперспективна в будущем

В) теория игр не будет перспективна с использованием компьютерной техники

19. Задачи, возникающие при определенном наборе операций или работ, которые необходимо выполнять при ограниченных наличных ресурсах, и требуется найти оптимальные распределения ресурсов между операциями или состав операций, относятся к *:*

А) задачам календарного планирования

Б) задачам распределения ресурсов

В) задачам управления запасами

20. При построении экономико-математической модели лучшей является:

А) самая сложная, которая позволяет получить самое рациональное решение
Б) самая простая, которая позволяет получить самое рациональное решение
В) та, которая позволяет получить самое рациональное решение и наиболее точные экономические оценки
21. Математическая модель конфликтной ситуации в теории игр называется :
А) выигрышем
Б) игроками
В) игрой
22. Каналами обслуживания являются:
А) потребности в обслуживании, исходящие от какого-либо объекта
Б) производственный персонал
В) технические средства и производственный персонал, выполняющие функции обслуживания
23. Процесс моделирования экономико-математической модели включает в себя следующую последовательность этапов:
А) построение модели, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу, анализ полученных результатов
Б) анализ полученных результатов, построение модели, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу
В) определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу, анализ полученных результатов
Г) построение модели, анализ полученных результатов, определение методов, с помощью которых можно решить смоделированную задачу
24. сколько игроков может участвовать в деловой игре:
А) один
Б) два и более
В) количество игроков зависит от руководителя игры
25. Задачи, которые состоят в нахождении минимальных продолжительностей комплекса операций, оптимального соотношения величин стоимости и сроков их выполнения, относятся к :
А) задачам сетевого планирования и управления
Б) задачам календарного планирования
В) задачам управления запасами

ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Бухгалтерский учет и отчетность относятся к ….источнику анализа
А) учетному
Б) внеучетному
В) нормативно-плановому
2.Аналитическую работу на крупных предприятиях возглавляет:
А) директор предприятия
Б) главный экономист
В) главный бухгалтер
3. Какому из принципов информационной системы соответствует необходимость введения ЭВМ для обработки экономической информации?
А) сокращение объема данных

Б) оперативность
В) единство информации

4. Какой из источников данных относится к плановым:

А) нормативные материалы, сметы
Б) ведомость взвешивания животных
В) постановления правительства

5. Что относится к источникам информации учетного характера:

А) технологическая карта
Б) товарно-транспортная накладная, акт приёма – передачи основных средств
В) решение совета трудового коллектива

*6***. Что относится к внеучетным источникам информации:**

А) акт на списание многолетних насаждений
Б) бизнес – план
В) акты ревизий и проверок

7. Последовательность и этапы подготовки информации в АХД:

А) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации
Б) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных
В) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных

8. .К качественным показателям относятся:

А) поголовье скота, размер посевных площадей
Б) урожайность, продуктивность
В) объем реализованной продукции, сумма затрат

9. Объяснительная записка составляется:

А) при направлении результатов анализа руководителю предприятия
Б) при направлении результатов анализа в вышестоящую организацию
В) при направлении результатов анализа для обсуждения на собраниях трудового коллектива предприятия

10. Фондоотдача относится к следующему виду показателей*:*

А) натуральный, удельный
Б) стоимостной, качественный, удельный
В) количественный, общий, натуральный

11. Отдел маркетинга

А) анализирует состояние организации труда
Б) изучает рынки сырья и сбыта готовой продукции
В) учитывает и анализирует формирование и размещение капитала

12. Контролирует своевременность и качество материально - технического обеспечения*:*

А) отдел технического контроля
Б) отдел снабжения
В) производственный отдел

13. Совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства – это понятие*:*

А) источника информации
Б) экономической информации
В) все ответы верны

14. Признаками экономической информации являются:
А) насыщенность, объективность
Б) научность
В) эффективность
15. Информационное обеспечение анализа организуется с учетом следующих требований*:*
А) объективность, оперативность, полезность
Б) насыщенность, объективность
В) эффективность, оперативность
16. В зависимости от длительного действия показатели классифицируются на:
А) экстенсивные и интенсивные
Б) натуральные, трудовые
В) моментальные, постоянные
17. Какие из показателей относятся к качественным:
А) поголовье скота, размер посевных площадей
Б) себестоимость 1-го центнера продукции, продуктивность
В) объем реализованной продукции, сумма затрат
18 Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является:
А) объемным
Б) количественным
В) качественным
19. В зависимости от того какой измеритель лежит в основе показателя выделяют*:*
А) натуральные стоимостные, трудовые
Б) количественные, структурные, качественные
В) основные, ведущие, второстепенные
20. Количественным показателям относятся:
А) объем произведенной продукции, площадь посевов
Б) себестоимость, урожайность
В) выработка 1 рабочего.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ РЕЗЕРВОВ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***1*. По пространственному признаку выделяют следующие виды резервов:**
А) явные, скрытые
Б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные
В) текущие, перспективные
2. Количественное выражение величины резерва – это:
А) разность между возможным (прогнозным) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
Б) сумма между возможным (прогнозным) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
В) произведение между возможным (прогнозным) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент.
3. Резервы, которые обеспечивают рациональное использование капитала*:*
А) экстенсивные

Б) интенсивные
В) текущие

4. Назовите резервы, которые могут быть выявлены с использованием определенных методик*:*

А) явные
Б) скрытые
В) интенсивные

5. Не является принципом поиска т подсчета резервов:

А) научность
Б) оперативность
В) демократизм

6.Какие резервы могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени?

А) перспективные
Б) текущие
В) неиспользованные

7. Какие резервы могут быть выявлены только на уровне отрасли, и их поиск осуществляется министерствами или отраслевыми объединениями?

А) региональные
Б) отраслевые
В) общегосударственные

8. Возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности связанные со структурной перестройкой производства, сменой технологии производства, т.е. со значительными инвестиционными вложениями - это……резервы.

А) перспективные
Б) текущие
В) скрытые

9. При формальном подходе величина резервов определяется:

А) без увязки с конкретными мероприятиями по их освоению
Б) на конкретных организационных и инновационных мероприятиях.
В) при помощи конкретных методов

10. Резервные запасы сырья и материалов, наличие которых необходимо для непрерывной, ритмичной деятельности предприятия – это одно из понятий:

А) анализа
Б) резервов
В) показателей

11. В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

А) экстенсивные и интенсивные
Б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные
В) неиспользованные, текущие и перспективные
Г) явные и скрытые

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Обобщенная количественная характеристика социально-экономических явлений и процессов в их качественной определенности в условиях конкретного места и времени – это:
А) показатель
Б) фактор
В) резерв
2. Показатели, связанные с измерением общей величины совокупности объектов (объем изготовленной продукции, численность работников, поголовье скота) относятся к:
А) качественным
Б) количественным
В) частным
3. Какие показатели характеризуют уровень развития явлений, показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов (себестоимость, рентабельность, урожайность).
А) количественные
Б) качественные
В) факторные
4. Показатели, которые определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины, называются:
А) факторными
Б) качественными
В) количественными
5. Какой вид анализа заключается в детализации предприятия по отдельным подразделениям, в оценки их вклада в достижения всего коллектива?
А) перспективного
Б) внутрихозяйственного
В) оперативного
6. При проведении внешнего финансового анализа в качестве источника информации используется:
А) данные бизнес – плана
Б) только данные публичной бухгалтерской отчетности
В) акты ревизий
7. При проведении…. анализа в качестве источника информации используются кроме финансовой отчетности, данные системного бухгалтерского учета, нормативная и плановая информация.
А) внутрихозяйственного финансового
Б) перспективного
В) оперативного
8. Сущность комплексного экономического анализа составляет:
А) характеристика основных показателей хозяйственной деятельности
Б) анализ финансового состояния
В) анализ эффективности использования собственного и заемного капитала
9 Данные бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности

относят:
А) отчетным
Б) учетным
В) плановым
10. …анализ проводится на основе опубликованной бухгалтерской и статистической отчетности банками, акционерами, инвесторами, поставщиками и покупателями:
А) внешний финансовый
Б) управленческий
В) оперативный
Г) выборочный
11. Заключительный этап комплексного экономического анализа связан с
А) предварительным анализом обобщающих показателей
Б) углубленным анализом показателей хозяйственной деятельности
В) углубленным анализом финансового состояния организации
Г) обобщающей рейтинговой оценкой эффективности бизнеса
12. По содержанию и полноте изучаемых вопросов выделяют … экономический анализ*:*
А) перспективный, оперативный, текущий
Б) теоретический и конкретно-экономический
В) комплексный, локальный и тематический
Г) технико-экономический, социально-экономический, экологический, маркетинговый

А) Критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

7.2.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ.

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками.
3. Взаимосвязь экономического анализа с общеэкономической теорией
4. Взаимосвязь экономического анализа с планированием и прогнозированием
5. Взаимосвязь экономического анализа с аудитом
6. Взаимосвязь экономического анализа с маркетингом и менеджментом
7. Роль анализа хозяйственной деятельности в разработке и принятии управленческих решений.
8. Предмет, объект и содержание экономического анализа.
9. Задачи экономического анализа.
10. Принципы экономического анализа.
11. Общее понятие метода и характерные методологические черты

экономического анализа.
12. Системный и комплексный подход в экономическом анализе.
13. Классификация технических приемов экономического анализа.
14. Классификация показателей используемых в экономическом анализе.
15. Классификация факторов экономического анализа.
16. Классификация и принципы поиска резервов повышения эффективности деятельности предприятия
17. Виды детерминированных факторных моделей
18. Виды информации используемой в экономическом анализе.
19. Система экономической информации в экономическом анализе
20. Роль бухгалтерской отчетности в экономическом анализе
21. Подготовка информации к анализу и требования предъявляемые к ней.
22. Организация аналитической работы на предприятии.
23. Субъекты и пользователи анализа хозяйственной деятельности.
24. Классификация видов экономического анализа по отраслевому и временному признакам.
25. Классификация экономического анализа по субъектам, охвату изучаемых объектов и содержанию программы анализа.
26. Классификация анализа по методике изучения объектов.
27. Классификация анализа по объектам управления.
28. Особенности текущего экономического анализа.
29. Особенности оперативного экономического анализа.
30. Особенности перспективного экономического анализа.
31. Особенности отраслевого экономического анализа.
32. Особенности межзаводского сравнительного анализа.
33. Особенности внутрихозяйственного экономического анализа.
34. Этапы функционально-стоимостного анализа.
35. Принципы функционально-стоимостного анализа.
36. Маркетинговый анализа, его значение и сущность
37. Инвестиционный анализ, его значение и сущность
38. Способы табличного отражения аналитических данных.
39. Использование графического способа в АХД.
40. Индексный метод.
41. Балансовый метод и его использование в анализе
42. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
43. Абсолютные, относительные и средние величины в анализе.
44. Применение группировок в экономическом анализе.
45. Способ цепных подстановок в экономическом анализе.
46. Способ абсолютных разниц в экономическом анализе.
47. Способ относительных разниц в экономическом анализе.
48. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
49. Использованием экономико-математических методов в практике экономического анализа
50. Роль компьютерных технологий в анализе хозяйственной деятельности

А)Критерии формирования оценок для промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда студент глубоко и прочно

усвоил весь программный теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, ясно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный теоретический материал, ясно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения для принятия решений и владеет необходимыми умениями и навыками, демонстрируемыми при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил основной теоретический материал, но не знает деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает отдельные затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знаетотдельных разделов программного теоретического материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценивания в привязке к показателям основных этапов формирования компетенций при промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции **«знать», «уметь» и «владеть»** (продвинутый уровень)**,** проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции **«знать» и «уметь»** (базовый уровень)**,** проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции **«знать»** (минимальный уровень), т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, но допустившему неполные или слабо аргументированные ответы, испытывающему затруднения в выполнении практических заданий на экзамене.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

7.2.3.ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Принципы экономического анализа
2. Многомерные сравнения в экономическом анализе
3. Способы приведения показателей в сопоставимый вид
4. Использование графического способа в экономическом анализе
5. Способы табличного отражения аналитических данных
6. Способ пропорционального деления и долевого участия в факторном анализе
7. Способ логарифмирования в экономическом анализе
8. Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятия-эмитента
9. Методика множественного корреляционного анализа
10. Методика оценки и практического применения результатов корреляционного анализа
11. Сетевые графики и область их применения
12. Корреляционно-регрессионный метод в экономическом анализе
13. Методы линейного программирования
14. Транспортная задача и ее место в экономическом анализе
15. Методы динамического программирования
16. Теория игр
17. Теория расписаний
18. Теория массового обслуживания
19. Применение теории обучения
20. Методы управления запасами
21. Применение теории катастроф
22. Кластерный анализ
23. Формирование обобщающих показателей комплексной оценки хозяйственной деятельности предприятий
24. Факторы, влияющие на обобщающий показатель
25. Внутрихозяйственные резервы повышения эффективности деятельности предприятия
26. Экстенсивные и интенсивные способы использования производственных и финансовых ресурсов
27. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства
28. Сущность, принципы и задачи функционально-стоимостного анализа
29. Этапы функционально-стоимостного анализа
30. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач

А)Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и

самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержа-
нии реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

-собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;

-тестирование;

-подготовка рефератов, эссе, докладов по темам, выносимым на самостоятельное изучение;

-участие в дискуссии;

-участие в тренингах, моделирующих ситуации институциональной тематики.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании суммы баллов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине (сведения фиксируются допуском в электронной ведомости).

Студентам на зачете (экзамене) предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Для получения положительной оценки на экзамене студент должен знание современные отечественные и международные приемы, способы и модели экономического анализа, систему экономической информации, необходимой для выполнения комплексного экономического анализа и принятия управленческих решений; методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;

Умение собрать и обобщить экономическую информацию; сравнить и сопоставить различные показатели результатов хозяйственной деятельности по исследуемым периодам; оценить степень отклонения показателей результатов хозяйственной деятельности по исследуемым периодам и выявить факторы отрицательного и положительного влияния на эти отклонения; решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства, сбыта и управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования.

Владеть: методами экономического анализа; практическими навыками по организации финансовых потоков организаций; принципами взаимосвязи внутренней отчетности с финансовой отчетностью; навыками принятия управленческих решений на основе данных экономического анализа. При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если студент полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий финансового права; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения финансового право;

. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки на экзамен в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная учебная литература

1.Косорукова И.В., Ю.Г. Ионова Экономический анализ.- М.: Московская финансово-промышленная академия,2012.- 432с

2.Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Экономический анализ.- М.:Изд.Юрайт,2014. -548с

3. Смирнова, Е. В. Анализ финансовой отчетности: метод. указания / Е. В. Смирнова. — Оренбург: ОГУ, 2014. — 26 с.

4. Мезенцева, О.В. Экономический анализ в коммерческой деятельности: учеб. пособие / А.В. Мезенцева, Урал. фидер. ун-т, О.В. Мезенцева. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. — 234 с. — ISBN 978-5-7996-1247-4

ЭБС - www.Rucont.ru

3.Когденко В. Г. Экономический анализ : — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— ISBN 978-5-394-02006-3

4.Богомолова, Е.В. Экономический анализ : практикум / А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова, Е.В. Богомолова .— Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2016 .— 64 с. — ISBN 978-5-88247-779-9

5.Любушин Н. П. Экономический анализ : учебник / Н. П. Любушин . — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— ISBN 978-5-394-02006-3

6.Смирнова Е. В. Анализ финансовой отчетности : метод. указания / Е. В. Смирнова .— Оренбург : ОГУ, 2014 .— 26 с.

8.2. Дополнительная учебная литература

1.Д.А.Ендовицкий Практикум по финансово-экономическому анализу. Ситуации, методики, решения М:КНОРУС 2012- 432с.

2.Л.Т.Гиляровская Экономический анализ 2-е изд М: 2012 -615с.

3.А.А. Максюта Экономический анализ, уч-к для вузов.мм, 2015.-543с.

4.М.И.Баканов Экономический анализ ситуации, тесты, примеры - М: 2011, 656с.

5.М.В.Мельник Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: уч-у М6 2014 -320с.

6.С.М.Пястолов Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия М: Финансы и статистика, 2014 – 336с

7.М.А.Налетова Анализ финансово-хозяйственной деятельности уч.мет.пособие, М: 2013-128с.

8.В.Ф.Протасов Анализ деятельности предприятия производство, экономика, финансы, М: 2012-522с.

9.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов/Лысенко Д.В.-М.:ИНФРА-М,2014.320 с.

10.Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры): учеб.пособие. -М.: Вузовский учебник,2014.-287 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ-СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Программное обеспечение

Письменные работы выполняются с использованием текстового редактора MS WORD, MS ECXEL - для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint- для подготовки слайдов и презентаций.

Пакеты прикладных программ «1-С Бухгалтерия», версия 8а; «Инфо-бухгалтер», интегрированный пакет MS Office.

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- www.ipbr.ru - Институт профессиональных бухгалтеров в России.
- http://www.polpred.com - База данных «Полпред»;
- http://www.ecsosman.ru - Информационная система «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- http://www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- Омский портал- лаборатория электронной учебной библиотеки

http://www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

www.Rucont.ru

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономический анализ»

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям, (включая тесты, в т. ч. контрольные). Студент заранее знает о дате проведения семинара на данную тему, вопросы для обсуждения, рекомендуемую литературу. При подготовке к семинарским занятиям и на семинарских занятиях используется специальный конспект (рабочая тетрадь для записей). Студент должен изучить при подготовке к семинарскому занятию материалы лекций по данному курсу, учебника и дополнительную специальную литературу. Кроме того, желательно, чтобы студент ознакомился с монографиями, статьями в сборниках и периодической печати по рассматриваемой проблематике. Продолжительность подготовки к семинару должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе.

Семинарские занятия по курсу «Экономический анализ» могут проводиться в различных формах: устных ответов на вопросы преподавателя; обсуждения вопросов малыми группами под руководством и контролем студентов-лидеров из числа наиболее подготовленных; заслушивания рефератов и докладов по отдельным вопросам; заслушивание рецензий по изученным по заданию

преподавателя или по самостоятельному подбору статьям, письменных контрольных работ; письменного тестирования; устных экспресс-опросов и др. Минимум, что должен знать студент к семинарскому занятию, – материал соответствующей темы, полученный в ходе лекций. Это может позволить студенту не получить неудовлетворительную оценку. Для получения более глубоких и устойчивых знаний (и оценок по итогам семинара) студентам рекомендуется изучать дополнительную литературу, список которой приведен в Рабочей программе по дисциплине, и непременно выступать в ходе обсуждения. Подготовку к семинару не нужно откладывать на последний день перед ним. Целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1-2 раза прочитать нужную тему по конспекту лекций, имеющемуся учебнику и учебному пособию «Экономический анализ в структурно-логических схемах», разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения темы желательно обратиться к дополнительной и справочной литературе. При возникновении трудностей с усвоением материала можно обратиться к преподавателю за консультацией. За день до семинара необходимо еще 1-2 раза прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения. На каждом семинарском занятии каждый студент может и должен активно участвовать в работе, его знания оцениваются по пятибалльной системе и впоследствии общая оценка по итогам работы на всех семинарских занятиях будет влиять на итоговую – экзаменационную оценку, поэтому студент должен готовиться к каждому занятию без исключения. Особо высоко будет оцениваться преподавателем стремление студента выйти за рамки лекционного и учебного материала, изучить дополнительную литературу, выйти на дискуссионные вопросы теории и практики. Изучение дополнительной литературы – статей и монографий по отдельным вопросам, не должно носить характера самоцели, важно составит(устно или письменно) рецензию на изученный материал, критически подойти к точке зрения конкретного автора, сконцентрировать внимание на положительных сторонах, а также выявить отдельные неточности, недостатки. Все это будет способствовать формированию взгляда на проблему. Рекомендуемый объем рецензии – 2 стр. печатного текста. Пропущенные по уважительной причине (болезнь, подтвержденная справкой) семинарские занятия студент обязан отработать. Для этого он должен обратиться к преподавателю за индивидуальным заданием, которое необходимо выполнить в определенные сроки – две недели после пропущенного занятия и устно ответить на возможные вопросы преподавателя проделанной работе в консультационное время.

Методические указания по подготовке реферата и выступлению с ним. Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент

должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно: 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме; 2) четкая логическая последовательность изложения материала; 3) собственное видение проблемы; 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста; 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

Методические рекомендации по выполнению лабораторной работы

В лабораторной работе студенты должны продемонстрировать не только знание теоретических основ учебной дисциплины, но и умение применять статистическую методологию к изучению и анализу конкретных данных, формулировать и аргументировать выводы и рекомендации. В процессе подготовки лабораторной работы студент приучается пользоваться специальной литературой по избранной теме, статистической отчетностью, статистическими сборниками (отечественными, зарубежными и международными), приобретает навыки выполнения различных расчетов и обоснования предлагаемых методов обработки статистических данных.

Творческое отношение к написанию лабораторной работы будет способствовать с одной стороны, закреплению и дальнейшему углублению знаний, полученных в период изучения данной дисциплины, а с другой, расширит знания студентов в области отдельных проблем статистики и будет прививать навыки самостоятельной научной работы.

При написании студентом лабораторной работы предполагается использование знаний, полученных при изучении других дисциплин (экономическая теория, математика и др.).

Для написания лабораторной работы студент должен пользоваться монографиями, статьями в научных журналах, различными справочниками, статистическими ежегодниками и другими материалами по выбранной теме. Однако, является недопустимым переписывание статей из научных журналов, газет, глав монографий или учебников, рефератов из сайтов Интернета. Лабораторная работа представляет собой самостоятельное, хотя и небольшое по объему, исследование, которое демонстрирует умения студента в области обобщения полученных знаний, проведения самостоятельных статистических расчетов.

Объем лабораторной работы должен составить не более 7-8 листов текста на компьютере (с приложениями и графиками).

Требования к содержанию лабораторной работы

Лабораторная работа представляет собой анализ одной из теоретических или методологических проблем статистики на базе рекомендованной преподавателем научной литературы с использованием конкретных статистических материалов.

Цель — студент должен более углубленно овладеть общими основами статистической науки и принципами проведения статистического исследования, изучить методологию исчисления основных статистических показателей.

При подготовке лабораторной работы студент, изучая конкретные проблемы, приучается находить главное, понимать логику вопроса, излагать своими словами различные понятия или точки зрения, комментировать прочитанное. Желательно, чтобы в работе был представлен самостоятельно подобранный фактический материал.

Структура лабораторной работы:

Лабораторная работа должна содержать план работы, краткое, сжатое изложение теории по выбранной теме, самостоятельные расчеты по данной теме, выводы по полученным результатам и список использованной литературы.

Составлению плана лабораторной работы следует уделить особое внимание. План должен соответствовать выбранной теме и раскрывать ее основное содержание.

В плане должна просматриваться логическая последовательность и взаимная увязка основных частей работы.

Теоретическое содержание лабораторной работы должно раскрывать выбранную тему, при этом в связи с небольшим объемом работы, следует уделять внимание освещению только тех вопросов, которые непосредственно относятся к исследуемой проблеме. Например, в лабораторной работе посвященной корреляционному анализу в экономическом исследовании следует больше внимания уделить не математическому аппарату (доказательства и выводы), а тем особенностям, с которыми встречается статистика. При изучении темы «Динамика валового внутреннего продукта» следует обратить внимание на методы оценки ВВП в сопоставимых ценах, а не излагать основные категории СНС. Содержание лабораторной работы значительно обогатится, если в ней будут выполнены собственные расчеты (например, темпы роста, прироста, показатели вариации, дифференциации, концентрации и др.). Но если для приведения расчетов требуется большой объем, целесообразно перенести их в приложение. Допустимо также для подтверждения собственных выводов или рассуждений привести уже известные примеры из статистической литературы.

В заключении студент должен прокомментировать полученные результаты, указав, что удалось ему сделать и какие проблемы вызвали

затруднения. Работа должна завершиться списком использованной литературы как общеэкономического характера, так и специальной литературой.

Оформление лабораторной работы

Лабораторная работа выполняется на отдельных листах (сброшюрованных или скрепленных). Текст может быть напечатан только с одной стороны листа. Справа должны быть поля для замечаний преподавателя. Страницы должны быть пронумерованы. Лабораторная работа должна иметь титульный лист. На первой странице располагается план работы. Каждая статистическая таблица должна иметь общее заглавие, единицы измерения; в ней должен быть также указан период времени, к которому относятся данные. Если в лабораторной работе имеется несколько таблиц, они должны быть последовательно пронумерованы. Данные таблиц должны сопровождаться примечаниями, если в этом есть необходимость. Например, все данные в таблице по разным странам относятся к определенному году, а по одной или ряду стран к другому периоду. Это нужно указать, подчеркнув определенную несопоставимость этих показателей.

Статистические данные должны иметь ссылку на источник, откуда они заимствованы. Если студент выполнил собственные расчеты, то они приводятся полностью. Все формулы должны быть приведены отдельными строками, можно различными цветами, с обязательной расшифровкой обозначений, использованных в них. Графики, диаграммы, рисунки и др. наглядные изображения желательно выполнять также цветными чернилами, фломастерами, тушью, либо на компьютере.

Прямые цитаты из монографий, статей, учебников следует помешать в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Однако студенту нужно стараться больше излагать материал своими словами.

11. Перечень информационно технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономический анализ»

Для реализации бакалаврской программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда филиала;

- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);
- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).

- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Гарант.

- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям, по написанию курсовой работы и подбору необходимой литературы, помимо консультаций в филиале, осуществляется посредством электронной почты и форумов.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows7 Professional

MicrosoftImaginePremiumElectronicSoftwareDelivery(все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО) (Договор № 34 **от** 20.08.2015**г.**)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Экономический анализ»

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо:

- для проведения лекций - учебная аудитория, ноутбук, проектор, классная доска, мел;

- для проведения практических занятий - учебная аудитория, ноутбук (выход в Интернет), проектор, классная доска, мел.

В качестве материально-технического обеспечения самостоятельной работы бакалавров предлагается использовать библиотечный фонд ИЭиП

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки, согласно приказа №1367 от 19 декабря 2013г. и приказа №1327 от 12..11.15 г.