

**Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт экономики и правоведения (г.Назрань)»**

УТВЕРЖДАЮ

первый проректор – проректор по  
учебной работе, к.э.н., доцент  
Биганова М. А.



\_\_\_\_\_ 2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

для студентов направления подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

профиль

Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Назрань - 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015г. №1327

Составитель:                     Фамилия                     Хамхоева Ф.Я., к.э.н., профессор кафедры экономических дисциплин

Рабочая программа принята на заседании кафедры экономических дисциплин. (Протокол № 9 от 26.06 2017 года.)

Заведующий кафедрой                     Фамилия                     Хамхоева Ф.Я.

« 26 » 06 2017 г.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) .....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий ( в академических часах).....	7
5.2. Содержание учебной дисциплины.....	8
5.3. Практические (семинарские) занятия.....	13
5.4. Содержание самостоятельной работы.....	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	17
7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине "Корпоративные финансы".....	17
7.2 Типовые контрольные задания и иные материалы.....	18
7.2.1 Тестовые задания по дисциплине "Корпоративные финансы".....	18
7.2.2 Вопросы к зачету по дисциплине .....	27
7.2.3. Тематика рефератов.....	29
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующие этапы формирования компетенций.....	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы .....	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее сеть - Интернет), необходимых для освоения дисциплины.....	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	35
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Корпоративные финансы".....	37

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины «Корпоративные финансы»** - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

### **Задачи дисциплины:**

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	<b>знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; <b>уметь:</b> осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; <b>владеть:</b> современными методами сбора, об-

		работки и анализа экономических и социальных данных.
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b>знать:</b> основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, характеризующих обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами; систему показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта; теорию вероятности и математическую статистику; систему показателей маркетинговой информации; содержание способов и методов математического анализа деятельности экономического субъекта.</p> <p><b>уметь:</b> использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; собрать и систематизировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами; проанализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов; строить эконометрические модели объектов, явлений, процессов.</p> <p><b>владеть:</b> приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; методами построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов; навыками подготовки аналитического заключения</p>
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления эко-	<b>знать:</b> методологию расчетов для составления планов и их обоснование;

	номических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<b>уметь:</b> рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели; <b>владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации
--	---	--

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной по выбору ОПОП бакалавриата по ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» осуществляется на основе знаний, полученных по дисциплинам: «Статистика», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ» «Микроэкономика», «Макроэкономика»

Кроме того, учебный материал дисциплины «Корпоративные финансы» имеет тесную логическую взаимосвязь и с другими дисциплинами, изучаемыми в учебном заведении.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

#### 4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ (В ЧАСАХ)

Дисциплина вычитывается на очном отделении в 8 семестре, на заочном отделении в 10 семестре

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения	
	очная	заочная
1	2	3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>32</b>
В том числе:		
Лекции	18	16
в т.ч. интерактивные	6	2
Практические занятия (ПЗ)	18	16
в т.ч. интерактивные	6	2
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Контрольные работы		
Реферат		

<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет 4 ч</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**для очной формы обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	С	ИАз	СР	
1	Сущность и организация корпоративных финансов	12	2	2	-	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	12	2	2	-	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
4	Финансовая политика корпорации	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
5	Финансовый риск-менеджмент	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
6	Основы управления активами организации	12	2	2	-	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
8	Система налогообложения корпораций	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
	<b>итого</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>72</b>	

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудо-емкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	С	ИАз	СР	
1	Сущность и организация корпоративных финансов	10	1	1	-	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	10	1	1	-	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
4	Финансовая политика корпорации	12	2	2		8	УО-1, ПР-1, ПР-4
5	Финансовый риск-менеджмент	12	2	2		8	УО-1, ПР-1, ПР-4
6	Основы управления активами организации	12	2	2	-	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	12	2	2	2	8	УО-1, ПР-1, ПР-4
8	Система налогообложения корпораций	12	2	2		8	УО-1, ПР-1, ПР-4
9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	12	2	2		8	УО-1, ПР-1, ПР-4
	<b>итого</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>72</b>	

## 5.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕМА 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и

ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.

## **ТЕМА 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация**

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.

Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Сводная и консолидированная отчетность.

Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

## **ТЕМА 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации**

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений. Определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала.

Теории структуры капитала.

Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации.

Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств.

Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.

## **ТЕМА 4. Финансовая политика корпорации**

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами.

Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.

Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

## **ТЕМА 5. Финансовый риск-менеджмент**

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рискованных событий и минимизации потерь.

## **ТЕМА 6. Основы управления активами организации**

Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование.

Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Управление нематериальными активами.

## **ТЕМА 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации**

Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.

Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж - сила воздействия операционного рычага.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.

Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Принципы формирования дивидендной политики.

## **ТЕМА 8. Система налогообложения корпораций**

Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.

Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.

Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации

## **ТЕМА 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации**

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

## **5.3. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ**

### **ТЕМА 1. Сущность и организация корпоративных финансов**

#### **Занятие 1**

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
3. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
4. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.

### **ТЕМА 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация**

#### **Занятие 2**

1. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.
2. Сводная и консолидированная отчетность.
3. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).
4. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.

### **ТЕМА 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации**

#### **Занятие 3**

1. Сущность, значение и функции капитала.
2. Собственный капитал и порядок его формирования.
3. Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией.
4. Оборотный капитал и оборотные средства корпорации
5. Критерии эффективности использования капитала.

#### **Занятие 4**

- устное собеседование (диспут, дискуссия)
- проведение расчетов, составление схем и моделей на основе отчетной информации.

### **ТЕМА 4. Финансовая политика корпорации**

#### **Занятие 5**

- деловая игра «Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики»
- проведение расчетов по оценке эффективности финансовой политики корпорации.

### **ТЕМА 5. Финансовый риск-менеджмент**

#### **Занятие 6**

- деловая игра «Управление предпринимательскими рисками»

- проведение расчетов на основе баланса предприятия и оценка вероятности банкротства.

## ТЕМА 6. Основы управления активами организации

### Занятие 7

1. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура.
2. Оборотные активы, их состав и структура.
3. Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации.
4. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
5. Состав и структура денежных активов.

## ТЕМА 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

### Занятие 8

1. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции.
2. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
3. Ценовая политика корпорации.
4. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
5. Принципы формирования дивидендной политики.

### Занятие 9

устное собеседование (диспут, дискуссия)

- проведение расчетов, составление схем и моделей на основе учетной и отчетной информации.

## 5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Темы дисциплины	Трудо-емкость в часах	Содержание СР	Форма контроля	Источники
1	2	3	4	5
1. Сущность и организация корпоративных финансов	8	Работа с учебно-методической литературой. – 4ч Работа с Интернет-ресурсами. – 4ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Самылин А. И. Корпоративные финансы: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015
2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	8	Работа с учебно-методической литературой. – 4ч Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Бригхем Ю., Галенски Л.у Финансовый менеджмент: Полный курс в 2-х т.: пер. с англ. СПб.; Экономическая школа, 2007.
3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	8	Работа с учебно-методической литературой. – 2ч Работа с Интернет-ресурсами.	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Самылин А. И. Корпоративные финансы:

		– 2ч Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч Работа над рефератом. – 2ч		Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации: пер. с англ. М.: Прогресс, 2005. Бригхем Ю., Гапенски Л.у Финансовый менеджмент: Полный курс в 2-х т.: пер. с англ. СПб.; Экономическая школа, 2007. Сатунина А. Е. , Сысоева Л. А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=63609&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=63609&amp;sr=1</a>
4. Финансовая политика корпорации	8	Работа с учебно-методической литературой. – 4ч Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч Работа над рефератом. – 2ч.	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Самылин А. И. Корпоративные финансы: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации: пер. с англ. М.: Прогресс, 2005.
5. Финансовый риск-менеджмент	8	Работа с учебно-методической литературой. – 8ч Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч Работа над рефератом. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Сатунина А. Е. , Сысоева Л. А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=63609&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=63609&amp;sr=1</a>
6. Основы управления активами организации	8	Работа с учебно-методической литературой. – 4ч Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч Работа над рефератом. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Самылин А. И. Корпоративные финансы: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Бригхем Ю., Гапенски Л.у Финансовый менеджмент: Полный курс в 2-х т.: пер. с англ. СПб.; Экономическая школа, 2007.
7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	8	Работа с учебно-методической литературой. – 4ч Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч Подготовка к тестированию. - 2 ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Орехов С. А. , Селезнев В. А. , Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116495&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116495&amp;sr=1</a>
8. Система налогообложения корпораций	8	Работа с учебно-методической литературой. – 2ч Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч Работа над рефератом. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Самылин А. И. Корпоративные финансы: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Орехов С. А. , Селезнев В. А. , Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116495&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116495&amp;sr=1</a>

9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	8	Работа с учебно-методической литературой. – 2ч Работа с Интернет-ресурсами. – 2ч Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч Работа над рефератом. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4	Теплова Т.В. Корпоративные финансы. Юрайт, 2015 Орехов С. А. , Селезнев В. А. , Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116495&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116495&amp;sr=1</a> Сатунина А. Е. , Сысоева Л. А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=63609&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=63609&amp;sr=1</a>
---	---	---	------------------	--

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Проведение лекций, семинарских занятий сопровождается демонстрацией презентаций с применением мультимедийного оборудования. Выполнение заданий для самостоятельной работы и написание курсовых работ осуществляется с использованием информационно-справочных систем, электронных библиотек.

Предусмотрено проведение занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, компьютерных симуляций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями сферы бизнеса, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 20 процента аудиторных занятий.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики корпоративных финансов. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических

- разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
  - применение тестовых методик

## **7.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Корпоративные финансы»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1	Сущность и организация корпоративных финансов	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат .
4	Финансовая политика корпорации	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат
5	Финансовый риск-менеджмент	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат.
6	Основы управления активами организации	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат
7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат

8	Система налогообложения корпораций	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат.
9	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	ОПК-2; ПК-1;ПК-3;	Опрос. Тестирование. Реферат

## **7.2. Типовые контрольные задания и иные материалы**

### **7.2.1. а) Тестовые задания по дисциплине «Корпоративные финансы»**

1. Корпоративные финансы изучают:

- а) Финансовые отношения в муниципальных образованиях;
- б) Финансы частных хозяйств, включая домохозяйства;
- с) отношения юридических лиц;
- д) отношения в акционерных обществах.

2. К внешним факторам, влияющим на стоимость компании, относятся...

- 1) динамика рынка капитала
- 2) отраслевые особенности.
- 3) система налогообложения
- 4) репутация компании.

3. Ко вторичному агентскому конфликту относится конфликт между...

- а) долгосрочными краткосрочными инвесторами.
- б) инсайдерами и аутсайдерами
- с) держателями крупных пакетов акций и мелкими собственниками
- д) все перечисленное верно.

4. Агентские издержки — это...

- а) издержки, возникающие в результате столкновения интересов акционеров и менеджеров корпорации
- б) издержки контроля за действиями менеджеров.
- с) те и другие одновременно.
- д) нет правильного ответа

5. Что из перечисленного лучше характеризует основную цель финансового управления корпораций, акции которой публично торгуются на рынке?

- а) Максимизация текущей прибыли.
- б) Поддержание устойчивых темпов роста дохода компании
- с) Максимизация объема продаж.
- д) Максимизация текущей стоимости акций компании.

6. У господина N есть 200 тыс. у. е. Банковская ставка процента составляет 10% годовых. Господин A ищет инвестиции в размере 50 тыс. у. е., которые, по его подсчетам, принесут через год 60 тыс. у. е. Предположим, что г-н A ссудил 50 тыс. у. е. г-ну N на год. Какую максимальную сумму сможет получить г-н N от г-на A через год?

- a) 55 000 у. е.
- b) 60 000 у. е.
- c) 50 000 у. е.
- d) Нет правильного ответа.

7. При расчете величины свободного денежного потока из чистой прибыли вычитают следующие из перечисленных далее показателей:

- a) уменьшение товарно-материальных запасов;
- b) увеличение дебиторской задолженности;
- c) увеличение кредиторской задолженности;
- d) Нет правильного ответа.

8. К первичному агентскому конфликту относится конфликт между...

- a) долгосрочными и краткосрочными инвесторами.
- b) инсайдерами и аутсайдерами,
- c) владельцами капитала и менеджерами.
- d) держателями крупных пакетов акций и мелкими собственниками.
- e) Все ответы правильные.

9. Поток свободных денежных средств компании всегда определяется в виде суммы...

- a) потоков от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
- b) потока от основной деятельности, инвестиций в долгосрочные активы, полученных долгосрочных заемных средств.
- c) потока от основной деятельности, инвестиций в долгосрочные активы, полученных долгосрочных заемных средств с учетом погашения и обслуживания долга и дополнительного собственного капитала владельцев.
- d) Нет правильного ответа.

10. Выделите из нижепредложенного способы, стимулирующие менеджмент компании максимизировать благосостояние акционеров:

- 1) участие в выборе совета директоров;
- 2) выплата менеджменту дополнительных «бонусов» в зависимости от размера прибыли на акцию;
- 3) предоставление опционов менеджерам;
- 4) выплата менеджменту «бонусов», если он достигает целевого уровня выручки.

Выберите верный ответ:

1,2

2,3

1,3

1,3,4

1,2,3,4

11. Какова текущая стоимость вклада «Юбилейный» (по достижению 30 лет вкладчику выплачивают 50 000 у. е.), если вкладчику 23 года и по вкладу начисляется 10% ежегодно (для расчета используйте сложные проценты)?

a) 25.000 у. е.

b) 25 657,91 у. е.

c) 28 223,7 у. е.

d) 29 411,76 у. е.

12. Приведенная стоимость денег — это...

a) поэтапное увеличение вложенной суммы путем присоединения к первоначальному ее размеру суммы процентных платежей.

b) сумма инвестированных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через некоторый период времени с учетом определенной ставки процента,

c) сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной процентной ставки к настоящему моменту времени.

d) сумма дохода, которая образуется в результате инвестирования денег с учетом фактора инфляции.

13. Показатель «экономическая добавленная стоимость» (EVA) используется для...

a) оценки стоимости компании.

b) анализа эффективности работы компании.

c) разработки планов компенсационных выплат специалистам всех уровней управления компанией.

d) Все ответы правильные.

14. Какие из следующих групп пользователей заинтересованы в получении информации о текущем состоянии, результатах и эффективности финансовой и хозяйственной деятельности компании:

1) агенты рыночной экономики, имеющие прямой финансовый интерес в компании (настоящие и потенциальные акционеры и кредиторы);

2) лица и организации, имеющие косвенный финансовый интерес в компании (налоговые органы, различные регулирующие агентства, государственные органы экономического планирования, финансовые консультанты);

3) менеджмент компании (совет директоров, как высший орган управления; руководители высшего и среднего уровня, руководители подразделений);

4) покупатели, клиенты, поставщики?

15. Чистый денежный поток для акционеров (FCFE) рассчитывается по схеме...

a) чистая прибыль + амортизационные отчисления + увеличение долгосрочной задолженности — погашение по долгосрочным обязательствам

вам — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств капитальные вложения во внеоборотные активы.

- b) чистая прибыль + выплаты процентов + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы + реализация внеоборотных активов.
- c) чистая прибыль + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы.
- d) чистая прибыль + амортизационные отчисления + выплаты процентов + увеличение долгосрочной задолженности - погашение по долгосрочным обязательствам - прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств - капитальные вложения во внеоборотные активы.

16. Какие из следующих характеристик являются преимуществом владельца обыкновенных акций над индивидуальным предпринимателем?

- a) Владелец обыкновенных акций несет неограниченную ответственность по долгам компании.
- b) Срок деятельности корпорации ограничен.
- c) Дивидендные выплаты по обыкновенным акциям не облагаются налогом.
- d) Нет правильного ответа.

17. Целесообразно выделять две модели финансового анализа компании:

- a) англоамериканскую и европейскую;
- b) англоамериканскую и исламскую;
- c) бухгалтерскую и стоимостную (инвестиционную);
- d) бухгалтерскую (учетную) и налоговую.

18. Стейкхолдеры фирмы — это:

- a) владельцы финансового капитала компании, которые принимают активное участие в принятии решений;
- b) владельцы как финансового, так и нефинансового капитала, без участия которых компания не может существовать на рынке;
- c) владельцы интеллектуального капитала компании;
- d) владельцы социального капитала компании.

19. Из перечисленных ниже верно утверждение:

- a) во всем мире приняты единые стандарты управленческого учета и финансового анализа, различия касаются только налогового учета;
- b) аналитики выделяют несколько систем бухгалтерского учета, которые характеризуются степенью вмешательства государства;
- c) существуют различные системы бухгалтерского учета, которые порождают разные налоговые нагрузки на бизнес и создают разные системы мотивации собственников.

20. Обычный аннуитетный поток — это поток:

- a) пренумерандо, когда денежные притоки и оттоки относятся к середине года;
  - b) постнумерандо, когда денежные поступления и оттоки относятся к началу года;
  - c) постнумерандо, когда денежные поступления и оттоки относятся к концу года;
  - d) с бесконечным получением выгод, вне зависимости от даты фиксации в течение года.
21. Непрерывно начисляемый процент равен 18%. Эквивалентная ему ставка процента с одноразовым начислением равна:
- a) 16,3%;
  - b) 19,72%;
  - c) 21,4%.
22. В корпоративных финансах принято корпорацию анализировать в рамках концепции портфельного инвестирования. Это означает выделение:
- a) В инвестициях компании — проектов создания реальных активов и портфеля ценных бумаг
  - b) В пассивах компании — собственного и заемного капитала, в активах — операционных и неоперационных активов;
  - c) Портфельных и стратегических инвесторов компании и их разных мотивов и целей;
  - d) В источниках финансирования компании не только акций и облигаций, но и производных ценных бумаг.
23. Что из перечисленного может рассматриваться как главная цель финансового менеджера компании, акции которой обращаются на бирже?
- a) Максимизация чистой прибыли компании.
  - b) Максимизация рыночной капитализации компании.
  - v) Максимизация дохода на акцию.
  - г) Максимизация размеров компании.
24. Что из перечисленного можно отнести к агентским издержкам?
- a) Затраты на аудит финансовой отчетности компании.
  - b) Средства, идущие на вознаграждение менеджеров компании
  - c) затраты на привлечение финансовых ресурсов.
  - d) Затраты на страхование активов компании.
  - e) Нет правильного ответа.
25. Акционерное общество закрытого типа предполагает
- a) образование уставного капитала через публичную подписку на акции.
  - b) образование уставного капитала через распределение акций среди учредителей.
  - c) выпуск только привилегированных акций.
  - d) выпуск именных облигаций.
26. Наиболее привлекательным из предложенных вариантов для инвестирования суммы в размере 10 000 у. е. на пять лет являются инвестиции, на которые.....
- a) ежегодно выплачивается сложный процент по ставке 12% годовых;

- b) каждые полгода выплачивается сложный процент по ставке 11,7% годовых;
  - c) каждый квартал выплачивается сложный процент по ставке 10% годовых;
  - d) каждый год выплачивается простой процент по ставке 20% годовых
27. Свободный денежный поток для акционеров компании согласно следующей информации:
- денежный поток от основной деятельности — 800 тыс. у. е.;
  - приобретение основных средств требует 40 тыс. у.е.
  - выплаченные наличными дивиденды равны 50 тыс. у. е.;
  - погашение облигационного займа требует 200 тыс. у. е.;
  - денежные средства, выплаченные поставщикам, равны 10 тыс. у. е.;
  - возмещение ущерба за потерю груза в связи с наводнением потребовало 5 тыс. у. е.;
28. Если коэффициент дисконтирования за два года составляет 0,6944, то годовая ставка процента равна...
- a) 10%.
  - b) 20%.
  - c) 30%.
  - d) Нет правильного ответа.
29. В терминах агентской теории принципалами являются...
- a) менеджеры.
  - b) представители совета директоров
  - c) акционеры.
  - d) правительство.
30. Акции, дивиденды на которые зависят от прибыли корпорации, называются...
- a) простые (обыкновенные) акции.
  - b) именные акции.
  - c) привилегированные акции.
  - d) акции на предъявителя.
  - e) Нет правильного ответа.
31. К стимулирующим контрактам для менеджеров относятся:
1. владение акциями компании;
  2. опционы;
  3. угроза увольнения в случае низкой доходности;
  4. увеличение заработной платы в случае высокой доходности корпорации.

Выберите верный ответ:

- a) 1, 2, 3.
- б) 3, 4.
- в) 2, 3, 4.
- г) Все ответы правильные.

32. К внутренним факторам, влияющим на стоимость компании, не относятся:

1. рентабельность операций и структура себестоимости.
2. психологические настроения инвесторов.
3. репутация компании.
4. оценка качества управления.

Выберите верный ответ:

2.

3.

1, 2, 3.

1, 2, 3, 4.

33. Требуемая норма доходности — это...

- a) норма доходности, которую инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные субъекты ожидают получить от своих вложений в течение заданного периода.
- b) минимальный уровень ожидаемой нормы доходности, при котором наступает возможность осуществления вложений в данную компанию.
- c) норма доходности, рассчитываемая как разность между приведенной стоимостью доходов и первоначальными инвестициями.
- d) норма доходности инвестиций, имеющих положительную NPV (чистую приведенную стоимость).

34. Выделите из перечисленного верное утверждение.

- a) Компания, доход которой равен альтернативным издержкам, получает экономическую прибыль,
- b) Компания, инвестируя в рисковый проект с положительной чистой приведенной стоимостью, ожидает получить экономическую прибыль
- c) Экономическая прибыль представляет собой равномерные годовые доходы от эксплуатации оборудования с длительным сроком пользования,
- d) Чистая приведенная стоимость инвестиций представляет собой стоимость экономической прибыли, которую они производят.
- e) нет правильного ответа.

35. Если приведенная стоимость 550 у. е., получаемых через год, равна 500 у. е., то коэффициент дисконтирования составляет:

a) 0,909.

b) 1,110.

c) 0,110.

d) Нет правильного ответа.

36. В компании агентские конфликты между акционерами и менеджерами возникают в случае, когда...

- a) вознаграждение менеджеров оказывается ниже их ожиданий.
- b) у менеджеров менее 100% голосующих акций.
- c) финансовые результаты оказываются ниже прогноза.
- d) акционеры решают ликвидировать компанию.
- e) Нет правильного ответа.

37.Преимуществами показателя «стоимость» перед другими измерителями эффективности являются:

- 1) стоимость учитывает как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на работу компании.
- 2) стоимость компании учитывает перспективы компании на сколь угодно долгий период прогнозирования.
- 3) стоимость позволяет учесть как финансовые, так и нефинансовые показатели работы компании.

Выберите верный ответ:

- а) 1,2.
- б) 2, 3.
- в) 1, 3.
- г) 1, 2, 3.

38.Чистый денежный поток для акционеров (FCFE) рассчитывается по схеме...

- е) чистая прибыль + амортизационные отчисления + увеличение долгосрочной задолженности — погашение по долгосрочным обязательствам — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств капитальные вложения во внеоборотные активы.
- ф) чистая прибыль + выплаты процентов + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы + реализация внеоборотных активов.
- г) чистая прибыль + амортизационные отчисления — прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств — капитальные вложения во внеоборотные активы.
- h) чистая прибыль + амортизационные отчисления + выплаты процентов + увеличение долгосрочной задолженности - погашение по долгосрочным обязательствам - прирост собственных оборотных средств + уменьшение собственных оборотных средств - капитальные вложения во внеоборотные активы.

39.Приведенная стоимость 115 000 у. е., которые инвестор получит через год, при ставке банковского процента 10% годовых равна...

- а) 121 000 у. е.
- б) 100 500 у. е.
- с) 110 000 у. е.
- д) 104 546 у. е.

40.Товаром финансовом рынке выступает:

- а) Облигация и акция;
- б) Процентная ставка;
- с) Любая ценная бумага.

41.Арбитражер – это тот участник финансового рынка, который:

- а) знает справедливую (истинную) стоимость активов и руководствуется правилами фундаментального анализа для проведения безрисковых операций в виде покупки и продажи активов

- b) не знает справедливую цену акции, не обязательно является профессиональным игроком, но может правильно угадывать движение рынка и на этом зарабатывать деньги
  - c) успешно проводит операции купли-продажи ценных бумаг и всегда зарабатывая на них прибыль;
  - d) руководствуется правилами технического, а не фундаментального анализа и без риска получает прибыль.
42. Концепция шумовой торговли акцентирует внимание на действия:
- a) арбитражеров, которые восстанавливают рыночное равновесие;
  - b) иррациональных игроков рынка, которые могут при определенных условиях систематически получать выигрыши;
  - c) роботов в рамках существования алгоритмических торговых систем;
  - d) наемных менеджеров компании, которые могут вести себя оппортунистически, вопреки интересам собственников.
43. Справедливая стоимость актива (компании) в корпоративных финансах — это:
- a) наблюдаемая на рынке оценка активов;
  - b) расчетная оценка по прогнозируемым выгодам;
  - c) прогнозная оценка рыночной стоимости на базе трендовых построений;
  - d) цена, устраивающая покупателя и продавца в сделках купли-продажи актива на рынке.
44. Чем выше ожидаемая инфляция локальной страны по сравнению с ожидаемой инфляцией глобального рынка, тем ставка дисконтирования, применяемая к денежным потокам, оцененным в валюте локальной страны, должна быть по сравнению со ставкой для глобального рынка:
- a) выше;
  - b) ниже;
  - c) одинаковой.

#### **А) Критерии оценки тестовых заданий**

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

##### **описание шкалы оценивания**

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

### **7.2.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
2. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
3. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
4. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.

5. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
6. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
7. Основы анализа финансового состояния.
8. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
9. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
10. Структура капитала и его цена.
11. Определение силы воздействия финансового рычага.
12. Основной капитал и основные фонды организации.
13. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
14. Принципы организации оборотных средств.
15. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Рентабельность активов и капитала.
18. Задачи финансовой политики корпорации.
19. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
20. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
21. Учетная политика корпорации.
22. Налоговая политика корпорации.
23. Амортизационная политика корпорации.
24. Ценовая политика корпорации.
25. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
26. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
27. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
28. Классификация предпринимательских рисков.
29. Методы управления предпринимательскими рисками.
30. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
31. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
32. Модели Альтмана.
33. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
34. Понятие и классификация активов хозяйствующих субъектов.
35. Капитал и активы корпорации.
36. Нематериальные активы корпорации.
37. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
38. Фондоотдача и факторы её роста.
39. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
40. Дебиторская задолженность её состав и структура.
41. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
42. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
43. Управление денежной наличностью.
44. Затраты, расходы, издержки - сущность и экономическое содержание.
45. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
46. Операционный анализ и управление затратами.

- 47.Порог рентабельности.
- 48.Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
- 49.Запас финансовой прочности.
- 50.Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
- 51.Управление выручкой от реализации корпорации.
- 52.Типовые ценовые стратегии.
- 53.Выбор ценовой стратегии корпорации.
- 54.Чистый доход и денежные накопления.
- 55.Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
- 56.Бухгалтерская и экономическая прибыль.
- 57.Планирование и распределение прибыли корпорации.
- 58.Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
- 59.Виды налогов и сборов в РФ.
- 60.Налоговая политика корпорации.
- 61.Принципы построения финансовых прогнозов.
- 62.Виды и содержание финансовых планов.
- 63.Состав и структура финансового плана.
- 64.Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
- 65.Принципы построения системы бюджетирования.
- 66.Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
- 67.Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
- 68.Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
- 69.Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
- 70.Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
- 71.Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
- 72.Порядок оформления платежно-расчетных документов.
- 73.Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
- 74.Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
- 75.Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
- 76.Инвестиционная привлекательность.
- 77.Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
- 78.Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
- 79.Инновационные цели проекты и программы.
- 80.Принципы организации инновационной деятельности.
- 81.Финансовый механизм инновационного развития.
- 82.Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
- 83.Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
- 84.Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
- 85.Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
- 86.Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения.
- 87.Особенности организации корпоративных финансов сферы услуг.

**Критерии оценивания компетенций (результатов):**  
зачтено, не зачтено.

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка «зачтено» ставится при: правильном, полном и логично построенном ответе; умении оперировать специальными терминами; умении приводить примеры; Либо, если в полном и логичном ответе: имеются негрубые ошибки или неточности; делаются не вполне законченные выводы или обобщения. Ошибки при ответе могут быть отредактированы постановкой дополнительного вопроса или решением ситуационной задачи по теме.

Оценка «не зачтено» ставится при: ответе на вопрос с грубыми ошибками; неумении оперировать специальной терминологией; неумении приводить примеры практического использования научных знаний

### **7.2.3. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сводная и консолидированная отчетность.
4. Финансовая устойчивость организации.
5. Ликвидность и платежеспособность.
6. Оборачиваемость активов и капитала.
7. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
8. Теории структуры капитала.
9. Критерии эффективности использования капитала.
10. Финансовая политика корпорации и её значение.
11. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
12. Понятие финансовой среды предпринимательства.
13. Сущность и функции предпринимательских рисков.
14. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
15. Собственность и имущество предприятия.
16. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
17. Оборотные активы их состав и структура.
18. Денежные потоки корпорации и управление ими.
19. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
20. Планирование выручки от реализации продукции.
21. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
22. Методы планирования прибыли.
23. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
24. Корпоративное налоговое планирование.
25. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
26. Сущность, цели и задачи финансового планирования.

27. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
28. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
29. Инвестиционная политика корпораций.
30. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
31. Инновационная деятельность корпорации.

#### **а). Критерии оценки реферата.**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований

к объёму реферата.

**Оценка 5(отлично)** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 4(хорошо)** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 3(удовлетворительно)** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 2(неудовлетворительно)** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Текущий контроль** в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- подготовка рефератов, эссе, докладов по темам, выносимым на самостоятельное изучение;
- участие в дискуссии;
- участие в тренингах, моделирующих ситуации институциональной тематики.

**Промежуточный контроль (экзамен)** предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании суммы баллов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Зачёт является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Зачет проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине (сведения фиксируются допуском в электронной ведомости).

Студентам на зачете предоставляется право выбрать один из билетов. Время

подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Для получения положительной оценки на экзамене студент должен продемонстрировать *знание* основных знаний, полученных теоретическим курсом дисциплины «Корпоративные финансы»

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки на экзамен в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **8.ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **а) основная учебная литература**

1. Финансы. М.О.Романовский, -М.:Юрайт,2013. - 599с

Электронная библиотечная система [www.Rucont.ru](http://www.Rucont.ru)

1. Балакина А.П. Финансы — М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— (Учебные издания для бакалавров) — ISBN 978-5-394-01500-7
2. Коновалова Т.В. Финансы и кредит. Организация самостоятельной работы студентов /ред.:Т.В. Коновалова.-учеб.пособие.- М.: Издательство «Финансы и статистика», 2017.-177с .-Библиогр.в начале тем.- ISBN 978-5-279-03151-1(Финансы и статистика)
3. Нешиной, А.С. Финансы и кредит — М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— ISBN 978-5-394-02006-3

### **б) дополнительная учебная литература.**

1. А.М.Ковалева – Финансы: Учебник.- М: ЮРАЙТ. 2015. – 443с.
2. М.В. Романовский - Финансы: Учебник.- М: ЮРАЙТ. 2014. – 640с.
3. А.Е.Дворецкая - Финансы: Учебник.- М: ЮРАЙТ. 2014. – 503с
4. Н.И. Берзон - Финансы: Учебник.- М: ЮРАЙТ. 2015. – 590с.
5. Л.А.Чалдаева - Финансы: Учебник и практикум.- М: ЮРАЙТ. 2014. – 550с.
6. С.В. Барулин - Финансы: Учебник. – М.: КНОРУС, 2011. – 640 с.
7. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. Г. Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 640 с.

**в) периодические издания**

1. Журнал «Финансы» (Библиотека)
2. Журнал «Банковское дело» (Библиотека)
3. Журнал «Деньги и кредит» (Библиотека)
4. Журнал «Финансы и кредит» (Библиотека)

**9.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ СЕТЬ – ИНТЕРНЕТ), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Финансы:учебник/ А.П.Балакина, И.В.Ишина,В.М. Смирнов,ред.:А.П.Балакина, ред.: И.И.Бабленкова, - М.:ИТК»Дашков и К», 2015.- (Учебное издание для бакалавров).—ISBN 978-5-394-01500-7
- 2.Фадеева, Ю. В. Финансы и кредит : Рабочая тетрадь / Ю. В. Фадеева .— : Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2012.
- 3.Финансы и кредит. В вопросах и ответах. Учебное пособие. / Ю.В. Фадеева .— : Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2013.
- 4.Финансы и кредит. Рабочая тетрадь. / Ю.В. Фадеева .— : Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2013.
- 5.Финансы и кредит (2 полугодие). Рабочая тетрадь. (080200.62 «Менеджмент») / Ю.В. Фадеева .— : Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2013.
- 6.Зарук, Н.Ф. ФИНАНСЫ / А.В. Носов, Т.Ф. Боряева, Н.Ф. Зарук .— Пенза : РИО ПГСХА, 2014
7. [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
8. <http://www.raexpert.ru>
9. <http://gks.ru>
10. <http://minfin.ru>
11. <http://mcx.ru>
12. <http://economy.ru>
13. <http://minfin.ru>
14. <http://www.window.edu.ru> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
15. [www.Rucont.ru](http://www.Rucont.ru)

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям, (включая тесты, в т. ч. контрольные).** Студент заранее знает о дате проведения семинара на данную тему, вопросы для обсуждения, рекомендуемую литературу. При подготовке к семинарским занятиям и на семинарских занятиях используется специальный конспект (рабочая тетрадь для записей). Студент должен изучить при подготовке к семинарскому занятию материалы лекций по данному курсу, учебника и дополнительную специальную литературу. Кроме того, желательно, чтобы студент ознакомился с монографиями, статьями в сборниках и периодической печати по рассматриваемой проблематике. Продолжительность подготовки к семинару должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе.

Семинарские занятия по курсу «Корпоративные финансы» могут проводиться в различных формах: устных ответов на вопросы преподавателя; обсуждения вопросов малыми группами под руководством и контролем студентов-лидеров из числа наиболее подготовленных; заслушивания рефератов и докладов по отдельным вопросам; заслушивание рецензий по изученным по заданию преподавателя или по самостоятельному подбору статьям, письменных контрольных работ; письменного тестирования; устных экспресс-опросов и др. Минимум, что должен знать студент к семинарскому занятию, – материал соответствующей темы, полученный в ходе лекций. Это может позволить студенту не получить неудовлетворительную оценку. Для получения более глубоких и устойчивых знаний (и оценок по итогам семинара) студентам рекомендуется изучать дополнительную литературу, список которой приведен в Рабочей программе по дисциплине, и непременно выступать в ходе обсуждения. Подготовка к семинару не нужно откладывать на последний день перед ним. Целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1-2 раза прочитать нужную тему по конспекту лекций, имеющемуся учебнику и учебному пособию «Финансы в структурно-логических схемах», разобраться со всеми теоретическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения темы желательно обратиться к дополнительной и справочной литературе. При возникновении трудностей с усвоением материала можно обратиться к преподавателю за консультацией. За день до семинара необходимо еще 1-2 раза прочитать тему, повторить определения основных понятий, классификации, структуры и другие базовые положения. На каждом семинарском занятии каждый студент может и должен активно участвовать в работе, его знания оцениваются по пятибалльной системе и впоследствии общая оценка по итогам работы на всех семинарских занятиях будет влиять на итоговую – экзаменационную оценку, поэтому студент должен готовиться к каждому занятию без исключения. Особо высоко будет оцениваться преподавателем стремление студента выйти за рамки лекционного и учебного ма-

териала, изучить дополнительную литературу, выйти на дискуссионные вопросы теории и практики. Изучение дополнительной литературы – статей и монографий по отдельным вопросам, не должно носить характера самоцели, важно составить (устно или письменно) рецензию на изученный материал, критически подойти к точке зрения конкретного автора, сконцентрировать внимание на положительных сторонах, а также выявить отдельные неточности, недостатки. Все это будет способствовать формированию взгляда на проблему. Рекомендуемый объем рецензии – 2 стр. печатного текста. Пропущенные по уважительной причине (болезнь, подтвержденная справкой) семинарские занятия студент обязан отработать. Для этого он должен обратиться к преподавателю за индивидуальным заданием, которое необходимо выполнить в определенные сроки – две недели после пропущенного занятия и устно ответить на возможные вопросы преподавателя проделанной работе в консультационное время.

Углубленное изучение дисциплины «Корпоративные финансы» тесно связано анализом практических ситуаций, с аналитической работой, основанной на знании нормативно-правовой литературы и применении этих знаний при анализе.

Студенты должны формировать навыки работы со специальной литературой, в том числе статистическими материалами, выполнять расчеты и обосновывать полученные результаты, тем самым практически закрепляя теоретические знания. С целью текущего контроля знаний студентов, на 6 из 11 семинарских занятий проводится тестирование, устный или письменный опрос, контрольные работы – по первому разделу программы и итоговое тестирование. Тесты предоставляются студентам в качестве раздаточного материала на бумажном носителе из 10 заданий.

**Методические указания по подготовке реферата и выступлению с ним.** Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно: 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме; 2) четкая логическая последовательность изложения материала; 3) собственное видение проблемы; 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста; 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для реализации бакалаврской программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда филиала;
- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);
- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивает рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Гарант
  - организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям, по написанию курсовой работы и подбору необходимой литературы, помимо консультаций в филиале, осуществляется посредством электронной почты и форумов.

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО) (Договор № 34 от 20.08.2015г.)

– справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: <http://www.garant.ru/iv/> (Договор №158/17 об оказании информационных услуг с ООО «Гарант» от 22.12.2016)

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Корпоративные финансы»**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо:

- для проведения лекций - учебная аудитория, ноутбук, проектор, классная доска, мел;
- для проведения практических занятий - учебная аудитория, ноутбук (выход в Интернет), проектор, классная доска..

В качестве материально-технического обеспечения самостоятельной работы бакалавров предлагается использовать библиотечный фонд ИЭиП