Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Институт экономики и правоведения (г.Назрань)»

УТВЕРЖДАЮ
первый проректор – проректор по
учебной работе, к.э.н., доцент
Биганова М. А. _____
«26» 06 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

для студентов направления подготовки

38.03.01 Экономика

профиль

Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Назрань - 2017

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. №1327

Составитель _____ Яндиев Р.Р. – к.э.н., доцент
кафедры экономических дисциплин

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономических дисциплин (протокол № 9 от «26» 06 2017г.)

Заведующий кафедрой

«26» 06 2017 г. _____ Хамхоева Ф.Я.

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины……..……..…….....4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП……..……..……4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата .....…...6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7
4.1. Объѐм дисциплины по видам учебных занятий (в часах) 8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий ……..……..8
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .....……...8
5.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) ……..... 10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине … ……..... 13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ……..... 14
7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине …… 14
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы 14
7.2.1. Вопросы к экзамену..... .14
7.2.2. Темы для рефератов и докладов по дисциплине..... 17
7.2.3. Тесты по дисциплине 20
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций……..... 33
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины….. 35
а) основная учебная литература……..…….……35
б) дополнительная учебная литература. 35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет» необходимых для освоения дисциплины 36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……..…..…..37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем..... 42
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине …….. 42
13. Иные сведения и (или) материалы 43
13.1. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки……...……..... 43
13.2. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине…….……..……..43

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий ценообразования, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления деятельности по установлению и формированию цен.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить основные понятия в области ценообразования;
- получить базовые представления о целях и задачах дисциплины, роли ценообразования в современном обществе;
- изучить содержание ценовой деятельности предприятий;
- рассмотреть концепции формирования цен;
- иметь представление о ценовой среде предприятия.

2) познавательный компонент:

- изучить элементы комплекса ценообразования и уметь управлять ими;
- владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала рынка;
- владеть навыками использования ценового инструментария.

3) практический компонент:

- владеть навыками работы с потребителями;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности ценовой деятельности предприятия.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.

В результате освоения дисциплины Ценообразование формируются нижеследующие компетенции

Коды	компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**знать:** профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

		методологию и методические подходы эмпирического изучения социальных явлений, процессов и проблем; смысл системного подхода и его роль в познании общества, анализе экономической информации. **уметь:** формулировать задачи и цели современного психолога, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения; • **владеть:** навыками саморазвития и методами повышения квалификации; навыками мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
ОПК-3	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	**знать:** возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей; основные направления и методы экономического анализа деятельности организации; показатели оценки эффективности деятельности коммерческой организации в разрезе важнейших направлений (текущей, инвестиционной и финансовой) и резервы ее повышения. **уметь:** проводить оценку программных продуктов по критериям технических характеристик, открытости и стоимости; оценить эффективность использования имущества и капитала организации; вводить данные в специализированные компьютерные программы с соблюдением требуемых параметров; формировать электронные документы для проведения необходимых расчетов. **владеть:** приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; навыками работы с компьютерными программами по экономической оценке инвестиций и управлению инвестиционными проектами; методами проведения экономического анализа на любых уровнях организации производства, труда и управления; навыками подготовки информационного обеспечения проведения комплексного анализа деятельности организации.
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,	**знать:** основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, характеризующих обеспеченность экономического субъекта финансовыми,

	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	материальными, трудовыми ресурсами; систему показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта **уметь:** использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; собрать и систематизировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами; рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов; **владеть:** приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации;
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**знать:** методологию расчетов для составления планов и их обоснование; **уметь:** рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели; **владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В структуре учебных планов по направлению Экономика профиля "Финансы и кредит" дисциплина Ценообразование относится к циклу дисциплин по выбору (**Б1.В.ДВ.3.1**) и изучается в 7 (седьмом) семестре.

Особенность изучения дисциплины «Ценообразование» неразрывно связана с другими курсами для подготовки бакалавров по направлению Экономика, такими как «Маркетинг», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ» и т.д. Наряду с общими, методологическими вопросами практики рыночного ценообразования в курс включены специфические проблемы ценообразования: установление цен на продукцию различного назначения, а также актуальные вопросы тарифообразования, так как модель ценообразования в России является смешанной.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Ценообразование»:

Студент должен знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- методологию и методические подходы эмпирического изучения социальных явлений, процессов и проблем;
- смысл системного подхода и его роль в познании общества, анализе экономической информации.

Студент должен уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; собрать исходные данные; систематизировать информацию;
- представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков).

Студент должен владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками формулирования социальных закономерностей; навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа.

4.1. Объѐм дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма

		обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72	18
Аудиторная работа (всего):	72	18
в т. числе:		
Лекции	36	8
Семинары, практические занятия	36	10
Практикумы	-	
Лабораторные работы	-	
Внеаудиторная работа (всего):	-	
Рефераты	-	
Курсовое проектирование	-	
Изучение лекционного материала,	-	
основной и дополнительной литературы для	-	
освоения пройденных тем при подготовке к	-	
практическим занятиям	-	
Творческая работа (эссе)	-	0
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	63	153
Вид промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен-45	Экзамен-9

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Учебная работа		В т.ч. часы в интерактивной	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	практ.			

					форме		
	для очной формы обучения						
1	Введение в ценообразование	18	4	4		10	Опрос, тест, реферат
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	22	6	6	лекция-2 беседа; семинар-2 тренинг	10	Опрос, тест, реферат
3	Микроэкономический анализ цен.	18	4	4	лекция-2 беседа; семинар-2 тренинг	10	Опрос, тест, реферат
4	Методы ценообразования.	22	6	6	лекция-2 беседа; семинар-2 тренинг	10	Опрос, тест, реферат
5.	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	18	4	4	лекция-2 беседа; семинар-2 тренинг	10	Опрос, тест, реферат
6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	22	6	6	лекция-2 беседа; семинар-2 тренинг	10	Опрос, тест, реферат
7	Установление цен в сфере естественных монополий	15	6	6	лекция-2 беседа; семинар-2 тренинг	3	Опрос, тест, реферат
	Контроль	**45**					
	ИТОГО:	**180**	**36**	**36**	**24**	**63**	
	для заочной формы обучения						

№ п/п	**Наименование раздела (темы)**	**Общая трудоёмкость (ч асах)**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)**
			Учебная работа		**В т.ч. часы в активной и интерактивной формах**	**Самостоятельная работа**	**Форма промежуточной аттестации (по семестрам)**
			лекции	**Практ.**			

1	Введение в ценообразование	24	2	2		20	Опрос, тест, реферат
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	39	2	2		35	Опрос, тест, реферат
3	Микроэкономический анализ цен.	20				20	Опрос, тест, реферат
4	Методы ценообразования.	22	2	2	лекция-2 визуальная; кейс-задача	18	Опрос, тест, реферат
5.	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	23	1	2		20	Опрос, тест, реферат
6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	23	1	2	имитационное неигровое занятие-4	20	Опрос, тест, реферат
7	Установление цен в сфере естественных монополий	20				20	Опрос, тест, реферат
	Контроль	9					
	ИТОГО:	**180**	**8**	**10**	**2/4**	**153**	

5.2. *Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)*

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в ценообразование и тарифы.	Цена как экономическая категория в условиях рыночных отношений. Ценообразование и ценообразующие факторы. Функции цены. Классификация цен и их система. Методология ценообразования. Состав и структура цены. Проблемы использования знаний экономической теории в практике ценообразования. Методы калькулирования

		себестоимости: стандарт- кост и директ (маржинал)-кост.
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	Система цен и блоки системы цен. Принципы функционирования системы цен и системообразующие блоки. Классификации цен и проблемы классифицирования. Мировые цены. Средние цены и обобщающий уровень цен. Индексный метод в анализе конъюнктуры. Индексы товарных бирж и фондового рынка. Трансфертное ценообразование.
3	Микроэкономический анализ цен.	Цели предприятия и их отражение в ценообразовании. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на различных типах конкурентных рынков. Полезность товара как основа его оценки покупателями. Процедура определения экономической ценности товара. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
4	Методы ценообразования.	Общая схема расчета цены. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Идентификация затрат, существенных для анализа цен: приростные и неприростные, постоянные и переменные. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли. Анализ приростной безубыточности при изменениях цен, изменений цен при непостоянстве затрат. Комплексные случаи расчета безубыточности. Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике. Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок. Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы определения цен.
5.	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегия ценового прорыва и премиального ценообразования. Ценовая тактика. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы: некумулятивные и кумулятивные скидки, скидки за внесезонную покупку, за ускорение оплаты, для поощрения продаж нового товара, при комплексной закупке и для верных покупателей.

6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	Государственное регулирование цен. Уровни регулирования. История тарифного регулирования. Регуляторы и основные нормативно-методические подходы к тарифному регулированию в РФ. Формы и методы регулирования цен в РФ и за рубежом.
7	Установление цен в сфере естественных монополий	Установление цен на продукцию естественных монополий, формирование цен в рамках торгов. Установление тарифов в электроэнергетике (типы рынков), включая вопросы регулирования атомной и гидроэнергетики; ж/д транспорта; услуг терминалов и аэропортов, связи и почты, транспортировки нефти.

Содержание практического курса обязательного раздело дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в ценообразование и тарифы.	1.Ценообразование и ценообразующие факторы. 2.Функции цены. 3.Классификация цен и их система. 4.Состав и структура цены. 5.Методы калькулирования себестоимости: стандарт-кост и директ (маржинал)-кост.
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	1.Принципы функционирования системы цен и системообразующие блоки. 2.Классификации цен и проблемы классифицирования. 3.Мировые цены. Средние цены и обобщающий уровень цен. 4.Индексный метод в анализе конъюнктуры. Индексы товарных бирж и фондового рынка. 5.Трансфертное ценообразование
3	Микроэкономический анализ цен.	1.Цели предприятия и их отражение в ценообразовании. 2.Ценообразование на различных типах конкурентных рынков. 3.Процедура определения экономической ценности товара. 4.Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 5.Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
4	Методы ценообразования.	1.Общая схема расчета цены. 2.Идентификация затрат, существенных для анализа цен: приростные и неприростные, постоянные и переменные. 3.Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли. 4.Анализ приростной безубыточности при изменениях цен, изменений цен при непостоянстве затрат. 5.Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике.

		6.Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения. 7.Рыночные методы ценообразования. 8.Эконометрические методы определения цен.
5.	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	1.Этапы разработки ценовой стратегии. 2.Стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегия ценового прорыва и премиального ценообразования. 3.Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы: некумулятивные и кумулятивные скидки, скидки за внесезонную покупку, за ускорение оплаты, для поощрения продаж нового товара, при комплексной закупке и для верных покупателей.
6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	1.Государственное регулирование цен. 2.Уровни регулирования. 3.Регуляторы и основные нормативно-методические подходы к тарифному регулированию в РФ. 4.Формы и методы регулирования цен в РФ и за рубежом.
7	Установление цен в сфере естественных монополий	1.Установление цен на продукцию естественных монополий, формирование цен в рамках торгов. 2.Установление тарифов в электроэнергетике (типы рынков), включая вопросы регулирования атомной и гидроэнергетики; ж/д транспорта; услуг терминалов и аэропортов, связи и почты, транспортировки нефти.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Целью самостоятельной работы студентов является развитие умений обобщения экономической и социальной информации, анализа разнообразных законодательных актов, характеризующих реальное положение в сфере некоммерческой деятельности. Ставится также цель закрепления умений составления логически обоснованного структурированного изложения темы, критического восприятия литературы, формирования собственной позиции по изучаемому вопросу, аргументации ее на основе фактического материала, в итоге - приобретения навыков самообразования.

Студенты, для достаточного освоения теоретического материала по дисциплине «Ценообразование» должны:

- ознакомиться с перечнем вопросов, указанных в теме и изучить их по конспекту лекций с учетом пометок в конспекте;
- выбрать источник из списка литературы, если по данной теме недостаточно материала в конспекте лекций;
- проверить полученные теоретические знания с помощью промежуточных либо итоговых тестов.

Кроме того, одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка рефератов, целями которых являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и нормативных источников по теме реферата;
- структурированная и логичная презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем
  обсуждении реферата.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана реферата;
2. Работа с различными источниками информации по теме;
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
4. Предложение возможных путей решения проблем, затронутых в реферате;
5. Выработка целостного текста реферата и устного выступления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1.Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или еѐ части) / и ее формулировка	наименование оценочного средства
1	Введение в ценообразование и тарифы.	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат
3	Микроэкономический анализ цен.	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат
4	Методы ценообразования	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат
5.	Формирование ценовой	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат

	стратегии предприятия в рыночных условиях.		
6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат
7	Установление цен в сфере естественных монополий	ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3	Опрос, тест, реферат

7.2.Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1. Вопросы к экзамену

1) Понятие цены. Функции цен. Система цен.
2) Проблемы использования знаний экономической теории в рыночном ценообразовании.
3) Регулирование процессов ценообразования в России.
4) Регулирование процессов ценообразования за рубежом.
5) Цели предприятия и их отражение в ценообразовании.
6) Затратный подход в ценообразовании.
7) Методы затратного ценообразования.
8) Ценностный подход к ценообразованию.
9) Стратегия и тактика ценообразования.
10) Полезность товара как основа его оценки покупателями.
11) Процедура определения экономической ценности товара.
12) Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
13) Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
14) Роль затрат в обосновании ценовых решений.
15) Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
16) Методы калькулирования себестоимости.
17) Анализ условий безубыточности:
    - при обосновании
    - инвестиционных проектов, при
    - изменениях цен, изменений цен
    - при непостоянстве затрат

    комплексные случаи.
18) Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
19) Общая схема расчета цены.
20) Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике.
21) Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и

надбавок.

22) Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения.
23) Рыночные методы ценообразования.
24) Эконометрические методы определения цен.
25) Средние цены и обобщающий уровень цен.
26) Индексный метод в анализе конъюнктуры.
27) Индексы товарных бирж и фондового рынка.
28) Методы исследования отраслевой структуры рынков.
29) Ценообразование на продукцию естественных монополий в России.
30) Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии .
31) Этапы разработки ценовой стратегии.
32) Выбор типа ценовой стратегии.
33) Стратегии рыночного ценообразования.
34) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
35) Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
36) Установление цен на потребительские товары и услуги.
37) Установление цен на идеи, научные разработки и технологии.

Критерии оценивания компетенций (результатов).

Главными критериями оценивания знаний студента на экзамене являются владение профессиональной терминологией, четкость, полнота и грамотность ответов на вопросы.

В рамках промежуточного контроля (экзамен) студент должен продемонстрировать:

-способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

-владение письменной и устной коммуникацией на государственном языке;

-способность обосновать используемые методы для анализа и разработки моделей и алгоритмов;

-способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

-способность обосновать используемые методы для анализа и разработки моделей и расчета социально-экономических показателей.

При проведении экзамена по дисциплине, применяется следующая шкала оценивания:

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, ясно и логически стройно его излагает, не затрудняется с

ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный теоретический материал, ясно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения для принятия решений и владеет необходимыми умениями и навыками, демонстрируемыми при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил основной теоретический материал, но не знает деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает отдельные затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает отдельных разделов программного теоретического материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Критерии оценивания в привязке к показателям основных этапов формирования компетенций при промежуточной аттестации

Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции **«знать», «уметь» и «владеть»** (продвинутый уровень)**,** проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции **«знать» и «уметь»** (базовый уровень)**,** проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции **«знать»** (минимальный уровень), т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, но допустившему неполные или слабо аргументированные ответы, испытывающему затруднения в выполнении практических заданий на экзамене.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине

7.2.2. Темы для рефератов и докладов по дисциплине:

1. Траснфертное ценообразование
2. Регулирование цен в Европе
3. Регулирование цен в США
4. Регулирование цен в Японии
5. Ценообразующие факторы в российской экономике: стратегические и тактические факторы в сфере установления цен на нефть.
6. Биржевое ценообразование. История бирж.
7. Ценоообрразование в сфере ж/д транспорта.
8. Ценообразование в сфере энергетики (Росатом).
9. Ценообразование в сфере энергетике (Рус-Гидро).
10. История тарифного регулирования в РФ.
11. Основные регуляторы в постсоветской России.
12. Опыт установления цен на базисных условиях поставки.
13. Антимонопольное регулирование: запрет на горизонтальное и вертикальное фиксирование цен.
14. Мировые цены и ценообразование на мировых товарных рынках.
15. Методы ценообразования на предприятии.
16. Стратегия и тактика ценообразования.

критерии оценивания компетенций (результатов):

Основные требования к реферату (докладу). В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Макет оформления задания для реферата

НОУ ВО «Институт экономики и правоведения (г.Назрань)»

экономический факультет

кафедра экономических дисциплин

Реферат

по дисциплине_____

наименование дисциплины

студента __курса

экономического факультета

_____

Назрань, 201_г.

7.2.3. Тесты по дисциплине:

Характер вопросов – закрытый, с одним правильным ответом.

1. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?

1. Цена – денежное выражение стоимости товара.
2. Цена – форма выражения стоимости ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена.
3. Цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

2. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?

1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации.
2. В размере партии продажи товара.
3. В категории покупателя, ради которого организованна продажа (население или организация).

3. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена?

1. Цена франко отправления.
2. Цена франко-назначения.
3. Цена франко-склад.

4. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?

1. С неэластичным спросом.

2. С абсолютно неэластичным спросом.
3. С эластичным спросом.

5. От чего зависят условия «франко»?

1. От типа товара.
2. От особенностей его транспортировки.
3. От рыночной стратегии продавца.
4. От государственной политики.

6. Как начисляются налоги на отпускную цену?

1. Сначала акциз, потом НДС.
2. Сначала НДС, потом акциз.
3. Очередность не имеет значения.

7. Торговая надбавка – это:

1. Затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат;
2. Цена на услугу торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации;
3. Прибыль, получаемая торговой организацией в результате ее деятельности

8. Предприятие - потребитель обычно приобретает средства производства (например, станки):

1. По розничной цене;
2. По себестоимости;
3. По отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника).

9. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя:

1.На величину посреднической и торговой надбавки;
2. На величину косвенных налогов;
3. На величину прибыли торговой организации.

10. Объем продажи услуги «Х» достиг 100 000 долл. Розничная цена составляет 50 долл. Эластичность спроса по цене равна –2. Цена снизилась на 6%. Чему будет равен после этого новый общий объем продажи?

1.9400 долл.
2.1050 долл.
3.1060 долл.
4.98 640 долл.

11. Что является главной причиной существования 3 основных ценовых сегментов: премиум, low-end,mass-маркета?

1.Склонность к категоризации покупателей всех товаров на 3 группы.

2.Конкуренция производителей.
3.Различная эластичность спроса.
4.Показное потребление.

12. Ценность товара включает …

1.Затраты фирмы и выигрыш покупателя.
2.Затраты фирмы и прибыль фирмы.
3.Выигрыш покупателя и прибыль фирмы.
4.Затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

13. Внутренние факторы ценообразования

1.Реклама.
2.Имидж производителя.
3.Уровень динамики инфляции.
4.Характер конкуренции между производителями.

14. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при …

1.Меньшем объёме производства.
2.Неизменном объёме реализации.
3.Большем объёме реализации.

15. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены -это:

1.Общественно-необходимые затраты труда.
2.Уровень научно-технического прогресса.
3.Стоимость рабочей силы.
4.Себестоимость производства и реализации.

16. Верхняя граница цены определяется …

1.Суммой постоянных и переменных затрат.
2.Спросом.
3.Суммой внешних и внутренних издержек.
4.Издержками и максимальной прибылью.

17. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

1.Балансовая прибыль.
2.Чистый доход.
3.Маржинальная прибыль.
4.Чистая прибыль.

18. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

1.Первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара.

2.Первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают.

3.Первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают.

4.Первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают.

19. Пороговой называется выручка, соответствующая …

1.Среднему объёму продаж.

2.Минимальному объёму продаж.

3.Максимальному объёму продаж.

4.Точке безубыточности.

20. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате:

1.Взаимодействия спроса и предложения.

2.Учета условий производства.

3.Учета условий спроса.

21. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

1.Розничной цены потребительских товаров.

2.Отпускной цены на продукцию производственного назначения.

3.Издержек производства.

22. Равновесная цена – цена, при которой равны …

1.Объём спроса на товар и объём его предложения.

2.Прибыль и затраты на производство товара.

3.Объём реального производства и потенциальные возможности предприятий.

23. Методы установления цен на основе нескольких параметров -это:

1.Балльный метод.

2.Агрегатный метод.

3.Метод удельных показателей.

4.Метод регрессионного анализа.

24. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате …

1.Сглаживания сезонных пиков потребительского спроса.

2.Длительного процесса роста эластичности предложения товаров.

3.Рационального поведения потребителей.

25. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает …

1.Снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен.
2.Сохранение затрат и цен в неизменном виде.
3.Возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен.

26. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …
1.Спроса.
2.Предложения.
3.Обмена.
4.Взаимозачёта.

27. Точка безубыточности – это …
1.Равенство валовых издержек совокупной выручке.
2.Равновесие спроса и предложения.
3.Средние издержки равны цене.
4.Объем продаж равен нулю.

28. Основные цели ценообразования- это
1.Минимизация убытков.
2.Максимизация прибыли.
3.Расширение доли рынка.
4.Обеспечение сбыта продукции.
5.Выход на мировой рынок.

29. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
1.Цена может быть выше или ниже стоимости.
2.Цена всегда равна стоимости.
3.Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях.

30. Издержки производства – это …
1.Расходы на содержание производственного оборудования.
2.Сумма всех затрат на производство продукции.
3.Сумма денег, полученная от реализации продукции.

31. Задачи, решаемые в процессе ценообразования - это
1.Снижение издержек.
2.Определение спроса.
3.Разработка нового продукта.
4.Оптимизация производственных площадей продавца.
5.Оценка издержек.
6.Улучшение качества производимой продукции.

32. Цена товара в условиях рыночной экономики - это денежное выражение ...

1.Себестоимости товара;
2.Ценности товара;
3.Стоимости товара;
4.Затрат на производство товара и его реализацию.

33. Цены на товары в условиях дорыночной экономики формировались ...

1.Стоимостным методом;
2.Затратным методом;
3.На основе спроса – предложения;
4.Все перечисленное.

34. До 1992 года цены на продукцию устанавливались…

1.В сфере производства товара;
2.При реализации товара;
3.До изготовления товара;
4.В процессе проектирования производства товара.

35. Централизованное установление цены на товар в условиях до рыночных отношений предполагало…

1.Формирование цены торговыми организациями;
2.Установление цены централизованными органами;
3.Единство цен на одинаковый товар на всей территории страны;
4.Формирование цены на стадии производства продукции.

36. Верхний предел цены товара формируется…

1.На основе его себестоимости;
2.При наиболее благоприятных условиях рынка;
3.Исходя из затрат на производство и реализацию товара;
4.На основе стратегического фактора предприятия.

37. Нижний предел цены связан с …

1.Рентабельностью производства;
2.Затратами на производство и реализацию товара;
3.Конъюнктурой рынка;
4.Существованием лидера на рынке.

38. Свободная цена товара на рынке – это:

1.Устанавливаемая продавцом;
2.Устанавливаемая лидером;
3.Договорная;
4.Устанавливаемая по соглашению между продавцом и покупателем.

39. Скидки на цену товара обусловлены…

1.Существованием верхнего предела цены;
2.Наличием свободных цен;
3.Существованием нижнего предела цены;
4.Формированием цен стоимостным методом.

40. Переход к свободным ценам без ухудшения экономической ситуации возможен при следующих условиях:…

1.Самостоятельность предприятий;
2.Контроль за ростом цен;
3.Наличие монополий товаропроизводителей;
4.Наличие единого экономического пространства на территории, где будут
5.Установлены свободные цены;
6.Дефицит товаров, реализуемых по договорным ценам.

41. Выделите функции цены из приведенных ниже:

1.Стимулирующая;
2.Стоимостная;
3.Учетно – аналитическая;
4.Платежная;
5.Накопительная;
6.Распределительная.

42. Учетная функция цены предполагает…

1.Анализ распределения прибыли;
2.Учет дохода от реализации товара;
3.Учет количества затрат в товаре;
4.Использование цены для определения эффективности производства.

43. Стимулирующая функция цены…

1.Способствует развитию технического прогресса;
2.Стимулирует развитие убыточных регионов;
3.Сдерживает производство определенных товаров;
4.Стимулирует потребление различных товаров.

44. Действие стимулирующей функции цены заключено в…

1.Величине содержащейся в ней прибыли;
2.Использовании монопольно высоких цен;
3.Системе льгот и скидок;
4.Себестоимости товара.

45. Свободная оптовая цена – это:

1.Цена производства + оптовая наценка;
2.Договорная цена на продукцию производственного назначения, имеющую
3.Определенного потребления;
4.Затраты на производство + оптовая наценка;
5.Цена производства + затраты оптовой торговли.

46. Формой оплаты занятий детей в секциях являются:

1.Сборы;
2.Платежи;
3.Тарифы;
4.Отчисления.

47. Какие из ниже перечисленных цен устанавливаются и регулируются федеральными органами?

1.Постоянные;

2.Действующие;
3.Единые;
4.Региональные;
5.Франко цены.

48. Какие из ниже перечисленных видов цен могут меняться практически ежедневно и зависят от спроса на товар?

1.Действующие;
2.Устанавливаемые и регулируемые местными органами;
3.Свободные розничные;
4.Закупочные;
5.Гибкие.

49. Преимущественная цена устанавливается:

1.Государственными органами;
2.Местными органами;
3.Предприятием, доминирующим на рынке;
4.Под действием спроса – предложения.

50. «Франко – станция» отправления предполагает включение в себестоимость продукции оплату за:

1.Погрузку + сопровождение груза до станции отправления;
2.Погрузку + сопровождение груза до станции отправления + разгрузку на ней;
3.Погрузку + сопровождение груза до станции отравления + перегрузку на ней в вагоны потребления;
4.Все перечисленное.

51. Какие методы ценообразования из ниже перечисленных относятся к затратным?

1.Балльных оценок;
2.Агрегатный;
3.«Издержки плюс»;
4.Удельной цены.

52. Может ли при постоянной цене товара меняться спрос на него?

1.Да, при изменении дохода покупателей;
2.Нет, никогда;
3.Может, при изменении предложения;
4.Может, при появлении дополняющего товара.

53. Верхний предел цены товара на рынке…

регламентируется местными органами;
не ограничивается;
зависит от того, какой долей рынка по данному товару владеет фирма;
устанавливается антимонопольным законодательством.

54. Сезонный характер носят цены на…

1.Спиртные напитки;
2.Хлебо – булочные изделия;

3.Верхнюю одежду;
4.Продукты сельского хозяйства;
5.Железнодорожные перевозки грузов.

55. Особенностью тарифов является:

1.Сезонность;
2.Договоренность;
3.Комплексность;
4.То, что в них содержится много скидок и льгот.

56. Тарифообразующим фактором при железнодорожных перевозках являются:

1.Климатическая зона;
2.Повременные условия;
3.Расход электроэнергии;
4.Способ перевозки.

57. В состав наценки не входят расходы:

1.На аренду склада;
2.Учитывающие бракованный товар;
3.По содержанию охраны;
4.На чистку и глажение одежды перед продажей.

58. Тестирование цены представляет собой:

1.Её формирование на рынке с учетом спроса;
2.Выпуск на рынок пробной партии товара перед его основным потоком;
3.Установление цены на предприятии на основе маркетинговых исследований;
4.Все перечисленное.

59. Какими методами фирма учитывает в цене товара фактор инфляции?

1.Сохраняя уровень прибыли;
2.Сохраняя уровень рентабельности;
3.Расширяя рынок;
4.Увеличивая ассортимент товара;
5.Увеличивая цену товара.

60. Быстрое высвобождение денежных средств имеет место при:

1.Сезонной распродаже изделий;
2.Предпраздничной распродаже изделий;
3.Окончании срока годности изделий;
4.Реализации остатка изделий после предпраздничной распродажи.

61. Тактика системы скидок и приплат позволяет фирме:

1.Расширить оборот;
2.Максимизировать прибыль;
3.Увеличить сбыт;
4.Увеличить ассортимент товара;
5.Ускорить высвобождение средств, заложенных в товаре.

62. Эластичный спрос имеет место в случаях, когда…

1.Изменение цены не влияет на спрос товара;
2.Увеличение цены резко уменьшает спрос;

3.Уменьшение цены незначительно увеличивает спрос;
4.Уменьшение цены резко увеличивает спрос.

63. Укажите, какие факторы, влияющие на уровень цен, относятся к внешним:

1.Участники каналов товародвижения;
2.Конкуренция;
3.Ценовая политика фирмы;
4.Издержки на приобретение фирмой сырья.

64. Продукция производственного назначения напрямую от производителя к потребителю поступает по ценам:

1.Производства;
2.Свободным отпускным;
3.Свободным оптовым;
4.Гибким.

65. Национальный доход перераспределяется с помощью:

1.Системы дотаций и льгот;
2.Налога на прибыль;
3.Косвенных налогов;
4.Перераспределительной функции цен.

66. Какие из ниже перечисленных элементов затрат включаются в себестоимость продукции предприятия?

1.Аренда помещения;
2.Затраты на охрану;
3.Расходы на аудиторскую проверку по решению налоговой инспекции;
4.Установление цены производителем товара.

67. Укажите среду, отличающуюся наиболее высокой степени конкуренции:

1.Фирма;
2.Объединение предприятий;
3.Рынок;
4.Государство.

68. Укажите, какие из ниже перечисленных групп потребителей оказывают наибольшее влияние на формирование цен:

1.Уделяющее внимание обслуживанию;
2.Поддерживающие своими покупками небольшие фирмы;
3.Проявляющие большой интерес к ценам, качеству и ассортименту товара;
4.Отдающие предпочтение качеству товара независимо от цены.

69. Наценка включает оплату услуги по:

1.Разгрузке товара;
2.Перевозке товара;
3.Хранению товара;
4.Распаковке товара из тары большего объема.

70. Тактика проникновения и закрепления на рынке предполагает:

1.Быстрое возмещение затрат;

2.Сохранение сегмента рынка;
3.Организацию системы скидок за повторное приобретение товаров;
4.Понижение цены одного наиболее массового товара.

71. Ценовая эластичность – это

1.Зависимость предложения от цены товара;
2.Зависимость спроса от цены товара;
3.Равновесие между спросом и предложением;
4.Зависимость качества товара от цены.

72. Цена выражает …

1.Отношения в сфере производства;
2.Отношения в сфере распределения;
3.Отношения в сфере потребления;
4.Всю совокупность экономических отношений.

73. К переменным расходам относят …

1.Материальные затраты;
2.Расходы на реализацию;
3.Заработную плату основных рабочих;
4.Амортизационные отчисления;
5.Общехозяйственные расходы.

74. Функция, не присущая цене

1.Регулирующая;
2.Стимулирующая;
3.Учётная;
4.Карающая.

75. Закон стоимости обозначает обмен товарами …

1.В соответствии с индивидуальными затратами труда;
2.По заключённому в них объективно необходимому рабочему времени;
3.В соответствии с равной полезностью;
4.В соответствии со спросом.

76. Переменные издержки на единицу продукции …

1.Снижаются в зависимости от объёма производства;
2.Остаются неизменными;
3.Увеличиваются, если объём производства растёт;
4.Зависят от постоянных издержек.

77. Низшую границу цены определяют …

1.Прямые затраты;
2.Косвенные затраты;
3.Издержки производства и обращения;
4.Переменные издержки.

78. Более высокую цену можно установить, если спрос …

1.Неэластичный;
2.Эластичный;
3.Сезонный;
4.Единичной эластичности.

79. Пороговой выручкой называется выручка, соответствующая …
1.точке безубыточности;
2.максимальному объёму продаж;
3.минимальному объёму продаж;
4.среднему объёму продаж.
80. Все ценообразующие факторы действуют …
1.Изолированно;
2.В неразрывном единстве;
3.Периодически.
81. Безубыточный объём продаж зависит от …
1.Запасов на складе;
2.Платёжеспособного спроса;
3.Цены с учётом постоянных и переменных затрат;
4.Эксплуатационного срока.
82. Цена товара окончательно формируется …
1.В производстве;
2.На рынке;
3.В процессе потребления;
4.В процессе распределения.
83. Эластичность спроса по цене – это …
1.Отношение процентного изменения спроса к процентному изменению; 2.Предложения товара;
3.Отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;
4.Отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
5.Отношение процентного изменения цены к процентному изменению; 6.Предложения товара.
84. Внешние факторы ценообразования
1.Специфика жизненного цикла продукции;
2.Организация сервиса;
3.Стабильность в стране;
4.Характер регулирования экономики государством.
85. Цену спроса определяют …
1.Желание приобрести товар;
2.Возможности приобрести товар;
3.Рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий;
4.Качество товара;
5.Размер налогов на доход.
86. Цели фирмы на рынке
1.Максимизация прибыли;
2.Способствование развитию конкурентов;
3.Максимизация оборота;
4.Стабилизация цен, продаж, состояние рынка;
5.Повышение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
6.Все перечисленные.

87. Теории, раскрывающие экономическую сущность цены..
1.Трудовой стоимости;
2.Спроса и предложения;
3.Предельных издержек;
4.Предельной полезности;
5.Меновой стоимости;
6.Маржинального дохода;
7.Закон мультипликатора.
88. В условиях рыночной экономики динамика цен формируется …
1.Сознательно;
2.Субъективно;
3.Непредсказуемо;
4.Под влиянием государства.
89. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние …
1.Потенциальные потребители;
2.Издержки производства;
3.Уровень цен конкурентов;

4.Конъюнктура рынка;
5.Государственная политика цен.

90. Издержки обращения – это …

1.Затраты посреднических организаций;
2.Затраты на транспортировку;
3.Косвенные расходы;
4.Расходы на производства продукции.

91. Принципы, лежащие в основе ценообразования…

1.Диверсификация цен;
2.Учета закона спроса и предложения;
3.Непрерывности в установлении цен;
4.Нормативно-параметрические способы установления цен;
5.Захват потребительского излишка;
6.Учет цен на факторы производства;
7.Назначение максимально возможной цены.

92. Внутренний фактор, влияющий на ценообразование:

1.Качество конкурирующей продукции;
2.Текущие цены на конкурирующую продукцию;
3.Трудоёмкость производства;
4.Использование ограниченных ресурсов.

93. Постоянные издержки фирмы в непосредственной зависимости от …

1.Объёмов производимой продукции;
2.Количества работников;
3.Размера фиксированных обязательных платежей;

94. Затратные методы ценообразования

1.Метод целевого ценообразования;
2.Установление престижных цен;
3.Состязательный метод ценообразования;
4.Метод ценообразования с повышением цены посредством надбавок к ней.

95. Цели ценовой политики ….

1.Максимизация прибыли;
2.Минимизация издержек;
3.Стимулирование конкуренции;
4.Улучшение качества продукции;
5.Расширение оборота предприятия;
6.Увеличение собираемости налогов в казну.

96. Воздействовать на динамику цен в рыночной экономике государство:

1.Не способно;
2.Имеет возможность;
3.Не имеет возможность.

97. Государственное регулирование ценообразования отсутствует на

1.Одежду и обувь;
2.Хлеб и хлебобулочные изделия;
3.Топливо твердое, реализуемое населению;
4.Тарифы на городские виды транспорта.

98. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

1.Решения социальных вопросов;
2.Обеспечения необходимой прибыли предприятия;

3.Стимулирования научно-технического прогресса;
4.Фискальных целей.

99. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено в:

1.Планово-централизованной системе управления экономикой;
2.Чисто рыночной системе управления экономикой;
3.Смешанной системе управления экономикой.

Критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- подготовка рефератов, эссе, докладов по темам, выносимым на самостоятельное изучение;
- участие в дискуссии;
- участие в тренингах, моделирующих ситуации институциональной тематики.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после

завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если студент полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий институциональной экономики; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения институционального подхода; владеет навыками институционального анализа. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ,

который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. –М.: Юрайт. 2015.-370с.

2. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Юрайт, 2012. – 349с.

3. Липсиц И.В. Ценообразование. - М.: Юрайт, 2014-160с.

ЭБС

1. Лев М.Ю. Ценообразование – М.: Юнити – Дана, 2012. – 724с.-ISBN 978-5-238-01463-0. Режим доступа: http://rucont.ru/efd/ (Электронная библиотека РУКОНТ национальный цифровой ресурс)

б) дополнительная учебная литература

1. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник [Текст] / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 253 с.

Нормативные материалы

1 .Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен от 30.12.2005 г

2.Методические указания по расчету тарифов на услуги по оперативно - диспетчерскому управлению в электроэнергетике, утвержденные приказом ФСТ России от 24.08.2004 № 45-э/4 (зарегистрировано в Минюсте России 24 сентября 2004 г. под № 6042)

3.Методические указания по расчету тарифов на услуги по организации функционирования торговой системы оптового рынка электрической энергии (мощности), утвержденные приказом ФСТ России от 24.08.2004 № 43-Э/2 (зарегистрировано в Минюсте России 21 сентября 2004 г. под № 6037)

4.Приказ ФСТ России от 06.08.2004 № 20-э/2 "Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке" (с изменениями от 23.11.2004, 14.12.2004)
5.Приказ ФСТ России от 14.12.2004 № 289-э/15 "О внесении изменения в Методические указания по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке, утвержденные приказом ФСТ России 06.08.2004 № 20э/2"
6.Федеральный закон N 210-ФЗ от 30 декабря 2004 г. "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса"
7.Приказ Федеральной службы по тарифам от 21 марта 2006 г. N 56-э/1 "Об утверждении Методических указаний по расчету тарифов на услуги по передаче электрической энергии по единой национальной (общероссийской) электрической сети"
8.Методические рекомендации по формированию тарифов и сборов на работы и услуги, выполняемые промышленным железнодорожным транспортом / Министерство транспорта Российской Федерации – Москва, «Издательство НЦ ЭНАС», 2002 – 87 с.
9.Постановление Правительства РФ от 07.03.95 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.garant.ru – сайт информационно-правовой системы «Гарант»
2. Федеральная служа по тарифам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fstrf.ru,свободный.
3. Администратор торговой системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.atsenergo.ru, свободный.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для преподавателя, ведущего дисциплину «Ценообразование», очень важно донести до студентов основные задачи и цели дисциплины, которые сформулированы в Рабочей программе. Эти задачи вытекают из особенностей дисциплины. Дисциплина базируется на знании основных экономических

категорий и исследовательского аппарата, что предъявляет повышенные требования к преподаванию дисциплины.

Учебно-методические материалы (УММ) по следующим видам занятий: лекции, практические занятия

1. ***Лекции*** – форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. В состав УММ лекционного курса включаются:

- учебники, учебные пособия, разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении – электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по отдельным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для самоконтроля студентов;
- списки основной и дополнительной учебной литературы, рекомендуемой студентам по темам лекций (по соответствующей дисциплине);

2. *Практические занятия*–форма учебного занятия, направленная на приобретение знаний, формирование умений и навыков и развитие самостоятельной деятельности обучающихся и формирование профессионально важных качеств будущего специалиста.

Семинары -составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублѐнному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно формулировать проблемы, аргументировать собственную позицию, вести полемику, отстаивать свои убеждения и опровергать неверные суждения; рассматривают ситуации, анализ которых способствует развитию профессиональной компетентности. Всѐ это помогает приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

В состав УММ семинарских/ практических занятий, входят:

А) Методические указания по подготовке семинарских/ практических занятий в печатном или электронном виде, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем, объема аудиторных часов, отводимых

каждую тему;

- краткие теоретические и учебно-методические материалы по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, обсуждаемых/изучаемых на семинарском/практическом занятии, со ссылками на дополнительные учебно-методические материалы, которые позволяют более глубоко изучить рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение, и список литературы, необходимой для работы студента при подготовке к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания, с указанием конкретных страниц);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на семинарских/ практических занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-studymethod).

Б). Методические указания для преподавателей, ведущих семинарские/ практические занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа;

В). Контрольно-измерительные материалы (обучающие и контрольно диагностические компьютерные программы);

Г). Иные материалы методического и материально-технического обеспечения на различных видах носителей информации (в том числе на дискетах и компакт-дисках).

Промежуточная, текущая и итоговая аттестация.

Для оценки **текущих знаний** используется тестирование. Преподаватель вправе проводить как компьютерное тестирование, так и тестирование на бумажных носителях. Очень важно для преподавателя оценить результаты тестирования и разобрать ошибки со студентами. Возможна проверка тестов на занятиях или взаимная проверка , когда студенты проверяют друг друга с разбором ошибок.

Для промежуточного контроля проводится коллоквиум, по времени он совпадает с аттестацией. Цель проведения коллоквиума для преподавателя – проверить , как усваивается пройденный теоретический материал, насколько полно студенты освоили глоссарий данной дисциплины. на коллоквиум выносятся вопросы по теории. преподавателю необходимо особое внимание уделить на оценке понятийного аппарата дисциплины, на умении студента не

только воспроизводить знания (текст лекции или учебника), но и умении порассуждать, обосновать свою точку зрения, умении спорить и отвечать на вопросы, требующие логического обоснования.

Для оценки **итоговых знаний** проводится экзамен.

Методические рекомендации по изучению дисциплины для обучающихся

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

В данный раздел включены материалы, необходимые для формирования у студентов навыков практического применения теоретических знаний к рассмотрению конкретных ситуаций, встречающихся в профессиональной деятельности экономиста.

Содержание рекомендаций соответствует программе курса «Ценообразование». Весь курс состоит из 7 тем. По каждой теме даны: теоретическое введение, вопросы для коллективного обсуждения в группе, кейсы, контрольные вопросы для самопроверки, методические рекомендации, перечень ключевых понятий и терминов, список литературы и других источников.

Так как курс «Ценообразование» имеет практическую направленность, то трудность составляет интерпретация информации, полученной путем изучения литературы. Кроме того, некоторые из тем не обеспечены литературой вообще, поскольку рассматриваются только в процессе осуществления, то есть для изучения их необходимо проводить только практические занятия, используя минимум теоретического материала.

Приступая к изучению материалов занятия, студенты вначале должны ознакомиться с методическими рекомендациями, литературой по соответствующей теме. Вопросы и задания направляют студентов на творческий аналитический подход к материалам, ориентируют на поиск нестандартных решений при обдумывании различных ситуаций в логистике.

Сложность может быть в следующем: самостоятельная работа при изучении этого предмета является лишь одним из методов изучения. В идеале поставленные задачи нужно рассматривать и решать коллективно, с применением различных теоретических аспектов, моделей, а также используя материал лекций, дополнительной литературы. Кроме того, студенты при решении задач, поставленных на практических занятиях, должны использовать знания, умения и навыки, полученные по другим дисциплинам.

Данный предмет предусматривает достаточный объем как аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Целью самостоятельной работы студентов на предлагаемых занятиях является развитие умений работать в команде и в одиночку, развитие навыков решения ситуаций, возникающих в практике специалиста по маркетингу. Кроме того, самостоятельная работа может способствовать формированию собственной позиции по изучаемому вопросу, аргументации ее на основе фактического материала. Все это будет способствовать повышению профессионального уровня.

Методика изучения материала (на что необходимо обращать внимание при изучении материала):

1) первичное чтение одного параграфа темы;
2) повторное чтение этого же параграфа темы с фиксированием наиболее значительных по содержанию частей;
3) проработка материала данного параграфа (терминологический словарь, словарь персоналий);
4) после такого прохождения всех параграфов одной темы, повторное (третий раз) чтение параграфов этой темы с фиксированием наиболее значительных по содержанию частей;
5) прохождение тренировочных упражнений по теме;
6) прохождение тестовых упражнений по теме;
7) возврат к параграфам данной темы для разбора тех моментов, которые были определены как сложные при прохождении тренировочных и тестовых упражнений по теме;
8) после прохождения всех тем раздела, закрепление пройденного материала на основе рассмотрения кейсов, выполнения проектных заданий.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.

Для студентов, желающих самостоятельно изучить курс «Ценообразование», целесообразно действовать по плану, предложенному ниже.

Программа самостоятельного изучения содержит темы курса (см. таблицу).

Рекомендации по изучению курса

№ раздела	Наименование раздела	Содержание самостоятельной работы
1	Введение в ценообразование и тарифы.	В, Т
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	В,Т, П
3	Микроэкономический анализ цен	В, Т, П
4	Методы ценообразования.	В, П
5	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	В, П
6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	В, Т
7	Установление цен в сфере естественных монополий	В

Условные обозначения: В- вопросы для самоконтроля, Т - тестовые задания, П - практическая работа.

Последовательность действий студента по изучению дисциплины.

Курс состоит из 7 тем, которые предполагают знакомство с учебным материалом (просмотр учебных текстов), самостоятельную работу по теории (работа с вопросами для самоконтроля и тестами) и выполнение практических заданий**.**

Можно рекомендовать следующую последовательность учебной работы с каждым разделом.

1. Изучение аннотации содержания учебного материала раздела и рекомендации по его изучению.
2. Изучение учебных текстов раздела и задания на практическую работу.
3. Ответы на вопросы для самоконтроля.Ответ на вопрос желательно фиксироватьна бумаге для лучшего усвоения материала. После первой проработки вопросов целесообразно еще раз просмотреть учебные тексты,сделать перерыв.Затем еще раз попытаться ответить на вопросы, уже не фиксируя ответы на бумаге.
4. Выполнение практического задания
5. Повторный просмотр теоретического материала. Несомненно, что накопленный практический опыт позволит осмыслить теорию на более высоком уровне.
6. Ответы на вопросы тестов. Здесь, по необходимости, можно вернуться к учебным текстам.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для реализации бакалаврской программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда института;

- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);

- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).

- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям, и подбору необходимой литературы.

Переченьлицензионногопрограммногообеспечения:

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows7 Professional MicrosoftImaginePremiumElectronicSoftwareDelivery(все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО) (Договор № 34 **от** 20.08.2015**г.)**

– справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: http://www.garant.ru/iv/(Договор №158/17 об оказании информационных услуг с ООО «Гарант» от 22.12.2016)

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо:

- для проведения лекций - учебная аудитория, ноутбук, проектор, классная доска, мел;- для проведения практических занятий - учебная аудитория, ноутбук (выход в Интернет), проектор, классная доска, мел.

В качестве материально-технического обеспечения самостоятельной работы бакалавров предлагается использовать библиотечный фонд ИЭиП.

13. Иные сведения и (или) материлы.

13.1. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Цена в системе хозяйственного механизма.
2. Система цен.
3. Ценообразующие факторы.
4. Издержки производства и цены.
5. Государственное управление ценообразованием.
6. Методы определения цен.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.
9. Ценообразование на мировых товарных рынках.
10. Методы ценообразования на предприятии.
11. Стратегия и тактика ценообразования.

13.2. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№	Темы занятий	Образовательная технология
Лекционный курс		
1.	Введение в Ценообразование.	
2.	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	лекция- беседа в режиме диалога
3.	Микроэкономический анализ цен.	проблемная лекция
4.	Методы ценообразования.	лекция-визуализация с использованием слайд-презентаций
5	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	лекция-визуализация с использованием слайд-презентаций
6.	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	лекция-визуализация с использованием слайд-презентаций
7.	Установление цен в сфере естественных монополий	лекция-визуализация с использованием слайд-презентаций

Для семинарских занятий

№	Наименование тем дисциплины	Содержание активных и интерактивных форм раздела дисциплины
1	Введение в Ценообразование.	рефераты
2	Система цен в Российской Федерации и классификация цен	Защита реферата, решение задач
3	Микроэкономический анализ цен.	Решение типовых задач
4	Методы ценообразования.	Организационно-деятельностная игра (решение кейс-задач)
5	Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	Имитационное неигровое занятие (case-study)
6	Тарифное регулирование в Российской Федерации и за рубежом	Имитационное неигровое занятие (case-study)
7	Установление цен в сфере естественных монополий	Решение типовых задач