

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Институт экономики и правоведения (г.Назрань)»**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по учебной
работе



M.A. Biganova М.А. Биганова
06 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

для студентов направления подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Профиль: гражданско-правовой

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Назрань – 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «01» декабря 2016 г. № 1511

Составитель  Хашагульгов Р.Р., старший преподаватель

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин (протокол № 9 от 26 июня 2016г.)

Заведующий кафедрой  Дзейтов С.А.

« 06 » 06 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	7
5.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
7.1 Паспорт фонда оценочных средств.....	15
7.2 Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Коммерческое право».....	16
7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.....	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36
13. Иные сведения и (или) материалы.....	36

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

специальная подготовка студентов ИЭиП в области коммерческого права, получение ими необходимых знаний в области реализации и защиты предпринимательских прав, освоение основных теоретических понятий, категорий и институтов коммерческого права.

Задачи:

- усвоение предмета, методов, системы и истории развития российского коммерческого права;
- изучение основных источников российского коммерческого права;
- освещение основополагающей роли Конституции Российской Федерации Закона в области регулирования коммерческих правоотношений;
- умение применять на практике способы защиты коммерческих правоотношений ;
- умение защищать в судах права субъектов коммерческих отношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Коммерческое право»:

КОД компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен соблюдать законодательство Российской Федерации, в том числе Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также иные нормативные правовые акты, нормы международного права и международных договоров Российской Федерации	знать: Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы и федеральные законы, а также иные нормативные правовые акты, нормы международного права и международных договоров Российской Федерации; их иерархию и юридическую силу уметь: правильно толковать нормативные правовые акты, строить свою профессиональную деятельность на основе Конституции РФ и действующего законодательства; владеть: методами принятия юридически значимых решений и выполнения юридических действий только при неукоснительном соблюдении Конституции РФ и действующего законодательства.

ОПК-2	Способен работать на благо общества и государства	<p>знать: принципы социальной направленности профессии юриста; основные функции государства и права; задачи юридического сообщества в сфере построения правового государства</p> <p>уметь: определить и юридически квалифицировать действия, направленные на благо общества, государства и отдельно взятого индивида</p> <p>владеть: социально-ориентированными методами работы с населением</p>
ПК-4	способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом	<p>знать: правила правоприменения в соответствующей области, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий; действующее законодательство;</p> <p>уметь: выбирать соответствующие нормы права, позволяющие принять правильное решение и совершить юридические действия; правильно толковать нормы соответствующих отраслей права, анализировать технологические процессы в своей предметной области и составлять юридические документы, как того требуют нормы процессуального права</p> <p>владеть: методами принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с нормами законодательства, регулирующего правовые и тесно связанные с ними отношения, грамотно оперировать судебной и иной правоприменительной практикой в соответствующей области</p>
ПК-6	Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	<p>знать: порядок действия нормативных правовых актов и их применения в своей профессиональной деятельности</p> <p>уметь: правильно квалифицировать юридические факты</p> <p>владеть: методами квалификации юридических фактов и их процессуального оформления; способен проводить анализ различных документов, давать квалифицированные юридические заключения, устные и письменные консультации при осуществлении деятельности, связанной с реализацией и защитой субъективных прав участниками частноправовых и тесно связанных с ними отношений.</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части блока Б1.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Гражданское право», «Административное право».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения, на 5 курсе в 9 семестре заочной формы обучения.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Форма обучения Вид работы	Очная форма		Заочная форма	
	Трудоемкость, часов		Трудоемкость, часов	
	8 семестр	Всего	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108	108	108
Аудиторная работа:	66	66	18	18
<i>Лекции (Л)</i>	16	16	6	6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	50	50	12	12
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>				
Самостоятельная работа:	42	42	86	86
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)				
Расчетно-графическое задание (РГЗ)				
Реферат (Р)				
Эссе (Э)				
Самостоятельное изучение разделов	-	-		
Контрольная работа (К)				
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	-	-		
Подготовка и сдача экзамена				
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зачет	-	зачет	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

П / П	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			лекции и	семинары (практические занятия)		
1	Коммерческое право как одна из отраслей права, наука и учебная дисциплина	13	1	6	6	Опрос, рефераты
2	Торговое законодательство	13	1	6	6	Опрос, рефераты
3	Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация	14	2	6	6	Опрос, рефераты
4	Объекты торгового оборота	12	2	6	4	Опрос, рефераты
5	Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	12	2	6	4	Опрос, тестирование
6	Конкуренция в коммерческой деятельности	12	2	6	4	Опрос, рефераты, тестирование
7	Договоры на реализацию товаров	12	2	6	4	Опрос, практ. задание, рефераты, тестирование
8	Договоры содействующие	10	2	4	4	Опрос, рефераты,

	торговле					тестировани е
9	Имущественная ответственность в торговом обороте	10	2	4	4	Опрос, рефераты, тестировани е
	Итого:	108	16	50	42	

Для заочной формы обучения

п / п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкос ть (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах		Самостоятель ная работа обучающихся	Формы текущего контроля успеваемо сти
			Аудиторные учебные занятия			
			Всего	лекци и		
1	Коммерческое право как одна из отраслей права, наука и учебная дисциплина	14	2	2	10	Опрос
2	Торговое законодательство	14	2	2	10	Опрос
3	Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация	12	-	2	10	Опрос
4	Объекты торгового оборота	10	-	-	10	реферат
5	Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	10	-	-	10	реферат
6	Конкуренция в коммерческой деятельности	14	2	2	10	Опрос

7	Договоры на реализацию товаров	12	-	2	10	Опрос
8	Договоры содействующие торговле	10	-	-	10	реферат
9	Имущественная ответственность в торговом обороте	8	-	2	6	Тестирование
	Зачет	4				
	Итого:	108	6	12	86	

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
1.	<i>Раздел 1. Коммерческое право как одна из отраслей права, наука и учебная дисциплина</i>	<p>Понятие коммерческого права как отрасли права. Предмет коммерческого права. Соотношение коммерческого права с другими отраслями права. Система коммерческого права как отрасли права. Субъекты и объекты коммерческих правоотношений. Принципы коммерческого права. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. История становления коммерческого права.</p> <p>Понятие и классификация источников коммерческого права. Система источников коммерческого права. Соотношение коммерческого законодательства с гражданским законодательством.</p>
	Содержание лекционного курса	
1.1	Тема <i>Коммерческое право как одна из отраслей права, наука и учебная дисциплина</i>	<p>Понятие коммерческого права как отрасли права. Предмет коммерческого права. Соотношение коммерческого права с другими отраслями права. Система коммерческого права как отрасли права. Субъекты и объекты коммерческих правоотношений. Принципы коммерческого права. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. История становления коммерческого права.</p> <p>Понятие и классификация источников</p>

		коммерческого права. Система источников коммерческого права. Соотношение коммерческого законодательства с гражданским законодательством.
Темы практических/семинарских занятий		
1.1	Коммерческое право как одна из отраслей права, наука и учебная дисциплина	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммерческого права как отрасли права. 2. Предмет коммерческого права. 3. Соотношение коммерческого права с другими отраслями права. 4. Система коммерческого права как отрасли права. 5. Субъекты и объекты коммерческих правоотношений. 6. Принципы коммерческого права. 7. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. 8. История становления коммерческого права. 9. Понятие и классификация источников коммерческого права. 10. Система источников коммерческого права. 11. Соотношение коммерческого законодательства с гражданским законодательством.
2	Раздел 2. Торговое законодательство	Понятие торгового законодательства. Действие торгового законодательства. Федеральные НПА регулирующие коммерческие правоотношения. НПА субъектов РФ.
Содержание лекционного курса		
2.1	Тема. Торговое законодательство	Понятие торгового законодательства. Действие торгового законодательства. Федеральные НПА регулирующие коммерческие правоотношения. НПА субъектов РФ.
Темы практических/семинарских занятий		
2.1	Тема. Торговое законодательство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие торгового законодательства. 2. Действие торгового законодательства. 3. Федеральные НПА регулирующие коммерческие правоотношения. 4. НПА субъектов РФ.
3	Раздел 3. Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация	Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов коммерческого права. Организаторы товарного рынка. Оптовые

		торговые и посреднические организацию.
Содержание лекционного курса		
3.1	Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация	Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов коммерческого права. Организаторы товарного рынка. Оптовые торговые и посреднические организацию.
Темы практических/семинарских занятий		
3.2	Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие участников торговой деятельности. 2. Виды субъектов коммерческого права. 3. Организаторы товарного рынка. 4. Оптовые торговые и посреднические организацию.
4	<i>Раздел 4. Объекты торгового оборота</i>	Понятие объектов торгового права. Виды объектов торгового права. Классификация товаров. Правовой режим товаров. Способы обособления товаров.
Содержание лекционного курса		
4.1	Тема. Объекты торгового оборота	Понятие объектов торгового права. Виды объектов торгового права. Классификация товаров. Правовой режим товаров. Способы обособления товаров.
Темы практических/семинарских занятий		
4.2	Тема. Объекты торгового оборота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие объектов торгового права. 2. Виды объектов торгового права. 3. Классификация товаров. 4. Правовой режим товаров. 5. Способы обособления товаров.
5	Раздел 5. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	Понятие товарного рынка и его структуры. Пути развития структуры рынка. Формирование инфраструктуры рынка.
Содержание лекционного курса		
5.1	Тема. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	Понятие товарного рынка и его структуры. Пути развития структуры рынка. Формирование инфраструктуры рынка.
Темы практических/семинарских занятий		
5.1	Тема. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие товарного рынка и его структуры. 2. Пути развития структуры рынка. 3. Формирование инфраструктуры рынка.

6	Раздел 6. Конкуренция в коммерческой деятельности	Понятие и социально- экономическая роль конкуренции. Способы создания конкурентной среды. Защита конкуренции.
	Содержание лекционного курса	
6.1	Тема. Конкуренция в коммерческой деятельности	Понятие и социально- экономическая роль конкуренции. Способы создания конкурентной среды. Защита конкуренции.
	Темы практических/семинарских занятий	
6.1	Тема. Конкуренция в коммерческой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и социально- экономическая роль конкуренции. 2. Способы создания конкурентной среды. 3. Защита конкуренции.
7	Раздел 7. Договоры на реализацию товаров	Оптовая торговля и обеспечение интересов потребителей. Договор оптовой купли-продажи . Поставки для государственных нужд.
	Содержание лекционного курса	
7.1	Тема. Договоры на реализацию товаров	Оптовая торговля и обеспечение интересов потребителей. Договор оптовой купли-продажи . Поставки для государственных нужд.
	Темы практических/семинарских занятий	
7.1	Тема. Договоры на реализацию товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптовая торговля и обеспечение интересов потребителей. 2. Договор оптовой купли- продажи . 3. Поставки для государственных нужд.
8	Раздел 8. Договоры содействующие торговле	Виды договоров содействующих торговле . Договоры на проведение маркетинговых исследований. Договоры на распространение рекламы и на передачу информации. Договоры хранения товаров. Договоры страхования. Договор транспортной экспедиции.
	Содержание лекционного курса	
8.1	Тема. Договоры содействующие торговле	Виды договоров содействующих торговле . Договоры на проведение маркетинговых исследований. Договоры на распространение рекламы и на передачу информации. Договоры хранения товаров. Договоры страхования. Договор транспортной экспедиции
	Темы практических/семинарских занятий	
8.1	Тема. Договоры содействующие торговле	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды договоров содействующих торговле. 2. Договоры на проведение маркетинговых исследований. 3. Договоры на распространение

		рекламы и на передачу информации. 4. Договоры хранения товаров. 5. Договоры страхования. 6. Договор транспортной экспедиции
9	Раздел 9. Имущественная ответственность в торговом обороте	Сущность ответственности. Виды ответственности. Условия применения ответственности. Основания освобождения от ответственности.
Содержание лекционного курса		
9.1	Имущественная ответственность в торговом обороте	Сущность ответственности. Виды ответственности. Условия применения ответственности. Основания освобождения от ответственности.
Темы практических/семинарских занятий		
9.1	Имущественная ответственность в торговом обороте	1. Сущность ответственности. 2. Виды ответственности. 3. Условия применения ответственности. 4. Основания освобождения от ответственности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками (нормативными документами, научной литературой, статистическими данными);
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- развитие навыков практического применения полученных商гово-правовых знаний;
- развитие способности самостоятельно осмысливать важнейшие категории гражданско-правовой науки.

Для решения указанных задач студентам предлагается при подготовке к семинарским занятиям продумать круг вопросов, подлежащих обсуждению на них, сделать выписки из необходимых нормативных актов, законспектировать по теме семинара основные положения работ из числа рекомендованной литературы, составить тезисы выступлений. Семинарские занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса земельного права, и проводятся по большинству тем курса. Основные задачи

семинарских занятий сводятся к стимулированию самостоятельной подготовки студентов, приобретению ими навыков и умений анализировать конкретные жизненные ситуации, правильно применять к ним действующее законодательство, а, следовательно, в будущем правильно решать земельно-правовые споры. Семинарские занятия могут принести пользу только при условии тщательной и систематической подготовки к ним. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ. При подготовке к семинарским занятиям по некоторым темам студентам рекомендуется выполнить задания: написать по проблемным вопросам рефераты, подготовить проекты административно-правовых актов, составить процессуальные документы. В реферате, напротив, вопрос должен быть исследован более подробно, с использованием существующей учебной и научной литературы, с анализом имеющихся проблем и предложениями своих вариантов по их решению. Рекомендованную к использованию литературу студенты могут найти в каталогах библиотек. Также необходимые источники можно найти по справочным правовым системам «Гарант», «Консультант Плюс», а также через Интернет. Кроме того, одним из видов самостоятельной работы для студентов является написание курсовых работ.

Контроль сформированности компетенций. Текущий контроль проводится преподавателем, ведущим практические занятия. Текущий контроль проводится в виде тестирования (для материалов, изложенных в лекционном курсе) и путем индивидуального опроса студентов по результатам освоения тем, вынесенных на практические занятия. Промежуточный контроль теоретических знаний осуществляется путем тестового опроса по блокам тем; практических умений путем выполнения аудиторной самостоятельной работы. При промежуточном и текущем контроле оценивается правильность ответов и решения заданий. Итоговый контроль осуществляется на зачете.

Уровень знаний студента оценивается на «зачтено», если студент показал полное усвоение материала программы, умение правильно излагать и объяснять понятия, определения. Содержание ответов должно быть изложено достаточно грамотно, последовательно и кратко. В ответах допускается незначительная неточность, несущественная ошибка, которую студент исправляет сам с помощью наводящих, уточняющих вопросов.

Уровень знаний студента оценивается на «незачтено», если студент в ответах допускает грубые неточности, ошибки по существу излагаемого материала, большая часть которых не исправляется даже с помощью наводящих вопросов преподавателя. Материал излагается студентом бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам билета, это уровень знаний, не соответствующий требованиям, предъявляемым к знаниям специалиста высшей квалификации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Коммерческое право

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (их части)	Оценочные средства
1	Раздел 1. <i>Коммерческое право как одна из отраслей права, наука и учебная дисциплина</i>	ОПК-1, ОПК-2	Опрос, рефераты, практическое задание
2	Раздел 2. <i>Торговое законодательство</i>	ОПК-2, ПК-4, ПК-6	Опрос, рефераты, практическое задание
3	Раздел 3. <i>Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация</i>	ПК-4, ПК-6	Опрос, рефераты
4	Раздел 4. <i>Объекты торгового оборота</i>	ПК-4, ПК-6	Опрос, практическое задание, рефераты
5	Раздел 5. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка	ПК-4, ПК-6	Опрос, тестирование
6	Раздел 6. Конкуренция в коммерческой деятельности	ПК-4, ПК-6	Опрос, практ. задание, рефераты, тестирование
7	Раздел 7. Договоры на реализацию товаров	ПК-4, ПК-6	Опрос, практ. задание, рефераты, тестирование
8	Раздел 8. Договоры содействующие торговле	ПК-4, ПК-6	Опрос, практ. задание, рефераты, тестирование
9	Раздел 9. Имущественная	ПК-4, ПК-6	Опрос, практ.

	ответственность в торговом обороте		задание, рефераты, тестирование
--	------------------------------------	--	---------------------------------

7.2 Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Коммерческое право»

1. Основания отраслевого обособления коммерческого права.
2. Торговое и гражданское законодательство: соотношение и взаимовлияние.
3. Торговое законодательство России и других стран (сравнительные исследования).
4. Ненормативные правовые средства в коммерческом праве: понятие, виды.
5. Обычаи торгового оборота, их фиксирование и применение.
6. Защита прав потребителей в торговом обороте.
7. Принципы Европейского договорного права, их значение и применение в коммерческом праве.
8. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА, их значение и применение в коммерческом праве.
9. Основные положения правил Инкотермс 2000, их значение и применение в коммерческом праве.
10. Предмет и метод регулирования коммерческого права.
11. Виды организаций – участников торгового права.
12. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.
13. Контрактные объединения в торговле.
14. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
15. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
16. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
17. Участие органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии торговых связей.
18. Субъекты-организаторы торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
19. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, бренд.
20. Правовые проблемы развития товарного рынка.
21. Инфраструктура товарного рынка: понятие и содержание (правовые аспекты).
22. Понятие товара, классификация видов товаров
23. Товарораспорядительные документы.
24. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
25. Основания отраслевого обособления коммерческого права.

26. Торговое и гражданское законодательство: соотношение и взаимовлияние.
27. Торговое законодательство России и других стран (сравнительные исследования).
28. Ненормативные правовые средства в коммерческом праве: понятие, виды.
29. Обычаи торгового оборота, их фиксирование и применение.
30. Защита прав потребителей в торговом обороте.
31. Принципы Европейского договорного права, их значение и применение в коммерческом праве.
32. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА, их значение и применение в коммерческом праве.
33. Основные положения правил Инкотермс 2000, их значение и применение в коммерческом праве.
34. Предмет и метод регулирования коммерческого права.
35. Виды организаций – участников торгового права.
36. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.
37. Контрактные объединения в торговле.
38. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
39. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
40. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
41. Участие органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии торговых связей.
42. Субъекты-организаторы торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
43. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, брэнд.
44. Правовые проблемы развития товарного рынка.
45. Инфраструктура товарного рынка: понятие и содержание (правовые аспекты).
46. Понятие товара, классификация видов товаров
47. Товарораспорядительные документы.
48. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
49. Деловая репутация коммерческой организации: формирование, защита.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Уровень знаний студента оценивается на «зачтено», если студент показал полное усвоение материала программы, умение правильно излагать и объяснять понятия, определения. Содержание ответов должно быть изложено достаточно грамотно, последовательно и кратко. В ответах допускается незначительная неточность, несущественная ошибка, которую студент исправляет сам с помощью наводящих, уточняющих вопросов.

Уровень знаний студента оценивается на «незачтено», если студент в ответах допускает грубые неточности, ошибки по существу излагаемого материала, большая часть которых не исправляется даже с помощью наводящих вопросов преподавателя. Материал излагается студентом бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам билета, это уровень знаний, не соответствующий требованиям, предъявляемых к знаниям специалиста высшей квалификации.

7.2.2. Наименование оценочного средства

а) тестовые задания

1. Предметом коммерческого права являются:

- а) торговый оборот;
- б) коммерческие отношения и коммерческие операции;
- в) правовое регулирование коммерческой деятельности и коммерческих отношений;
- г) система торговых действий, имеющих юридическое значение;
- д) система сделок купли-продажи;
- е) система сделок по продвижению товаров на товарных рынках;
- ж) специальная область частного права, регулирующая отношения между профессиональными предпринимателями – коммерсантами.

2. Обязательными участками деятельности по осуществлению торгового оборота являются:

- а) деятельность по сбыту изготовителями своих товаров;
- б) коммерческая реклама;
- в) деятельность оптовых (оптово-розничных торговых и иных) посреднических звеньев (организаций, фирм, предпринимателей);
- г) маркетинг товарных рынков;
- д) действия субъектов по приобретению товаров, обеспечению себя необходимыми ресурсами.

3. Необходимыми элементами содержания системы курса коммерческого права являются:

- а) система и организация структуры и инфраструктуры товарного рынка;

б) регулирование отношений между профессиональными участниками товарного рынка и инфраструктуры товарного рынка;

в) правовое регулирование торговых действий;

г) система коммерческой и транспортной логистики;

е) правовое и договорное регулирование отношений по перевозкам, сопровождению и хранению коммерческих грузов (товаров);

д) оформление и регулирование организационно-коммерческих функций организаций (фирм) – организаторов торговли,

инфраструктуры товарного рынка и оптовых торговых организаций;

е) правовое содействие становлению российского товарного рынка.

4. Может ли быть коммерческая правоспособность коммерческих и некоммерческих организаций:

а) общей;

б) специальной;

в) одинаковой;

г) неодинаковой.

5. Вправе ли некоммерческая организация осуществлять:

а) приобретение материальных ресурсов для любых правомерных целей;

б) заключение договоров купли – продажи производимых ими товаров в качестве продавцов;

в) неограниченную продажу товаров в любых правомерных целях;

г) заключение договоров купли-продажи товаров необходимых для осуществления собственной деятельности, в качестве покупателей;

д) заключение договоров поставки производимых ими товаров в качестве поставщиков;

е) заключение договоров поставки товаров в качестве покупателей.

6. Дилеры – это торговые организации:

а) розничной торговли широкой товарной специализации;

б) посреднические организации, специализированные на торговле определенными видами товаров, действующие от имени производителя товаров и за его счет;

в) оптовые (оптово – розничные) торговые организации, специализированные на торговле определенными видами товаров,

действующие по соглашению с фирмами – производителями или уполномоченными ими лицами, заключающими торговые сделки от собственного имени и за свой счет;

г) оптово – розничные торговые организации, специализированные на торговле товарами номенклатуры, установленными агентскими договорами и соглашениями с фирмами – производителями и создающие товаропроводящие торговые сети;

д) оптовые торговые фирмы, специализированные на продаже товаров определенного вида, действующие от своего имени и за свой счет и оказывающие сервисные услуги по техническому и иному обслуживанию продаваемых товаров.

7. Трейдеры – это субъекты коммерческой деятельности:

а) индивидуальные предприниматели (коммерсанты), действующие по поручению клиентов, от их имени и за их счет, совершающие сделки купли-продажи в отношении индивидуально определенного товара;

б) торговые организации и коммерсанты – специализированные посредники, совершающие краткосрочные торговые сделки от своего имени и за свой счет, но по поручению лиц, реализующих либо закупающих товары;

в) торговые организации и коммерсанты, действующие от имени и за счет принципала – владельца товара и совершающие сделки по закупке и (или) продаже определенного товара (товарных групп).

8. Дистрибьюторские фирмы (торговые организации) – это:

а) торговые организации, импортирующие товар, имеющие товарные склады и реализующие импортный товар на территории страны - импортера, формирующие складские запасы товара, заключающие экспортно-импортные сделки от имени и за счет принципала - производителя (экспортера) товара либо за счет лица, уполномоченного принципалом (экспортером);

б) торговые организации, арендующие склады либо не имеющие складских помещений, импортирующие товар, заключающие экспортно-импортные сделки от своего имени и за свой счет, принимают обязательства на поставку импортного товара в будущих периодах, продвижению товара на рынках страны – импортера либо в других странах на договорной территории, а также созданию сбытовой сети импортных товаров;

в) торговые организации, импортирующие товар за свой счет, заключающие экспортно-импортные и реализационные сделки от своего имени и за свой счет, имеющие товарные склады,

реализующие импортный товар, формирующие складские запасы товара, принимающие обязательства по продвижению товара на рынках страны – импортера, созданию сбытовой сети импортного товара на территории страны импортера либо в других странах на договорной территории, принимающие обязательства по проведению рекламных компаний, организации ярмарок импортных товаров, оказанию сервисных услуг по техническому и иному сервисному обслуживанию продаваемых товаров.

9. Товарные биржи – это субъекты коммерческой деятельности:

- а) оптовые торговые организации, заключающие торговые сделки от имени и по поручению лиц, участвующих в биржевых торгах;
- б) оптово-розничные торговые организации, заключающие торговые сделки от своего имени, но действующие по поручению лиц, участвующих в биржевых торгах и предоставляющих банковские гарантии и поручительство, выданные от имени коммерческих организаций - участников товарной биржи;
- в) организации, осуществляющие организацию, проведение и обеспечение биржевых торгов в отношении продаваемого на торгах товара;
- г) оптовые посреднические организации, заключающие торговые сделки от имени лиц, участвующих в биржевых торгах, действующих по поручению уполномочивших их коммерческих организаций и предпринимателей в отношении товаров, размещенных на биржевых складах или иных товарных (портовых, таможенных) складах;
- д) организации, осуществляющие организацию и проведение биржевых торгов в целях достижения условий для совершения торговых операций и достижения возможности определения экономически обоснованных цен на важнейшие виды сырьевых товаров;
- е) организации, осуществляющие организацию, проведение и регулирование биржевых торгов, оказывающих содействие участникам торгов в исполнении заключенных биржевых сделок путем предоставления услуг по централизованным взаиморасчетам, организации предоставления банковских услуг по кредитованию, факторингу биржевых сделок, организации предоставления услуг транспортно-экспедиционного обслуживания исполнения биржевых сделок, а также хранению биржевых товаров и учету прав на товар, находящийся на хранении на биржевых складах.

10. Оптовые ярмарки – это:

- а) вид организационно-коммерческой деятельности по организации оптовых продаж и закупок товаров и созданию условий для совершения торговых сделок посетителями (гостями) ярмарки;
- б) вид организационно-коммерческой деятельности по продаже товаров, поставляемых для проведения ярмарки и реализуемых организаторами ярмарки от имени ярмарки и за счет участников (гостей) ярмарки, а также предоставления последним информационных, рекламных, маркетинговых услуг, организуемых и представляемых ярмарочным комитетом;
- в) вид организационно-коммерческой деятельности по организации оптовых продаж, закупок товаров участниками, посетителями (гостями) ярмарки, предоставления услуг посетителям (гостям) ярмарки по получению и распространению коммерческой информации в отношении ярмарочных товаров, маркетинговых услуг, рекламной информации в отношении ярмарочных товаров, оказания консультационной, правовой помощи и содействия посетителям (гостям), участникам ярмарки в заключении сделок купли-продажи (реализации и приобретению) ярмарочных товаров;
- г) вид организационно-коммерческой деятельности по организации и проведению коммерческих торгов ярмарочных товаров, заключению сделок с посетителями (гостями) ярмарки по поручению ярмарочного комитета.

11. Коммерческие торги – это:

- а) вид коммерческой деятельности по оптовой купле-продаже товаров;
- б) отношения по организации и проведению торгов по продаже товаров на условиях аукциона, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее выгодные условия исполнения договора;
- в) отношения по организации и проведению торгов по закупке товаров, проведению работ и оказанию услуг для государственных и муниципальных нужд в форме аукциона или конкурса;
- г) вид коммерческой деятельности по оптовой покупке либо продаже товаров, при которой сделки заключаются на условиях аукциона либо конкурса от имени принципала – заказчика торгов;
- д) отношения по организации и проведению торгов по продаже товаров на условиях конкурса, победителем которого – покупателем признается лицо, предложившее наибольшую цену за продаваемый товар;
- е) отношения по оптовой продаже либо закупке товаров на условиях аукциона или конкурса – публичной оферты, не подлежащих изменению после опубликования, включающих обязательные условия продавца;

ж) отношения по организации и проведению торгов, исполнению сделок, заключенных по результатам конкурса, с победителем, предложившим наибольшую (наименьшую) цену в отношении объекта торгов и предложившего наиболее приемлемые и выгодные (с точки зрения организатора торгов) условия исполнения договора;

з) отношения по организации и проведению торгов и исполнению сделки, заключаемой по результатам аукциона с победителем, предложившем наибольшую цену за продаваемый товар.

12. Объектами торгового права являются:

- а) потребительские товары, предназначенные для реализации в целях предпринимательской деятельности;
- б) товары, которые приобретаются для личного, семейного или домашнего использования;
- в) товары производственного назначения;
- г) оружие, ракетная техника, шифровальная техника;

13. Публично - правовой режим товаров определяется:

- а) системой государственной регистрации торговых предприятий;
- б) сертификацией товаров;
- в) мерами административной ответственности;
- г) нормативными мерами ограничения оптовой торговли;
- ж) обычаями торгового оборота и деловыми обычаями;
- з) лицензированием видов специальной торговой деятельности;
- и) режимом ограничений товаров в обороте;
- к) маркетинговыми договорами;
- л) государственной регистрацией модифицированных пищевых продуктов;
- м) мерами тарифного и нетарифного регулирования;
- н) требованиями потребителей;
- о) требованиями оптовых и розничных организаций к таре и упаковке;

14. Способами обособления товаров в торговом обороте и при исполнении коммерческих сделок являются:

- а) личное клеймо;
- б) клеймо пробирного надзора;
- в) товарный знак;

- г) сертификат качества на произведенный и поставленный товар;
- д) счет-фактура на поставленный товар;
- е) штурманская расписка;
- г) отгрузочная маркировка;
- д) знак обслуживания;
- е) контрольная лента с ярлыком;
- ж) лицензионный договор на передачу товарного знака;
- з) исключительная лицензия на передачу товарного знака;
- и) знак обслуживания;
- к) торговый бренд;
- л) экспедиторский документ;
- м) аккредитив на поставленный товар;
- н) неисключительная лицензия на передачу товарного знака;
- о) упаковочный лист;
- п) причальная расписка;
- р) простое складское свидетельство на проданный товар;
- с) доковая расписка (доковый варрант).

15. В каком государстве впервые был принят Торговый кодекс?

- а) Англия
- б) США
- в) Франция

16. Какие три этапа имели место в истории развития торгового права:

- а) Итальянский, французский, германский
- б) Древнеримский итальянский германский
- в) Итальянский английский французский
- г) Французский английский американский

17. В каком государстве существует гражданский и торговый кодексы:

- а) Голландия
- б) Англия
- в) Япония
- г) Франция и Германия

18. Гарантии для предпринимателей содержатся в:

- а) ГК РФ
- б) ФЗ «Об акционерных обществах»

- в) Кодекс российской федерации об административных правонарушениях
- г) Конституция РФ.

19. Не являются источниками коммерческого права

- А) Судебный прецедент именно в России не является источником ком. права
- б) Обычай делового оборота
- в) Международный договор.

20. Российский закон, в котором содержатся положения о коммерческой деятельности:

- А) ФЗ «Об акционерных обществах
- б) ГК РФ
- в) Конституция РФ
- г) ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

21. Метод правового регулирования коммерческого права:

- а) Метод предписаний
- б) Метод рекомендаций
- в) Метод согласования
- г) Все вместе взятые

22. Законодательством установлены следующие гарантии для предпринимателей:

- а) Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств
- б) Единое экономическое пространство
- в) Все вместе взятое

23. Нормы международного права и международные договоры:

- а) Являются составной частью правовой системы РФ, если не противоречат законодательству
- б) Являются составной частью правовой системы РФ
- в) Не являются частью правовой системы РФ.

24. Дуализм частного права – это:

- а) Разделение частного права на гражданское и торговое
- б) Разделение частного права на общую и особенную части

в)Разделение частного права на право граждан и право юридических лиц.

25.Российская федерация, субъекты РФ и муниципальные образования участвуют в коммерческой деятельности:

- а)Путем приобретения в государственную или муниципальную собственность акций долей коммерческих организаций
- б)Посредством создания унитарных предприятий
- в)Все вместе взятое

26.Некоммерческая организация которая ни при каких обстоятельствах не может вести коммерческую деятельность:

- а)Объединение юридических лиц (ассоциация или союз – это единственные разновидности некоммерческих организаций, которые не имеют права ведения коммерческой деятельности, ни при каких обстоятельствах)
- б)Благотворительные фонды
- в)Потребительские кооперативы

27.Постановление пленумов высшего арбитражного суда:

- а)Являются источниками права
- б)Являются источником права в случаях, если содержит нормы, регулирующие отдельные сферы коммерческой деятельности
- в)Не являются источником права в любом случае.

В России прецедент официально не является источником права, хотя на практике решения вышестоящих судов часто принимаются во внимание при разрешении споров.

28.К формам государственного регулирования коммерческой деятельности относятся:

- а)Хозяйственная деятельность организационно-имущественного характера
- б)Лицензирование отдельных видов деятельности
- в)Законодательство субъектов Федерации.

29.Оптовые и розничные посредники, осуществляющие сбыт товаров на основе оптовых закупок у изготовителей:

- а)Трейдера
- б)дистрибьюторы

- в)стокисты
- г)брокеры.

30. Специализированные посредники, осуществляющие продажу товара определенного экспортера с хранением его на консигнационном складе:

- а)Торговые агентства
- б)Комиссионеры
- в)Торговые дома
- г)Стокисты

31. Оптовые организации, специализирующиеся на торговле товарами определенных товарных групп:

- а)Ярмарки
- б)Дилеры
- в)Дистрибьюторы
- г)Маклеры.

32. Специальные субъекты торговой деятельности:

- а) Биржи товарные
- б) Агентские фирмы
- в) Торговые дома
- г) Трейдеры.

33. К коммерческим организациям относятся:

- А)Полное товарищество
- б)Ассоциации
- в)Потребительский кооператив

34. К некоммерческим предприятиям относится:

- а)Народное предприятие
- б)Ассоциация
- в)Консорциум

35. К коммерческим предприятиям не относится:

- а)Товарищество на вере
- б)Производственный кооператив
- в)Потребительский кооператив

36. К организационно-правовым формам юридических лиц относится:

- а) Филиал
- б) Консорциум
- в) Представительство
- г) Унитарное предприятие

37. Firmenное наименование этой организации должно содержать указание на собственника имущества:

- а) Производственный кооператив
- б) Полное товарищество
- в) Общество с дополнительной ответственностью
- г) Унитарное предприятие

38. Хозяйственное общество признается зависимым, если другое хозяйственное общество имеет долю в уставном капитале первого общества:

- а) 100%
- б) 51%
- в) 49%
- г) Более 20 %

39. Закон «О товарных биржах и биржевой торговле» регулирует деятельность:

- а) Товарных и фондовых бирж
- б) Товарных бирж
- в) Товарных и валютных бирж
- г) Всех перечисленных бирж

40. Биржевое посредничество на товарных биржах осуществляется путем:

- а) Дистрибьюторской и маклерской деятельности
- б) Дилерской и брокерской деятельности
- в) Дистрибьюторской и брокерской деятельности
- г) Брокерской и маклерской деятельностью

41. В учреждении товарной биржи могут участвовать:

- а) Индивидуальный предприниматель
- б) Кредитная организация

в)Общественное объединение

42. Договор консигнации состоит из следующих компонентов:

- а)Концессия + хранение
- б)Купля-продажа + агентирование
- в)Комиссия + купля-продажа
- г)Комиссия + хранение

43. На основе консигнационного договора действуют:

- а) Агенты
- б)Стокисты
- в)Дилеры
- г)Брокеры

44. Регистрация фирменного наименования действует в течение:

- а)Всего периода деятельности
- б)Бессрочно
- в)20 лет

45. Индоссамент не совершается на:

- а)Привилегированной акции
- б)Простом векселе
- в)Переводном векселе

46. Именной ценной бумагой может быть:

- а)Складское свидетельство
- б)Акция
- в)Облигация

47. Ценной бумагой на предъявителя может быть:

- а)Акция
- б)Чек
- в)Вексель

48. Право на обслуживание знака обслуживания может передаваться:

- а)По агентскому договору
- б)По договору концессии
- в)По договору уступки права требования

г) Не передается вообще

49. Право на использование товарного знака передается:

- а) По договору об исключительной продаже товара
- б) Не передается вообще
- в) По лицензионному договору
- г) По консигнационному договору

50. Для удостоверения электронного документа достаточно:

- а) Электронной цифровой подписи владельца
- б) Электронной подписи владельца и наличия кода, удостоверяющего центра
- в) Электронной цифровой подписи владельца и наличия аналога, заверенного рукописной подписью владельца

б) критерии оценивания компетенций результатов)

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

в) описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

Тематика рефератов

1. Торговое и гражданское законодательство: соотношение и взаимовлияние.
2. Торговое законодательство России и других стран (сравнительные исследования).
3. Ненормативные правовые средства в коммерческом праве: понятие, виды.
4. Обычаи торгового оборота, их фиксирование и применение.
5. Защита прав потребителей в торговом обороте.
6. Принципы Европейского договорного права, их значение и применение в коммерческом праве.
7. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА, их значение и применение в коммерческом праве.
8. Основные положения правил Инкотермс 2000, их значение и применение в коммерческом праве.
9. Предмет и метод регулирования коммерческого права.

10. Виды организаций – участников торгового права.
11. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.
12. Контрактные объединения в торговле.
13. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
14. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
15. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
16. Участие органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии торговых связей.
17. Субъекты-организаторы торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
18. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, брэнд.
19. Правовые проблемы развития товарного рынка.

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её

актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, навыки владения нормативными правовыми актами для решения практических задач по вопросам налогового права, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Первые четыре недели семестра идет накопление знаний по дисциплине, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, дискуссии, устный опрос. Далее на пятой неделе семестра

проводится контрольная работа, позволяющая оценить не только знания, но и умения студентов по их применению. В следующие девять недель семестра делается акцент на компонентах «уметь» и «владеть» посредством выполнения учебных задач с возрастающим уровнем сложности. На последних неделях семестра предусмотрены устные опросы и коллоквиумы с практико-ориентированными вопросами и заданиями.

На заключительном практическом занятии проводится тестирование по дисциплине.

Для получения допуска к зачету по дисциплине «Коммерческое право» обучающемуся необходимо за период учебного семестра: подготовить реферат по предложенным темам, участвовать в проводимых тестированиях, принять обязательное участие и показать положительные результаты при проведении коллоквиума и тестирования.

8. Перечень основной и дополнительной литературы

8.1 Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Коммерческое право Учебник. М. Юрайт. 2013.-748с.
2. Иванова Е.Н. Предпринимательское право.- М.: Юрайт 2014.-269с
3. Минахина И.М. Предпринимательское право - М.: Окей, 2014.-155с.

ЭБС

1. Егорова, М. А. Коммерческое право : учебник для вузов / РАНХиГС при Президенте РФ, М. А. Егорова. — М. : Статут, 2013, 640с.— ISBN 978-5-8354-0899-3.
2. Коммерческое право: учебник / ред.: М.М. Рассолов, ред. : П.В. Алесий, ред.: И.В. Петров – 3-е изд. Перераб. И доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, - 432с.

8.2.Дополнительная литература

- 1.Пугинский Б.И. Коммерческое право . М.: Юрайт. 2000. -314с.
2. Гражданское право [Текст] : учеб. для студентов вузов / под ред. Ю. К. Толстого . - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2013. Т. 1 : . - , 2011. - 778 с - ISBN 978-5-392-00684-7.
- 3.Пугинский Б.И. Коммерческое право . Учебник. М., Юрайт. 2010. -354с.

8.3.Периодические издания

1. Административное право
2. Российская газета
3. Российские вести
4. Собрание законодательства Российской Федерации

5. Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств РФ
6. Бюллетень Верховного суда РФ
7. Вестник Арбитражного суда РФ
8. Бюллетень Минюста России
9. Вестник Конституционного Суда РФ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.garant.ru/ - Система «Гарант», правовые базы российского законодательства.
2. <http://www.consultant.ru/> - Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-плюс).
3. www.pravo.ru - право в области информационных технологий.
4. www.rg.ru – сервер «Российской газеты».
5. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека
6. w.w.w.rucont.ru- электронная библиотека

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы

В ходе реализации целей и задач обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы

– справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: <http://www.garant.ru/iv/> (Договор №158/17 об оказании информационных услуг с ООО «Гарант» от 22.12.2016)

Перечень лицензионного программного обеспечения Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО) (Договор № 34 от 20.08.2015г.)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется:

- учебная аудитория, оборудованная для проведения занятий с использованием - маркерной доски; интерактивной доски; проектором; экраном; компьютеризированным рабочим местом преподавателя; учебной мебелью.
- библиотека вуза для самостоятельной работы студентов (15 компьютеров, сетевое оборудование, МФУ).

13. Иные сведения и (или) материалы

13.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебных занятий предусматриваются встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по дисциплине «Коммерческое право», являются:

• *технологии активного и интерактивного обучения* – презентации, моделирование и разбор деловых ситуаций, коллоквиумы, групповые дискуссии, диспуты, деловые и ролевые игры, *разбор конкретных ситуаций*, круглые столы, встречи с практиками, анализ кейса).
дискуссии, лекция-беседа, лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации, моделирование и разбор деловых ситуаций, коллоквиумы, групповые дискуссии, диспуты, деловые и ролевые игры, разбор конкретных исследовательских задач, круглые столы, встречи с практиками, анализ кейса).

13.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

Раздел 1. Коммерческое право как комплексная отрасль права и наука

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Наука Коммерческого права;
2. Соотношение коммерческого права с другими отраслями права.

Задание для самостоятельной работы

1. Поиски и анализ дополнительной учебной литературы, с аргументацией собственной точки зрения;
2. Форма контроля: проверка конспекта

Раздел 2. Общая характеристика источников коммерческого права.

Вопросы для самостоятельного изучения

Конституция РФ как источник Коммерческого права

Задание для самостоятельной работы

1. Поиск и анализ дополнительной учебной литературы
2. Конспект текстов законов о торговом обороте, их сопоставление или составление сравнительной таблицы.

Раздел 3. Субъекты коммерческого права: общие понятия и классификация

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Организаторы товарного рынка.
2. Оптовые торговые и посреднические организацию.

Задание для самостоятельной работы

1. Поиск и анализ дополнительной учебной литературы
2. Поиски и анализ нормативно-правовых актов и их конспект
3. Подготовка доклада по теме: «Источники коммерческого права».