

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт экономики и правопедения (г. Назрань)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной  
работе



*[Handwritten signature]*

М.А. Биганова

*06*

20/17 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ЭКОНОМИКА

для студентов направления подготовки

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Профили:

Гражданско-правовой, государственно-правовой, уголовно-правовой

Квалификация (степень) выпускники - бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Назрань - 2017

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «01» декабря 2016 г. № 1511

Составитель Новоселова Новоселова Н.Н., доктор экон.наук, профессор

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономических дисциплин (протокол № 9 от «26» 06 2017 г.)

Заведующий кафедрой Хамхоева Хамхоева Ф. Я.

« 26 » 06 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.	5
4.1	Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.	6
5.1	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2	Содержание дисциплины «Экономика», структурированное по разделам и темам	7
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика»	11
7.2	Типовые контрольные задания или иные материалы	14
7.2.1	Зачет	14
7.2.2	Тестовые задания	19
7.2.3	Тематика рефератов	37
7.3	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	39
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	41
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	43
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	43
13.	Иные сведения и (или) материалы	43
13.1.	Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономика»	43
13.2	Формы самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения)	44
13.3	Краткий терминологический словарь	44

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика» сформировать у студентов основы экономического мышления путем изучения главных разделов экономической науки.

Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных экономических концепциях, понятиях и терминах; обучить решению экономических задач и упражнений, закрепив тем самым знания экономической теории; сформировать основные компетенции студентов в сфере экономической науки.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП *бакалавриата* обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ОК-2	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> -основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; -современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; -роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества; -принципы и методы организации и управления малыми коллективами. <b>Уметь:</b> -использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения; -самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики. <b>Владеть:</b> -навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют элементарными знаниями по обществознанию, истории и экономике, полученными в рамках школьного образования, а также по институтским дисциплинам «Философия».

Полученные знания могут быть использованы студентами для дальнейшего успешного освоения таких курсов как «История государства и права зарубежных стран», «История отечественного государства и права» и других предметах, где требуется хорошее знание социально-экономических проблем и специальных экономических терминов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная форма обучения), на 2 курсе в 3 семестре (заочная форма обучения).

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

#### 4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	<b>36</b>	<b>10</b>
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	<b>36</b>	<b>10</b>
в том числе:		
Лекции	18	4
Семинары, практические занятия	18	6
в т.ч. в активной и интерактивной формах	10	-
<b>Внеаудиторная работа (всего):</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	-

реферат	-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>36</b>	<b>58</b>
Зачет		<b>4</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**Для очной формы обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары (практические занятия)		
Всего			лекции	семинары (практические занятия)	Самостоятельная работа обучающихся	
1.	Введение в экономическую теорию	18	4	4	8	Самостоятельные работы к семинару, тестовый опрос на семинаре
2.	Микроэкономика	20	4	4	12	Самостоятельные работы к семинару, тестовый опрос на семинаре
3.	Макроэкономика	34	10	10	16	Самостоятельные работы к семинару, тестовый опрос на семинаре
4.	зачет					
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	

**Для заочной формы обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары (практические занятия)		
Всего			лекции	семинары (практические занятия)	Самостоятельная работа обучающихся	

				<b>занятия)</b>		
1.	Введение в экономическую теорию	18	-	2	10	Самостоятельные работы к семинару, тестовый опрос на семинаре
2.	Микроэкономика	20	2	2	20	Самостоятельные работы к семинару, тестовый опрос на семинаре
3.	Макроэкономика	34	2	2	28	Самостоятельные работы к семинару, тестовый опрос на семинаре
4.	зачет	<b>4</b>				
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>58</b>	

**5.2 Содержание дисциплины «Экономика», структурированное по разделам и темам**

№ п\п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<b>1.</b>	<b>Раздел 1</b>	<b>Введение в экономическую теорию</b>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1	Тема 1. Предмет экономической теории	Общество и экономика. Экономика как средство жизнеобеспечения, уровни экономики. Экономика как наука. Микроэкономика, мезо экономика, макроэкономика. Мировая экономика. Информационная экономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Функции экономической науки. Экономика и политика, экономика и практика. Методы экономической теории. Экономические законы. Генезис, этапы развития экономической науки. Современные направления экономической теории.
1.2	Тема 2. Основные проблемы экономической организации	самостоятельно
1.3	Тема 3. Экономические отношения и системы	Структура экономических отношений. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Субъекты и объекты, формы собственности. Теория прав собственности. Возникновение и передача прав собственности. Физические и юридические лица. Формы собственности и формы хозяйствования. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие экономической системы. Многообразие факторов формирования экономики и общества. Различные подходы к периодизации развития общества, к характеристике

		экономических систем. Основные модели экономических систем. Характерные черты традиционной экономики, командной экономики. Их достоинства и недостатки. Модель рыночной экономики. Условия существования, сущность, функции, структура, инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция. Конкурентные и неконкурентные рынки. Фиаско рынка. Смешанная экономика.
<i>Темы практических /семинарских занятий</i>		
1.1	Тема 1. Предмет экономической теории	Экономика как наука. Микроэкономика, макроэкономика. Методы экономической теории. Функции экономической науки. Экономические законы. История и основные этапы развития экономической науки.
1.3	Тема 3. Экономические отношения и системы	Структура экономических отношений. Теория прав собственности. Субъекты, объекты, формы собственности. Экономические отношения и экономические системы. Основные модели экономических систем. Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция.
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>	<b>Микроэкономика</b>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
2.1	Тема 4. Фирма как экономический агент	самостоятельно
2.2	Тема 5. Основы теории потребительского спроса	Природа и способы выражения потребительских предпочтений: кривые безразличия и бюджетное ограничение; общая и предельная полезность, убывание предельной полезности. Правило максимизации полезности. Построение кривой индивидуального спроса с помощью кривой «цена – потребление». Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Потребительский излишек.
2.3	Тема 6. Теория производства и затрат	самостоятельно
2.4	Тема 7. Конкуренция и монополия	Сущность, функции и виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы. Типы конкурентного поведения фирм. Горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация, концентрация производства. Основные формы объединения предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, холдинг, финансово-промышленная группа. Рыночная власть: монополия и монополия. Источники и общественные издержки монопольной власти. Принципы ценообразования при рыночной власти. Монополистическая конкуренция. Олигополия.



		Антимонопольное регулирование. Монополия и эффективность. Естественные монополии. Антимонопольное законодательство. Принципы и эффективность антимонопольного регулирования.
2.5	Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов	самостоятельно
<i>Темы практических /семинарских занятий</i>		
2.1	Тема 3. Основы теории потребительского спроса	Индивидуальный и рыночный спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения по цене.
2.4	Тема 4. Конкуренция и монополия	Конкуренция и монополия. Основные формы объединения предприятий. Рыночная власть: монополия и монополия. Антимонопольное регулирование.
<b>3</b>	<b>Раздел 3</b>	<b>Макроэкономика</b>
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1	Тема 9. Национальная экономика: цели и измерение результатов	Национальная экономика как целое. Основные проблемы макроэкономики. Особенности макроэкономического подхода. Частичное и общее равновесие.. Кругооборот доходов и продуктов. Запасы и потоки. Деньги в модели кругооборота. Национальный продукт, национальный доход. Сбережения и инвестиции. Финансовые рынки, государственный сектор и иностранный сектор в кругообороте доходов и продуктов. Система национальных счетов и ее показатели. ВВП и способы его изменения. Располагаемый личный доход. Национальное богатство. Индексы цен. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. ВВП и общественное благосостояние.
3.2	Тема 10. Формы макроэкономической нестабильности	Безработица. Ее причины, формы, последствия. Определение уровня безработицы. Естественная безработица. Закон Оукена. Инфляция: причины, сущность, виды, методы измерения, последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Экономические циклы. Причины, фазы, виды циклов. Длинные волны в экономике. Государственное антициклическое регулирование.
3.3	Тема 11. Макроэкономическое равновесие и определение уровня национального дохода	Теории макроэкономического равновесия: идея общего экономического равновесия А.Смита, модель общего равновесия Д.Татинкина, теории рациональных ожиданий. Модель «затраты – выпуск». Совокупный спрос и совокупное предложение. Натурально-вещественная и стоимостная формы совокупного спроса и совокупного предложения. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.

		<p>Совокупные расходы. Потребление и сбережение. Объективные и субъективные факторы потребления и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Инвестиции. Инвестиции как расходы фирмы. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Сдвиги в спросе на инвестиции. График инвестиций. Условия равновесия экономики. Инвестиции и доход. Причины нестабильности инвестиций. Эффект мультипликатора. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Государственное регулирование занятости. Политика финансовой стабилизации. Государственные налоги и расходы. Их влияние на величину равновесного чистого национального продукта. Фискальная политика в ходе экономического цикла.</p>
3.4	Тема 12. Государственный бюджет, банковская система и инструменты бюджетной и денежно-кредитной политики	<p>Государственные финансы. Структура бюджетной системы. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит и профицит госбюджета. Внутренний и внешний государственный долг. Сущность, виды, функции налогов. Структура налоговой системы. Принципы и механизм налогообложения. Кривая Лаффера. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Деньги и их функции. Сущность, функции и формы кредита. Банковская система. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.</p>
3.5	Тема 13. Экономический рост и развитие	<p>Цели, типы и факторы экономического роста. Показатели экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Новое качество экономического роста. Показатели уровня экономического развития. Уровень и качество жизни населения. Человеческий капитал. Дилемма экономической эффективности и социальной справедливости. Политика доходов. Формы социальной защиты.</p>
3.6	Тема 14. Мировая экономика	самостоятельно
<i>Темы практических /семинарских занятий</i>		
3.1	Тема 9. Национальная экономика: цели и измерение результатов	<p>Национальная экономика как целое. Основные проблемы макроэкономики. Частичное и общее равновесие. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов и ее показатели.</p>
3.2	Тема 10. Формы макроэкономической нестабильности	<p>Безработица: причины, формы, последствия. Инфляция как форма макроэкономической нестабильности. Экономические циклы: причины, фазы, виды циклов. Государственное антициклическое регулирование.</p>

3.3	Тема 11. Макроэкономическое равновесие и определение уровня национального дохода	Теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение, инвестиции. Стабилизационная политика на современном этапе.
3.4	Тема 12. Государственный бюджет, банковская система и инструменты бюджетной и денежно-кредитной политики	Государственные финансы. Доходы и расходы государственного бюджета. Принципы и механизм налогообложения. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики Деньги и их функции. Законы денежного обращения. Денежный мультипликатор. Современная банковская система. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
3.5	Тема 13. Экономический рост и развитие	Цели, типы и факторы экономического роста Основные модели экономического роста. Уровень и качество жизни населения.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Дисциплина «Экономика» предполагает как аудиторную (лекции и семинары), так и самостоятельную работу студентов.

При изучении дисциплины используются следующие материалы учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

1. Лекции читаются в мультимедийной аудитории.
2. На семинарских занятиях проводится опрос, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи.
3. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, решение задач, выполнение графических работ, подготовка ответов на проблемные вопросы, работу с примерными тестами по теме.
4. По завершении каждой темы проводится тестовый опрос. Тестовые задания включают 12 вопросов (вопросы «да - нет», альтернативные вопросы). По каждой теме разработано 5 вариантов тестовых заданий.
5. Для подготовки к зачету обучающиеся могут воспользоваться глоссарием.
6. Тестовое задание включают 60 вопросов (альтернативные вопросы). Разработано 5 вариантов тестовых заданий.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части) или ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Введение в экономическую теорию	<p><b>ОК-2, ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;</li> <li>-современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;</li> <li>роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;</li> <li>-принципы и методы организации и управления малыми коллективами;</li> <li>-ценность права, правового мышления и правовой культуры;</li> <li>-особенности государственного и правового развития России;</li> <li>-роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить эффективные организационно-управленческие решения;</li> <li>-самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики;</li> <li>-оперировать юридическими понятиями и категориями;</li> <li>-профессионально в пределах компетенции реагировать на нарушение закона</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;</li> <li>-навыками правильного толкования применяемой нормы права;</li> <li>-навыками оценки фактических и юридических обстоятельств</li> </ul>	зачет
2	Микроэкономика	<p><b>ОК-2, ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;</p>	

		<p>современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества; принципы и методы организации и управления малыми коллективами.</p> <p>-ценность права, правового мышления и правовой культуры.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;</p> <p>-находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики;</p> <p>-оперировать юридическими понятиями и категориями;</p> <p>-профессионально в пределах компетенции реагировать на нарушение закона</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов</p> <p>-навыками правильного толкования применяемой нормы права;</p> <p>-навыками оценки фактических и юридических обстоятельств.</p>	зачет
3	Макроэкономика	<p><b>ОК-2, ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества; принципы и методы организации и управления малыми коллективами.</p> <p>-ценность права, правового мышления и правовой культуры;</p> <p>-особенности государственного и правового развития России;</p> <p>-роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и</p>	зачет

		<p>процессов, решения социальных и профессиональных задач;</p> <p>-находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах юридической практики;</p> <p>-оперировать юридическими понятиями и категориями;</p> <p>-профессионально в пределах компетенции реагировать на нарушение закона</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;</p> <p>-навыками правильного толкования применяемой нормы права;</p> <p>-навыками оценки фактических и юридических обстоятельств.</p>	
--	--	---	--

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **7.2.1 зачет**

#### **а) типовые вопросы**

#### **Раздел I. Введение в экономическую теорию**

1. Проблема редкости в экономической жизни общества. Благо. Свободное и экономическое благо. Материальное и нематериальное благо. Экономические ресурсы, виды экономических ресурсов.
2. Проблема экономического выбора: эффективность в производстве и в распределении, оптимум Парето; кривая производственных возможностей как модель экономического выбора.
3. Экономическая теория: микроэкономика и макроэкономика; позитивная и нормативная экономика. Методы экономического исследования: экономическая модель, модель экономического человека.
4. Основные типы координации экономической деятельности людей: модели традиционной, командной, рыночной и смешанной экономики; рыночная система как способ координации экономической деятельности.
5. Общественное разделение труда. Альтернативная стоимость. Принцип сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
6. Рынок, его функции; деньги, цена, номинальные и реальные экономические величины. Предпринимательство и конкуренция.
7. Кругооборот экономических благ, ресурсов и доходов как простейшая модель рыночной системы.

#### **Раздел II. Микроэкономика**

8. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие спрос.

Нормальный и низший товар.

9. Предложение. Кривая предложения. Факторы, определяющие предложение.

10. Простая модель рынка; равновесные цена и объем производства, функции равновесной цены; дефицит и излишек товара на рынке; механизм установления рыночного равновесия.

11. Эластичность спроса и предложения: ценовая эластичность спроса, факторы, определяющие ценовую эластичность спроса; перекрестная эластичность спроса; эластичность спроса по доходу; факторы, определяющие ценовую эластичность предложения; краткосрочные и долгосрочные кривые спроса и предложения.

12. Проблема государственного регулирования цен: минимально гарантированные цены ("пол") и предельные цены ("потолок"); последствия государственного регулирования цен.

13. Фирма, как форма организации предпринимательской деятельности: предприятие и фирма; способы объединения предприятий в фирму: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация, конгломерация.

14. Фирма как экономическая организация, теория фирмы Р. Коуза; формы хозяйственной организации: индивидуальная фирма, партнерство, корпорация. Полная и ограниченная имущественная ответственность.

15. Корпорация как ведущая форма организации современного бизнеса: общие принципы организации управления в корпорации; основные виды ценных бумаг, выпускаемых корпорацией; контрольный пакет акций.

16. Технологический выбор фирмы: производство и технология; закон убывающей предельной производительности; правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.

17. Бухгалтерские и экономические издержки; бухгалтерская и экономическая прибыль.

18. Оптимальный объем производства фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные издержки; средние и предельные издержки; правило максимизации дохода; условие сохранения и ухода фирмы с рынка, точка безубыточности и точка закрытия. Допредельная, предельная и запредельная фирма.

19. Выбор масштабов фирмы: положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба производства; минимальный эффективный размер предприятия и размерная структура отрасли; естественная монополия.

20. Модель совершенной конкуренции и ее роль в экономической теории, проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.

21. Модель монополистической конкуренции: основные характеристики монополистической конкуренции; дифференциация продукта, неценовая конкуренция; проблемы эффективности в условиях монополистической конкуренции.

22. Олигополия: основные характеристики олигополии; модели олигополии; проблемы эффективности в условиях олигополии.

23. Модель чистой монополии: барьеры для входа на рынок, их виды;

виды монополии; определение цены и объема производства в условиях монополии.

24. Экономические последствия монополии: потери от монополизации рынков: недопроизводство, Х-неэффективность. Оценка уровня монополизации рынков: концентрация рынка, ее показатели; оценка монополистической власти, индекс Лернера.

25. Антимонополистическое регулирование экономики: способы снижения уровня монополизации экономики; основные подходы и направления антимонополистического регулирования; регулирование естественной монополии.

26. Производство и спрос на экономические ресурсы: особенности рынков экономических ресурсов; формирования спроса на экономические ресурсы, ценовые и неценовые факторы спроса.

27. Предложение труда: индивидуальное и рыночное предложение труда.

28. Модель рынка труда, формирование заработной платы; последствия установления государством минимальной заработной платы.

29. Особенности капитала как фактора производства: капитальные фонды, инвестиции и их виды; принятие предпринимателем решений об инвестициях; временное предпочтение, процесс дисконтирования.

30. Модель рынка капитала: спрос на заемные средства, факторы его определяющие; сбережения, формирование предложения заемных средств; процентная ставка.

31. Рынок земли: особенности рынка земли; земельная рента; цена земли.

32. Доходы и их структура в рыночной экономике: функциональное распределение доходов; персональное распределение доходов; номинальные и реальные доходы.

33. Проблема дифференциации доходов и бедности: оценка уровня дифференциации: кривая Лоренца, индекс Джини, децильный коэффициент; перераспределение доходов и его последствия для экономики; оценка бедности; причины бедности.

34. Государственные расходы как способ перераспределения ресурсов в рыночной экономике: государственные расходы на закупку товаров и услуг, их воздействие на экономику; трансфертные платежи, их виды, воздействие на экономику.

35. Налоги как способ перераспределения ресурсов, принципы налогообложения; эффективность при выборе способов налогообложения: налоговый клин, избыточное налоговое бремя, налоговые антистимулы, кривая Лаффера.

36. Виды налогов; налоги и проблема равенства: прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги.

37. Несостоятельность рынка и необходимость государственного регулирования.

38. Частные и общественные блага, квазиобщественные блага; проблема «безбилетника», критерий эффективного производства общественных благ;

39. Отрицательные и положительные внешние эффекты; методы решения проблемы внешних эффектов: корректирующие налоги и корректирующие субсидии; теорема Коуза, рынок прав собственности.



40. Механизм принятия обществом экономических решений. «Недостатки государства»: общественный выбор; «правильная политика» и «здоровая экономика»; проблемы политических механизмов принятия решений о производстве общественных благ: модель избирателя-центриста, парадокс голосования, лоббизм и логроллинг; «провалы государства» и их виды: погоня за политической рентой, явные выгоды и скрытые издержки, отсутствие выбора.

### **Раздел III. Макроэкономика**

41. Макроэкономика. Кругооборот доходов и продуктов с точки зрения макроэкономики. «Утечки» и «вливания».

42. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт, чистый продукт, национальный доход, личный располагаемый доход.

43. Методы определения ВВП: производственный, по конечному потреблению, по доходам.

44. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен (ИПЦ).

45. Потенциальный ВВП. Полная занятость. Разрыв ВВП. Закон Оукена.

46. Потребление и сбережения, факторы определяющие их величину. Национальные сбережения, их компоненты. Влияние уровня потребления и сбережений на экономику в краткосрочном и долгосрочном периоде. Парадокс бережливости.

47. Модель макроэкономического равновесия AD-AS.

48. Модель макроэкономического равновесия «Крест Кейнса».

49. Эффект мультипликации в экономике. Мультипликатор расходов.

50. Экономически активное и экономически пассивное население. Занятые и безработные. Виды безработицы по формам проявления и продолжительности. Уровень безработицы.

51. Основные теории безработицы. Добровольная и вынужденная безработица.

52. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы, факторы его определяющие.

53. Инфляция, формы ее проявления. Виды инфляции по темпам: умеренная, галопирующая и гиперинфляция.

54. Уравнение количественной теории денег. Монетаристские и немонетаристские факторы инфляции.

55. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Последствия инфляции.

56. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

57. Экономический цикл. Основные фазы цикла. Виды экономических циклов.

58. Основные теории экономического цикла.

59. Механизм циклических колебаний. Верхняя и нижняя поворотные точки цикла.

60. Антициклическое регулирование экономики. Политика сдерживания и политика стимулирования. Методы антициклической политики: фискальная и денежная политика.

61. Вертикальная Кривая Филипса. Стагфляция.
62. Деньги, функции денег. Виды денег: товарные, металлические, бумажные и кредитные.
63. Кредит и его виды. Вексель, банкноты, чек, кредитная карточка.
64. Демонетизация золота. Природа современных денег.
65. Денежная масса, ее основные компоненты. Ликвидность.
66. Банк. Капитал банка. Активные и пассивные операции банка. Баланс банка. Резерв, его функции.
67. Центральный банк, его функции. Денежная база. Официальные резервные требования.
68. Депозитно-ссудная эмиссия. Денежный мультипликатор, факторы его определяющие.
69. Методы контроля Центрального банка за объемом денежной массы: учетная политика, изменение резервных требований, операции на открытом рынке.
70. Финансы государства. Роль финансов государства в экономическом развитии.
71. Бюджет. Бюджетная система, ее типы. Бюджетный федерализм.
72. Государственный бюджет, его структура. Консолидированный бюджет и бюджет расширенного правительства.
73. Налоги, их функции. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги.
74. Налогово-бюджетная политика, ее типы. Дискреционная налогово-бюджетная политика. Автоматические встроенные стабилизаторы. Политика предложения. Кривая Лаффера.
75. Дефицит государственного бюджета, его виды. Государственный долг, его виды. Влияние дефицита и госдолга на экономику. “Эффект вытеснения”.
76. Финансовый рынок, его структура. Модель денежного рынка. Спрос на деньги, предложение денег.
77. Финансовые активы, их основные свойства.
78. Финансовая система экономики. Финансовые посредники. Банковскоориентированная и рыночноориентированная финансовые системы.
79. Экономический рост. Показатели и источники экономического роста.
80. Показатели экономической эффективности использования экономических ресурсов: производительность труда, материалоемкость, фондоотдача.
81. Современные тенденции экономического роста и структурные сдвиги в экономике.
82. Экономическая политика. Основные методы государственного регулирования экономики.
83. Цели и инструменты экономической политики. Проблемы временных лагов.
84. Типы экономической политики: активная и пассивная экономическая политика; действие по правилам и действие по обстоятельствам.
85. Международное разделение труда как основа международной

торговли. Типы и виды международной специализации труда.

86. Основные теории торговли: торговля на основе принципа сравнительных преимуществ, теория Хекшера-Олина, теория масштабов производства.

87. Торговая политика. Два подхода к торговой политике: политика свободной торговли и протекционизм. Инструменты торговой политики: тарифные и нетарифные инструменты.

88. Платежный баланс страны, его структура.

89. Валюта. Валютный курс, факторы его определяющие.

90. Валютная система. Типы валютной системы.

## **б) критерии оценивания компетенций:**

### **Критерии оценки знаний студентов на зачете следующие:**

- «зачтено» заслуживает студент, изучивший основную литературу, и обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющийся с выполнением предусмотренных программой заданий на зачете.

- «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий на зачете.

## **7.2.2 Тестовые задания**

а) типовые задания:

### **1. Экономическая теория выполняет функции:**

1. все указанные функции
2. проникновение в сущность явлений и процессов
3. разработки принципов и методов рационального хозяйствования
4. разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
5. изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.

### **2. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:**

1. выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
2. выявляет отношения людей к вещам
3. показывает отношение к науке
4. выражает отношение человека к окружающей природе
5. дает полное представление об объемах производства.

### **3. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:**

1. в их совокупности
2. распределения
3. обмена
4. потребления

5. производства.

#### **4. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?**

1. политическая стабильность
2. полная занятость
3. экономический рост
4. экономическая эффективность
5. повышение благосостояния людей.

#### **5. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:**

1. необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
2. устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
3. решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
4. превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
5. полную либерализацию экономики.

#### **6. Характерные черты неоклассического направления:**

1. все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией
2. эффективная бюджетно-налоговая политика
3. необходимо вмешательство государства в экономику
4. активная роль государства в формировании рыночных отношений
5. приверженность патернализму.

#### **7. Экономические законы выражают:**

1. причинно-следственные связи в системе экономических отношений
2. субъективно-психологические зависимости
3. социально-политические связи
4. юридико-правовые отношения
5. морально-этические отношения.

#### **8. К современным целям развития экономических систем относятся:**

1. экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
2. только социальная направленность
3. только глобальные проблемы
4. только экономическая эффективность
5. только экономическая эффективность и социальная направленность.

#### **9. Что из перечисленного изучает микроэкономика?**

1. поведение отдельных экономических субъектов
2. численность занятых в экономике страны
3. общий уровень цен
4. исследует экономику как целостную систему
5. мировую экономику.

**10. Решение проблем "что, как и для кого" производить имеют отношение:**

1. к любой системе
2. к рыночной экономике
3. к развитой экономике
4. только к отсталой экономике
5. к тоталитарным системам.

**11. Экономическая теория пригодна для изучения:**

1. всех экономических систем
2. только капиталистической системы хозяйства
3. нет правильного ответа
4. развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
5. смешанных экономик.

**12. Какова экономическая цель общества, которое стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?**

1. экономическая эффективность общественного производства
2. поддержание экономического роста
3. национальная экономическая безопасность
4. достижение полной занятости
5. экологическая безопасность.

**13. Какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:**

1. все предложенные методы
2. индукция и дедукция
3. математический
4. графический
5. анализ и синтез.

**14. К предмету экономической теории не относится положение:**

1. неограниченные производственные ресурсы
2. эффективное использование ресурсов
3. максимальное удовлетворение потребностей
4. редкость блага
5. удовлетворение потребностей в образовании.

**15. Меркантилизм исходил из того, что:**

1. богатство - это прежде всего золото и серебро
2. приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
3. надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
4. богатство создается только в сельском хозяйстве
5. приносит богатство производство материальных благ.

**16. В чем главное содержание учения физиократов:**

1. источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
2. главенство количественного анализа
3. торговля есть лишь обмен созданными благами
4. освобождение крестьян от многочисленных поборов
5. богатство нации - это человек.

**17. Экономическая теория изучает систему отношений:**

1. социально-экономические
2. межнациональные
3. технологические
4. организационно-правовые
5. этические.

**18. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:**

1. производственные
2. религиозные
3. политические
4. идеологические
5. морально-правовые.

**19. Экономическая теория выполняет функцию:**

1. все названное - функции экономической теории
2. проникать в суть явлений и процессов
3. разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования
4. разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
5. изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.

**20. Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:**

1. А. Смитом
2. К. Марксом
3. Дж. Кейнсом
4. У. Петти
5. А. Маршаллом.

**21. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:**

1. макроэкономический

2. микроэкономический
3. позитивный
4. нормативный
5. национальный.

**22. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:**

1. есть у всех людей и обществ
2. есть только у бедных людей
3. существует только в бедных странах
4. никогда не возникает у богатых людей
5. никогда не возникает в богатых странах.

**23. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:**

1. редкостью и ограниченностью ресурсов
2. бесплатностью ресурсов
3. их взаимозаменяемостью
4. ограниченностью
5. редкостью ресурсов.

**24. Собственность выражает отношения:**

1. присвоения и отчуждения
2. личного и индивидуального характера
3. ответственности
4. обмена
5. распоряжения.

**25. Системообразующими являются отношения по поводу:**

1. собственности на средства производства
2. использования природных ресурсов
3. распределения дохода
4. потребление созданного продукта
5. использование труда.

**26. Экономическое содержание процессов приватизации и разгосударствления:**

1. создание конкурентных отношений на базе многообразных форм собственности, сокращение доли государственной собственности
2. сокращение частной собственности
3. обеспечение условий входа на рынок
4. создание многообразных форм аренды собственности
5. проведение национализации.

**27. Необходимость многообразия форм собственности определяется:**

1. требованиями конкуренции

2. политическими мотивами
3. требованиями нового постиндустриального общества к видам имущества
4. уровнем развития производительных сил общества
5. необходимостью наполнения рынка товарами.

**28. Основными элементами собственности являются:**

1. владение, пользование, распоряжение
2. пучок правомочий, объект
3. объекты и субъекты
4. защита прав собственности и объектные отношения
5. договор принадлежности лицу, государственный акт присвоения (отчуждения).

**29. Практические аспекты разгосударствления и приватизации в странах с рыночной и переходной экономикой:**

1. создание лучших конкурентных преимуществ на рынке
2. создание моделей и методов приватизации
3. бесплатное получение активов в собственность
4. разработка новых видов юридической документации
5. приобретение собственности по ценам ниже рыночных.

**30. Что придает рыночной системе устойчивость?**

1. все вышеперечисленное
2. возможность получения максимальной прибыли
3. способность расширять производство
4. гарантия сохранения и увеличения собственности
5. возможность свободного входа на рынок и получение максимальной выгоды.

**31. Право частной собственности находит свое выражение в:**

1. абсолютном распоряжении собственностью
2. многообразии форм собственности
3. участию в пользовании собственностью
4. ограничении доступа к благам других лиц
5. свободном определении судьбы имущества.

**32. Сколько элементов содержится в "пучке" прав собственности?**

1. 11
2. 16
3. 2
4. 7
5. 5.

**33. Автор теории прав собственности:**

1. Р. Коуз
2. М. Фридмен
3. К. Маркс



4. Дж. Кейнс
5. Дж. Хикс.

**34. Содержание прав собственности выражено в:**

1. "пучке прав"
2. ресурсе правомочия
3. диалектике объектов и субъектов собственности
4. имущественных отношениях
5. отношениях между государством и субъектами.

**35. Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:**

1. командно-административная экономика
2. патриархальная система
3. рыночная экономика
4. смешанная экономика
5. традиционная экономика.

**36. В качестве факторов производства выступают:**

1. капитал, труд, земля, предпринимательская способность
2. только труд
3. только земля
4. только предпринимательская способность
5. только капитал.

**37. Производство - это:**

1. процесс создания благ
2. способ удовлетворения потребностей
3. процесс создания стоимости
4. процесс создания потребительной стоимости
5. все перечисленное выше.

**38. Современная экономическая теория в качестве дополнительных факторов производства выделяет:**

1. информационный, экологический
2. политический
3. идеологию
4. экологический
5. информационный.

**39. Предельный продукт определяется как:**

1. отношение прироста продукта к приросту ресурса
2. отношение всего объема продукта к приросту ресурса
3. прирост продукта вообще
4. отсутствие прироста продукта

5. отношение к работе машин.

**40. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:**

1. скоординировать действия отдельных экономических субъектов
2. определить технические условия производства
3. ликвидировать инфляцию и безработицу
4. установить справедливое общественное устройство
5. обеспечить расширение производства и экономический рост.

**41. Кривая производственных возможностей показывает:**

1. альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов
2. лучшую из возможных комбинаций двух товаров
3. точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
4. время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства
5. меньшую потребность производственных ресурсов.

**42. Натуральному хозяйству не свойственно:**

1. обмен продуктами труда путем купли-продажи
2. естественной формой богатства является натуральный продукт
3. характерен универсальный труд
4. осуществляются прямые экономические связи
5. продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей.

**43. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:**

1. общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей
2. производство одного продукта
3. универсальность труда
4. традиционность экономики
5. богатые природные ресурсы.

**44. Деньги - это:**

1. всеобщий эквивалент
2. простое орудие счета
3. резервная валюта
4. выгода
5. золотой запас государства.

**45. Что такое стоимость по К.Марксу?**

1. труд, воплощенный в товаре
2. отношение человека к вещи
3. отношение между вещами

4. полезность вещи
5. долговечность вещи.

**46. С точки зрения представителей теории "предельной полезности" величина стоимости определяется:**

1. предельной полезностью вещи
2. общественно необходимым рабочим временем
3. предельными затратами труда
4. индивидуальным рабочим временем
5. издержками производства.

**47. Дать определение понятию "производительность" труда:**

1. выработка изделий на одного работника
2. затраты труда в течение рабочего дня
3. затраты человеческой энергии в единицу времени
4. снижение общей численности работающих
5. увеличение объема производства.

**48. Какие полезные вещи являются товаром?**

1. продукты труда, предназначенные для продажи
2. произведенные для личного потребления
3. дары природы
4. произведенные для дарения
5. любой продукт.

**49. Товар обладает двумя свойствами (потребительной стоимостью и стоимостью), т. к. воплощенный в нем труд носит характер:**

1. и конкретный и абстрактный одновременно
2. только абстрактный
3. только конкретный
4. частный
5. общественный.

**50. Величина стоимости товара, в соответствии с марксистской теорией, определяется:**

1. общественно-необходимыми затратами труда
2. полезностью вещи
3. предельными затратами труда
4. индивидуальным рабочим временем
5. издержками производства.

**51. Закон убывающей предельной полезности означает, что:**

1. полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров

2. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
3. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
4. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителей
5. полезность каждой последующей единицы товара возрастает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

**52. Категория "ликвидность" означает:**

1. способность актива быть использованным как средство обмена или легко превращаться в средство платежа, сохраняя свою стоимость неизменной
2. быть легко узнаваемым на фондовых биржах
3. не способность переходить из товарной в денежную форму
4. заимствования
5. высокая оборачиваемость.

**53. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:**

1. средство платежа
2. мера стоимости
3. средство обращения
4. средство накопления
5. мировые деньги.

**54. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара на наличные:**

1. средство обращения
2. мера стоимости
3. средство накопления
4. мировые деньги
5. средства платежа.

**55. Абсолютной ликвидностью обладают:**

1. деньги
2. акции
3. облигации
4. дорогостоящие товары
5. дешевые товары.

**56. По определению А.Смита капитал - это:**

1. накопленный и овеществленный труд
2. часть богатства страны, которая употребляется в производстве и состоит из пищи, одежды и т.д.
3. особая разновидность запасов в связи с появлением разделения труда и обмена
4. совокупность средств производства
5. все блага, существующие в данной стране.

**57. К.Маркс рассматривал капитал как:**

1. стоимость, приносящая прибавочную стоимость
2. совокупность средств производства
3. знания, навыки, опыт человека, его энергия, используемые в производстве
4. особую разновидность запасов
5. любую ценность, приносящую доход.

**58. Постоянный капитал - это:**

1. капитал, который в процессе производства не изменяет величины своей стоимости
2. постоянен по физическим свойствам
3. физически не перемещается
4. не меняет форму в процессе использования
5. весь авансированный капитал.

**59. Переменный капитал - это:**

1. капитал, стоимость которого в процессе производства увеличивается
2. физически перемещается
3. величина стоимости которого не изменяется в процессе производства
4. переходит из одного состояния в другое
5. величина стоимости уменьшается в процессе использования.

**60. Критерий различения капитала "постоянный" и "переменный":**

1. различная роль в создании прибавочной стоимости
2. особенности их воспроизводства
3. по-разному участвуют в процессе производства
4. различия их по натуральной форме
5. нет существенного различия.

**61. Износ основных средств в денежном выражении - это:**

1. амортизация
2. эффективность использования оборудования
3. эксплуатация оборудования
4. моральный износ
5. срок службы основных средств.

**62. Рынок как экономическая категория - это:**

1. совокупность отношений в процессе движения товара и денег
2. биржа
3. место встречи покупателя и продавца
4. рыночная площадь
5. форма товарного обмена.

**63. Какую проблему рынок не может решить?**

1. обеспечение социальной защиты населения
2. освоение имеющихся научно-технических достижений
3. бездефицитность экономики
4. эффективное распределение ресурсов
5. соединение интересов продавцов и покупателей.

**64. Назвать неправильную классификацию рынка:**

1. по степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок
2. по географическому положению: местный, национальный, мировой
3. по экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов
4. по отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров
5. по характеру продаж: оптовый, розничный.

**65. Что из перечисленного не является общественным благом:**

1. электроэнергия
2. маяки
3. оборона страны
4. защита от наводнений
5. полиция.

**66. К какому типу классификации рынков относится национальный рынок?**

1. по географическому положению
2. по степени ограничения конкуренции
3. по экономическому назначению объектов рыночных отношений
4. по отраслям
5. по характеру продаж.

**67. К какому типу классификации структуры рынков относится олигополистический рынок?**

1. по степени ограниченности конкуренции
2. по географическому положению
3. по экономическому назначению объектов рыночных отношений
4. по отраслям
5. по характеру продаж.

**68. Рыночная конкуренция не способствует:**

1. социальной защите
2. более эффективному использованию производственных ресурсов
3. быстрой реакции и адаптации к изменяющимся условиям воспроизводства
4. повышению качества товаров и услуг
5. свободе выбора и действий потребителей и производителей.

**69. Экономический спрос на товар означает:**

1. субъективное желание потребителей, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателей
2. не платежеспособный спрос
3. появление на рынке нового блага
4. желание потребителя приобрести товар в условиях отсутствия денежных средств
5. количество товара, которые могут и намерены продать продавцы.

**70. Совершенная (свободная) конкуренция не предполагает:**

1. монопольное ценообразование
2. наличие полной коммерческой информации
3. большое число участников и свобода доступа на рынок
4. абсолютная мобильность всех видов ресурсов
5. абсолютная однородность товаров.

**71. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:**

1. одному покупателю противостоит множество продавцов
2. один продавец против множества покупателей
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

**72. Указать характерную ситуацию на рынке при олигополии:**

1. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. один продавец против множества покупателей
5. один продавец и один покупатель.

**73. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:**

1. один продавец против множества покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

**74. Указать на два фактора, влияющих на спрос:**

1. потребительские вкусы, доходы потребителей
2. цены на ресурсы, технология производства
3. доходы потребителей, прибыль предприятия
4. потребительские вкусы, налоги

5. цены на ресурсы, доходы потребителей.

**75. Главный фактор, влияющий на предложение:**

1. совершенствование технологии, цены на ресурсы
2. потребительские вкусы, доходы работников
3. цены на ресурсы и их качество
4. доходы потребителей и мода
5. налоги и вкусы потребителей.

**76. Фактор, который не влияет на спрос:**

1. налоги на предпринимательскую деятельность
2. число потребителей
3. цены на сопряженные товары
4. потребительские вкусы
5. доходы потребителей.

**77. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:**

1. доходы потребителей
2. совершенствование технологии
3. налоги на предпринимательскую деятельность
4. цены на ресурсы
5. цены на другие товары.

**78. Эластичный спрос:**

1. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена
2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна
3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна
4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена
5. ситуация, при которой изменение цены не изменяет величины спроса.

**79. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:**

1. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж
2. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
3. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж
4. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж
5. изменений не произойдет.

**80. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:**

1. эластичен по цене



2. неэластичен по цене
3. эластичен по доходу
4. неэластичен по доходу
5. речь идет о перекрестной эластичности.

**81. Что не характерно для чистой монополии?**

1. относительная легкость вступления в рынок
2. реализуемый продукт уникален, нет близких заменителей
3. продавец единственный производитель, отрасль - синоним одной фирмы
4. контроль над ценами, объемами поставок на рынок
5. непреодолимые барьеры для входа на рынок.

**82. Конкурентному рыночному механизму не свойственно следующее условие:**

1. монопольное положение какого-то субъекта на рынке
2. свободное ценообразование на основе сбалансированности спроса и предложения
3. свобода деятельности хозяйствующих субъектов
4. конкуренция товаропроизводителей
5. минимальное участие государства в экономике.

**83. Наличие одной бензоколонки в сельской местности приводит к:**

1. монополии
2. олигополии
3. монополии
4. олигополии
5. любой ситуации на рынке.

**84. К добросовестной конкуренции относится:**

1. улучшение качества конкурирующей продукции
2. самовольное использование чужого товарного знака
3. технический шпионаж
4. копирование внешнего оформления товара другой фирмы
5. подкуп работников конкурента.

**85. К средствам ведения ценовой конкуренции относится:**

1. лидерство в ценах
2. реклама
3. улучшение качества конкурирующей продукции
4. организация выставок
5. проведение ярмарок.

**86. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:**

1. эластичный
2. неэластичный
3. единичной эластичности
4. абсолютно неэластичный
5. абсолютно эластичный.

**87. Если цена на товар увеличилась на 1% и это привело к сокращению спроса на этот товар на 1%, то это спрос:**

1. единичной эластичности
2. абсолютно неэластичный
3. неэластичный
4. эластичный
5. абсолютно эластичный.

**88. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:**

1. вертикальную линию
2. горизонтальную линию
3. кривую линию
4. прямую линию с отрицательным наклоном
5. кривую линию с положительным наклоном.

**89. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет к:**

1. росту спроса на чай
2. падению спроса на чай
3. увеличению объема спроса на чай
4. снижению величины спроса на чай
5. росту спроса на кофе.

**90. Какой из названных признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли?**

1. невозможность другим предпринимателям "войти" в данную отрасль
2. неспособность фирм данной отрасли к расширению производства
3. уровень прибыли ниже нормального уровня для данной экономики
4. более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем в экономике
5. свободный "вход" всех желающих в данную отрасль.

**91. Закон спроса предполагает, что:**

1. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
2. рост доходов потребителей вызовет снижение покупательной способности населения
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
4. понижение предложения над спросом вызовет снижение цены
5. изменение цены товара не влияет на изменение спроса на него.

**92. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:**

1. вниз и влево
2. по вращению часовой стрелки
3. вверх и вправо
4. против вращения часовой стрелки
5. не сдвигается.

**93. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?**

1. цены товара
2. изменение доходов потребителей
3. вкусов и предпочтений потребителей
4. численности потребителей
5. изменение предложения.

**94. Совершенствование технологии производства товара сдвигает:**

1. кривую предложения вправо
2. кривую спроса влево
3. кривую спроса вправо
4. кривую предложения влево
5. кривая спроса и предложения не изменяют своего положения.

**95. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:**

1. объем предложения равен объему спроса
2. цена равна издержкам плюс прибыль
3. уровень технологии изменяется постепенно
4. происходит снижение издержек производства
5. если государство установило верхнюю границу на цену.

**96. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

1. возникает дефицит товаров
2. появляется избыток товаров
3. формируется рынок покупателя
4. падает цена на ресурсы
5. происходит стимулирование развития производства данного товара.

**97. Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:**

1. росте объема предложения
2. в снижении предложения
3. в росте спроса
4. в снижении объема предложения
5. объем предложения не изменяется.

**98. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на:**

1. любом рынке
2. рынке ресурсов
3. валютном рынке
4. рынке ценных бумаг
5. товарном рынке.

**99. Причиной падения цены на товар является:**

1. снижение цен на производственные ресурсы
2. рост потребительских доходов
3. рост налогов на частное предпринимательство
4. повышение цены на взаимодополняемый товар
5. реклама.

**100. Для развития малого бизнеса в РФ необходимо:**

1. совокупность названного
2. льготное налогообложение
3. создание специальных программ и фондов поддержки
4. правовая защищенность
5. льготное кредитование.

**101. Высшим органом управления акционерного общества является**

1. общее собрание акционеров
2. собрание уполномоченных
3. совет директоров
4. собрание держателей привилегированных акций
5. государство.

б) критерии оценивания компетенций:

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

**описание шкалы оценивания**

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

**7.2.3 Тематика рефератов**

а) типовые задания:

1. Рост государственного вмешательства в экономику в XX веке.
2. Деньги и рынок кредитных ресурсов.
3. История развития экономической науки
4. Сущность и идейно-теоретические основы командной экономики.
5. Внебюджетные фонды и их роль в экономическом и социальном развитии страны.
6. Концепции перехода к рыночной экономике и проблемы их реализации.

7. Фискальная политика государства
8. Роль государства в российской экономике.
9. Социальная модель государства: зарубежный опыт и выбор России.
10. Равенство против эффективности: опыт России.
11. Государственная собственность и эффективность экономики России.
12. Теневая экономика и рынок.
13. Проблемы бедности в Российской Федерации.
14. Внешние эффекты: экономика и экология.
15. Инфраструктура рынка: понятие, сущность, функции в России на современном этапе.
16. Рынок услуг в России: проблемы и перспективы развития.
17. Современная прикладная теория конкуренции (основные методы конкурентных действий субъектов предпринимательства).
18. Российский рынок слияний и поглощений.
19. Антимонопольная политика в РФ.
20. Развитие потребительского кредитования в России.
21. Российский рынок труда в условиях перехода к экономике инноваций.
22. Структура российских трудовых ресурсов: особенности и динамика.
23. Рынок земли РФ: проблемы и пути формирования.
24. Особенности инфляционных процессов в России.
25. Финансовая политика Российской Федерации в период кризиса.
26. Внешние заимствования государства: теоретический и практический аспекты.
27. Центральный банк России и его политика в современных условиях.
28. Коммерческие банки современной России.
29. Иностраные банки в России: мифы и реальность.
30. Экономический рост российской экономики: особенности, проблемы и перспективы.
31. Инновационный путь развития национальной экономики.
32. Проблемы формирования национальной инновационной системы России.
33. Административные и рыночные рычаги активизации инвестиционной деятельности в России.
34. Инвестиционный климат в Российской Федерации.
35. Малый бизнес в экономике России.
36. Эволюция взаимодействия малого и крупного бизнеса в России.
37. Занятость населения и проблема ее регулирования в рыночной экономике.
38. Государственно-частное партнерство в российской экономике.
39. Формы взаимодействия бизнеса и власти (государства): западный опыт и российская практика.
40. Платежный баланс: состав, показатели и оценка эффективности.
41. Интеграционные процессы в экономике и образовании.
42. Кредитно – денежная политика государства.
43. Вывоз капитала как форма международных экономических отношений.

**б) критерии оценки реферата:**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

в) описание шкалы оценивания:

**Оценка 5(отлично)** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 4(хорошо)** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 3(удовлетворительно)** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 2(неудовлетворительно)** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Текущий контроль** в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- подготовка рефератов по темам, выносимым на самостоятельное изучение;
- участие в дискуссии.

**Промежуточный контроль (зачет)** предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании суммы баллов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Зачёт является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Зачет проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на зачете предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы билета.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки на зачет в зачетную ведомость делается отметка «не явился».

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров/ Е. Ф. Борисов. - М.: Изд-во "Юрайт": ИД Юрайт, 2013. — 399 с.

### **ЭБС**

2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина .— М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02159-6

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / ред.: Е.Н. Жильцов, ред.: Е.В. Егоров .— М. : ИТК "Дашков и К", 2015 .— (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02423-8

4. Шкляр, М.Ф. Экономика кредитных кооперативов : учебник / М.Ф. Шкляр — 3-е изд. — М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— ISBN 978-5-394-02260-

5. Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум / Л.Г. Ахметшина, А.В. Шаркова .— М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02367

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. – М., 2011. -974 с.

2. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. Учебник для бакалавров. - М.:Издательство Юрайт, 2013. – 999 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

### **Официальные сайты**

1. Министерство экономического развития РФ. - URL:

<http://www.economy.gov.ru/minec/main/>

2. Министерство финансов РФ. - URL: [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/)



3. Федеральная налоговая служба РФ.- URL: <http://www.nalog.ru/>
4. Центральный банк РФ. - URL: <http://www.cbr.ru/> -
5. Федеральная служба государственной статистики РФ.- URL: <http://www.gks.ru/>

#### **Журналы:**

1. Эксперт. - URL: <http://www.expert.ru>
2. Вопросы экономики. - URL: <http://www.vopreco.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении учебного курса «**Экономика**» помимо посещения студентами лекций и активного участия в групповых формах занятий (практические занятия) учебным планом по данной дисциплине предусмотрена самостоятельная форма студентов.

По каждой теме включенной в тематический план по курсу «**Экономика**» предусмотрено соответствующее количество часов на самостоятельное изучение некоторых вопросов.

Вопросы на самостоятельную работу, по которым необходимо углубленное изучение, позволяют подробно разобрать ситуации, рассмотрение и анализ которых будет способствовать становлению и развитию профессиональной компетентности, поможет приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту, обучающемуся по направлению «Юриспруденция».

Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

### **Методические указания по написанию реферата**

Реферат пишется по одной из тем, предусмотренных программным содержанием курса.

В содержание реферата по избранной теме необходимо включить следующую структуру:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- основная часть (основные пункты плана),
- заключение,
- список используемой литературы.

Во введении раскрывается актуальность избранной темы, формулируются цель, задачи изложения материала, кратко формулируется основное содержание работы.

Основная часть реферата должна иметь строго логический план. При ссылках на работы ученых делаются постраничные сноски на источники, сайты. В

изложении материала целесообразно использование статистических данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Каждый пункт плана завершается краткими выводами.

В заключении даются основные положения итогового характера по всему реферату, затем приводится перечень нормативно-правовой базы, используемой литературы, интернет - ресурсов.

***Реферат должен являться самостоятельной, творческой работой, излагающей собственную позицию автора по описанной проблеме.***

Объем реферата составляет 15-20 страниц машинописного (набранного на компьютере) текста 14 шрифта, одинарным интервалом на листах формата А-4 (без приложений). Допускается рукописный вариант: в этом случае объем должен составлять не менее 20-25 страниц. Почерк должен быть аккуратным, понятным. ***Листы необходимо скрепить (скоросшиватель, степлер и т.п.) и представить в печатном и электронном вариантах (на флеш-карте).***

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для реализации бакалаврской программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется виртуальная образовательная среда института;
- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);
- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).
- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).
- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к практическим занятиям и подбору необходимой литературы.

**Перечень лицензионного программного обеспечения** Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional  
Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional  
Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО) (Договор № 34 от 20.08.2015г.)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для**

## осуществления образовательного процесса по дисциплине

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика» используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска.

### 13. Иные сведения и (или) материалы

#### 13.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономика»

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1.	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать материал по поставленной теме, самостоятельно находить необходимую информацию, анализировать и обобщать ее, делать выводы.	Тематика и требования к реферированию статей и работе со статистическими материалами
2.	Анализ проблемных ситуаций	Метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей. Позволяет оценить навыки аналитической работы, способность выявлять информацию, необходимую для принятия решений.	Проблемные вопросы.

#### 13.2. Формы самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения)

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в связи с утвержденной в учебном плане трудоемкостью.

#### Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Основные проблемы экономической организации	4
2	Фирма как экономический агент	4
2	Теория производства и затрат	4
2	Рынки факторов производства и распределение доходов	4
2	Экономическое развитие и экономический рост: сущность, типы, модели	4
2	Макроэкономическое равновесие: сущность, проблемы моделирования	4
3	Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования	4
3	Международные проблемы экономического развития. Международная торговля. Валютная система	4

3	Мировая экономика	4
	<b>Итого</b>	<b>36</b>

### *13.3.Краткий терминологический словарь*

**Альтернативная стоимость** - стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов; цена замены одного блага другим.

**Банк** - финансовая организация, учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу.

**Блага** – любые потребляемые объекты или услуги, приносящие определенную полезность в процессе потребления.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – совокупность всех благ и услуг, произведенных на территории данной страны всеми производителями безотносительно к их национальной принадлежности.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – это совокупность стоимостей всех товаров и услуг, произведенных национальными производителями независимо от места расположения предприятия за определенный период времени.

**Валютный курс** – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

**Демпинг** – продажа товаров по ценам ниже рыночных цен, иногда и ниже издержек производства.

**Капитал** – стоимость, используемая с целью получения прибыли.

**Кейнсианство** - макроэкономическая теория, в основе которой лежит идея необходимости государственного регулирования развития экономики.

**Макроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий национальное хозяйство как единое целое. Макроэкономика изучает факторы и результаты развития экономики страны, тенденции экономического роста в условиях ограниченных ресурсов.

**Меркантилизм** – направление в развитии экономической мысли, господствующее в XV – XVII вв. Меркантилисты считали основным богатством страны драгоценные металлы, деньги, а основным условием их увеличения признавали только торговлю.

**Монополия** - это такая ситуация, когда на рынке существует лишь один покупатель и множество продавцов.

**Национальная экономика** – единство всех экономических субъектов и процессов, существующих во взаимосвязи и взаимозависимости на основе действующих отношений собственности и форм организации производства.

**Рынок** - 1) место купли-продажи товаров и услуг, заключения торговых сделок; 2) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

**Товар** - 1) любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме; 2) объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями.

**Цена** - фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара. Цена определенного количества товара составляет его стоимость, поэтому правомерно говорить о цене как денежной стоимости единицы товара. В случае, когда единица данного товара обменивается на определенное количество другого товара, количество становится товарной ценой данного товара.

**Экономика** — это такая наука, которая изучает использование различных ограниченных ресурсов с целью обеспечения удовлетворения потребностей человека и людей в целом а так же взаимоотношения между сторонами хозяйственной деятельности; а так же само хозяйство, как совокупность средств производства, которые используют люди с целью удовлетворения потребностей.